

PAS 1062:2006-05 (D)

Einführung von Wissensmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen

Inhalt

| | Seite |
|--|-------|
| Einleitung | 3 |
| 1 Anwendungsbereich..... | 3 |
| 2 Normative Verweisungen..... | 3 |
| 3 Zugrunde liegende Begriffe..... | 3 |
| 3.1 Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) | 3 |
| 3.2 Daten, Information, Wissen | 3 |
| 3.3 Organisatorische Wissensbasis | 4 |
| 3.4 Wissensmanagement | 4 |
| 3.5 Wissensträger..... | 4 |
| 3.6 Unternehmenskultur | 4 |
| 4 Nutzen für kleine und mittlere Unternehmen | 5 |
| 5 Besonderheiten des Wissensmanagements in KMU | 6 |
| 5.1 Wissensprobleme und -stärken von KMU | 6 |
| 5.2 Anforderungen an Wissensmanagement in KMU..... | 6 |
| 5.3 Rahmenbedingungen für die Einführung..... | 7 |
| 5.4 Erfolgsfaktoren | 8 |
| 5.5 Barrieren | 9 |
| 6 KMU-spezifische Vorgehensweise zur Einführung von WM | 10 |
| 6.1 Einleitung | 10 |
| 6.2 Phase A: Initiieren eines Wissensmanagement-Projektes..... | 12 |
| 6.3 Phase B: Analyse | 13 |
| 6.4 Phase C: Entwicklung..... | 13 |
| 6.5 Phase D: Implementierung | 14 |
| 6.6 Phase E: Evaluierung/Nachhaltigkeit | 15 |
| Anhang A | 16 |
| Anhang B | 20 |
| Literatur..... | 24 |