

DIN e. V.

**Bekanntmachung
Öffentliche Ausschreibung**

**Digitale Konsumenten-Marktplätze – Anforderungen,
Probleme und Barrieren im Verbraucheralltag**

Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

1. Auftraggeber/Vergabestelle

DIN e. V.
Am DIN-Platz
Burggrafenstraße 6
10787 Berlin

Tel.: 030 2601-2099
Fax: 030 2601-42099
E-Mail: michaela.hildebrandt@din.de

Ansprechpartner: Michaela Hildebrandt

Internet:

www.din.de

Bearbeitungskennzeichnung (bitte stets angeben):

„Digitale Konsumenten-Marktplätze – Anforderungen, Probleme und Barrieren im Verbraucheralltag“

2. Vergabeverfahren

Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

3. Angaben zur Leistung

a) Art der Leistung

Dienstleistung

b) Umfang der Leistung

Bestandteil der Leistung sind die folgenden Arbeitspakete/Inhalte/etc.:

Vergabe einer Studie zum Thema „Digitale Konsumenten-Marktplätze – Anforderungen, Probleme und Barrieren im Verbraucheralltag“.

Das Projekt ist in folgende Arbeitspakete (AP) aufgeteilt:

- AP 1: Marktrecherche, Gesetzeslage
- AP 2: Forschungsstand
- AP 3: Erhebung und Auswertung
- AP 4: Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen

Die weiteren Details entnehmen Sie bitte der Leistungsbeschreibung in den Vergabeunterlagen.

c) Ort der Leistung:

Berlin

d) Ausführungsfrist:

Vorgesehene Laufzeit: 24.04.2023 bis 30.11.2023

4. Vergabeunterlagen:

Die Vergabeunterlagen können unter dem folgenden Link heruntergeladen werden:

<http://www.din.de/de/mitwirken/ausschreibungen>

Die Vergabeunterlagen bestehen aus den folgenden Dokumenten:

Anschreiben	verbleibt beim Bieter
Anlage 1 Bewerbungsbedingungen	verbleibt beim Bieter
Anlage 2 Leistungsbeschreibung	verbleibt beim Bieter
Anlage 3 zusätzliche Vertragsbedingungen	verbleibt beim Bieter
Anlage 4 Vordruck Angebotsschreiben	mit Angebotsabgabe einzureichen
Anlage 5 Vordruck Kosten- /Leistungsübersicht	mit Angebotsabgabe einzureichen
Anlage 6 Vordruck Eigenerklärung Eignung	mit Angebotsabgabe einzureichen

Die Bereitstellung der Unterlagen ist kostenlos.

Fragen sind schriftlich oder per E-Mail, ausschließlich an die unter Punkt 1 benannte Kontaktperson zu richten. Eine direkte Kontaktaufnahme mit DIN ist nicht gestattet. Eventuelle Fragen sowie deren Beantwortung und ggf. ergänzende Dokumente werden allen potenziellen Bietern ausschließlich <http://www.din.de/de/mitwirken/ausschreibungen> zur Verfügung gestellt und sind bei der Erstellung des Angebotes zu beachten. Um etwaige Fragen zum Vergabeverfahren oder der zu erbringenden Leistung umfänglich beantworten zu können, wird darum gebeten, weitere Auskünfte rechtzeitig, also mindestens sieben Tage vor Ablauf der Angebotsfrist, anzufordern.

5. Einreichen der Angebote

a) Angebotsfrist

10.04.2023 (24.00 Uhr)

b) Form

Für das Angebot sind die genannten Vordrucke zu verwenden. Angebote sind unter Angabe der Bearbeitungskennzeichnung ausschließlich in Schriftform auf dem Postweg oder persönlich einzureichen.

Fernschriftliche (Fax) oder elektronische Angebote sind nicht zugelassen.

Das Angebot ist in einen verschlossenen Umschlag einzulegen, der folgendermaßen zu beschriften ist:

Angebot „Digitale Konsumenten-Marktplätze – Anforderungen, Probleme und Barrieren im Verbraucheralltag“ – Bitte nicht öffnen –

Dieser Umschlag ist in einem zweiten verschlossenen Umschlag an folgende Adresse zu senden: siehe Punkt 1

c) Zuschlagsfrist/Bindefrist

Spätestens bis 23.04.2023

6. Wesentliche Zahlungsbedingungen:

Siehe Vergabeunterlagen.

7. Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen

- ausgefüllter Vordruck Eigenerklärung Eignung (Anlage 6 der Vergabeunterlagen)
- ausgefüllter Vordruck Angebotsschreiben (Anlage 4 der Vergabeunterlagen)
- ausgefüllter Vordruck Preis- und Leistungsverzeichnis (Anlage 5 der Vergabeunterlagen)

8. Zuschlagskriterien

Siehe Vergabeunterlagen.

9. Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und Informationen zum Zugriff auf die Vergabeunterlagen

Ausführliche Informationen zum Datenschutz finden Sie unter <https://www.din.de/de/meta/datenschutzerklaerung-62674>.