



KONTAKT
DIN e. V.
Innovation
Am DIN-Platz
Burggrafenstraße 6
10787 Berlin
E-Mail: spec@din.de
www.din.de/go/spec



5 Gründe für DIN SPEC:

-  **Experten-Netzwerk.** Der DIN SPEC-Prozess bringt Sie mit Fachleuten, großen Herstellern und Anwendern zusammen. Wichtige Anforderungen fließen in den Standard ein.
-  **Weltweite Anerkennung.** Die Strahlkraft der Marke DIN sichert Vertrauen in Ihre Innovation. So funktioniert DIN SPEC als Türöffner bei potenziellen Kunden und Investoren.
-  **Schnell am Markt.** Gemeinsam erstellen und veröffentlichen wir Ihre DIN SPEC innerhalb weniger Monate. Dabei setzen Sie den Zeitrahmen und entscheiden über die Inhalte.
-  **Einfache Durchführung.** Wir organisieren für Sie das gesamte DIN SPEC-Projekt. Das spart Ihre Zeit, damit Sie sich auf die Inhalte und das Netzwerken konzentrieren können.
-  **Direkte Umsetzung.** Mit Ihrer fertigen DIN SPEC und den entstandenen Kontakten etablieren wir Hand in Hand Schnittstellen – Ihre Idee erobert den Markt.

Wer ist DIN?

DIN ist der privatwirtschaftlich organisierte Dienstleister für Normung und Standardisierung. Rund 33.500 Experten aus Wirtschaft und Forschung, von Verbraucherseite und der öffentlichen Hand bringen ihr Fachwissen in den Normungs- und Standardisierungsprozess ein, den DIN als Projektmanager steuert. Die Ergebnisse sind marktgerechte Normen und Standards, die den weltweiten Handel fördern und der Rationalisierung, der Qualitätssicherung, dem Schutz der Gesellschaft und Umwelt sowie der Sicherheit und Verständigung dienen.

Eingebunden in das Netzwerk internationaler Normung und Standardisierung unterstützt DIN Unternehmen bei einem globalen Marktauftritt.

Ihr Sprung
in den Markt
**DIN SPEC für
START-UPS**



Briefing für START-UPS

Heute Idee. Morgen Standard.

Eine Idee ist nur dann erfolgreich zu vermarkten, wenn sie akzeptiert und nachgefragt wird. Zunächst müssen Kunden **Vertrauen** in die neu angebotene Lösung setzen – dann entsteht der Markt.

Dabei können Sie Ihre Idee durch ein **Schutzrecht** sichern und müssen anschließend Kunden und Investoren von den Vorteilen überzeugen.

Wenn Sie gemeinsam mit DIN einen **Standard** setzen, schaffen Sie eine breite Basis der Akzeptanz und des Vertrauens in Ihre Idee. Gleichzeitig entsteht ein Netzwerk potenzieller Kunden und Partner. So bereiten Sie und DIN SPEC den Markt für Ihre neuen Produkte vor.

So geht's:

- Kostenloses Beratungsgespräch
- Einreichen der Idee und kostenlose Prüfung des Standardisierungspotentials durch DIN
- Startschuss für die DIN SPEC-Erarbeitung durch Kick-Off-Meeting mit mindestens drei Parteien
- Erarbeiten des Inhalts
- Veröffentlichung der DIN SPEC als kostenloser Download durch den Beuth Verlag

Mit STANDARDS in den Weltmarkt

Standard oder Patent – oder beides?

Patente und Standards sind strategisch unterschiedliche Ansätze, die sich nicht widersprechen. So können sie sich perfekt ergänzen:



Zwei Ansätze – jeder für sich oder in der perfekten Kombination.
Wir unterstützen Sie bei der Entscheidung.



PRAXISBEISPIEL

HelloFresh

Idee: Temperaturkonzept für Lebensmittel-Online-Handel

| | |
|------------------|--|
| Herbst 2016 | Erstkontakt und Beratung durch DIN |
| Januar 2017 | DIN organisiert einen Pre-Workshop und gewinnt weitere Projektpartner |
| September 2017 | Kick-Off-Meeting der Arbeitsgruppe mit insgesamt mehr als 40 Teilnehmern aus über 20 Organisationen |
| Mai 2018 | Veröffentlichung der DIN SPEC 91360 „Temperaturkonzept für den Versand von kühlpflichtiger und nicht-kühlpflichtiger Ware im Lebensmittel-Online-Handel“ |
| seit Januar 2019 | Erarbeitung einer Norm zum Thema „Hygienekonzept im Lebensmittel-Online-Handel“ aufbauend auf DIN SPEC 91360, geplante Veröffentlichung 2020 |

Weitere Praxisbeispiele unter: www.din.de/go/spec