

DIN SPEC 91459:2023-04 (D)

Produkt- und Prozessanforderungen im freien Postmarkt

Inhalt	Seite
Vorwort	6
Einleitung	9
1 Anwendungsbereich.....	10
2 Normative Verweisungen	10
3 Begriffe	11
4 Prozessbeteiligte und Prozesspunkte	19
4.1 Allgemeines	19
4.2 Prozessbeteiligte	19
5 Produkte und ihre Merkmale.....	24
5.1 Allgemeines	24
5.2 Produktdefinitionen.....	24
5.3 Postprodukte	25
5.3.1 Allgemeines	25
5.3.2 Produktdifferenzierung	26
5.3.3 Laufzeitmessungen	27
5.4 Zusatzleistungen.....	27
5.5 Individuelle Produkte.....	28
5.6 Einflussfaktoren auf die Einspeisung	30
5.7 Nicht zustellbare Sendungen	30
5.8 Redressleistungen.....	32
5.9 Reklamationen	32
6 Codes	34
6.1 Sendungscodes.....	34
6.2 Zielcodes.....	35
6.2.1 Allgemein	35
6.2.2 Zustellorte	35
6.2.3 Aufbau Zielcode	35
6.2.4 Zielcodetypen der Zustellpunkte	36
6.2.5 Zusatzinformationen (Layermodell)	37
6.3 Sortierinformationen.....	39
7 Adresse und Datensatzaufbau.....	40
7.1 Allgemeines	40
7.2 Internationale Standards als Basis	43
7.2.1 Allgemeines	43
7.2.2 Bestandteile postalischer Anschriften	44
7.2.3 U-Codes	45
7.2.4 Template-Sprache für postalische Anschriften	46
7.3 Vorgaben	47
7.3.1 Allgemeines	47
7.3.2 Pflichtsegmente	48
7.3.3 Pflichtelemente	48
7.3.4 Mindestanforderungen (Adresselemente/-unterelemente).....	60
8 Auftragsdaten	61
8.1 Allgemeines	61

8.2	Auftragsrahmendaten.....	62
8.3	Sendungsdaten.....	64
8.4	Adressdaten	64
9	Aufdruck auf Sendungen.....	64
9.1	Allgemeines.....	64
9.2	Sendungsaufdruck.....	64
9.2.1	Allgemeines.....	64
9.2.2	Pflichtangaben	65
9.2.3	Sendungsetiketten	67
9.2.4	Tourisierung.....	68
10	Sendungsdaten.....	71
10.1	Allgemeines.....	71
10.2	Pflichtelemente.....	71
11	Transportmitteldeklaration	76
11.1	Allgemeines.....	76
11.2	Packmittel.....	77
11.3	Kennzeichnung von Packmitteln	77
11.3.1	Allgemeines.....	77
11.3.2	Sendungen der Tagesproduktion/Austausch	77
11.3.3	Vortourisierte Sendungen.....	77
11.4	Nachverfolgung von Packmitteln.....	80
12	Prozesslenkung und Status innerhalb der Wertschöpfungskette.....	80
12.1	Allgemeines.....	80
12.2	Prozessablauf	80
12.3	Prozesslenkung.....	82
12.4	Statusinformationen	82
12.4.1	Allgemeines.....	82
12.4.2	Statusinformationen im Prozessablauf.....	83
12.4.3	Anwendung der Statusinformationen	84
12.4.4	Zugang zu den Statusinformationen	84
Anhang A (informativ) Graphische Darstellung des Standardprozesses		85
Literaturhinweise.....		89

Bilder

Bild 1	— Beispiel „Redresszettel“ (Freier Postmarkt).....	30
Bild 2	— Darstellung „Layermodell“ (Freier Postmarkt).....	37
Bild 3	— Beispiel „Ausgabe postalischer Anschriften mit Hilfe des DE-Templates“	47
Bild 4	— Beispiel „Kennzeichnung Postdienstleister auf Sendung“ (Freier Postmarkt).....	66
Bild 5	— Beispiel „Druckbereich C6/DINlang-Sendung“	69
Bild 6	— Beispiel „Druckbereich C5-Sendung“.....	69
Bild 7	— Beispiel „Druckbereich C4-Sendung“ (Querformat).....	70
Bild 8	— Beispiel „Druckbereich C4-Sendung“ (Hochformat)“	71
Bild A.1	— Darstellung „Flowchart Standardprozess“	88

Tabellen

Tabelle 1 — Bedeutung der „Merkmale der Prozessbeteiligten bzw. -punkte“ (Freier Postmarkt)	19
Tabelle 2 — Übersicht „Prozessbeteiligte/ -punkte“ (Freier Postmarkt)	19
Tabelle 3 — Übersicht „Produktmerkmale“ (Freier Postmarkt)	24
Tabelle 4 — Übersicht „DPAG-Basisprodukte“	26
Tabelle 5 — Übersicht „DPAG-Zusatzleistungen“	27
Tabelle 6 — Beispiel „Mapping eines individuellen Produkts im ERP-System“ (Freier Postmarkt)....	29
Tabelle 7 — Übersicht „Redressgründe entsprechend Redresszettel“ (Freier Postmarkt)	31
Tabelle 8 — Übersicht „Redressleistungen“ (Freier Postmarkt)	32
Tabelle 9 — Übersicht „Reklamationsgründe“ (Freier Postmarkt)	33
Tabelle 10 — Übersicht „Zusammensetzung des Zielcodes“ (Freier Postmarkt)	36
Tabelle 11 — Beispiel „Zielcode“ (Freier Postmarkt).....	36
Tabelle 12 — Übersicht „Werte für Zielcodetypen von Zustellpunkten“ (Freier Postmarkt)	37
Tabelle 13 — Beispiel „Aufbau postalische Anschrift nach DIN 5008“ (Inland)	40
Tabelle 14 — Beispiel „Aufbau postalische Anschrift an Privatempfänger“ (Inland)	41
Tabelle 15 — Beispiele „Aufbau postalischer Anschriften verschiedener Länder“ (Weltweit)	42
Tabelle 16 — Übersicht „Aufbau U-Code“	45
Tabelle 17 — Beispiel „U-Code für das Empfängerelement „Name der Organisation““	46
Tabelle 18 — Bedeutung der „Merkmale für Adressdatenelemente“ (Freier Postmarkt)	48
Tabelle 19 — Übersicht „Adressdatenelemente Empfängerspezifizierung“ (Freier Postmarkt)	50
Tabelle 20 — Übersicht „Adressdatenelemente Adressatenspezifizierung“ (Freier Postmarkt)	52
Tabelle 21 — Übersicht „Adressdatenelemente Sendungsempfänger-Versandinfo“ (Freier Postmarkt).....	53
Tabelle 22 — Übersicht „Adressdatenelemente Spezifizierung Zustellpunkt“ (Freier Postmarkt)	54
Tabelle 23 — Übersicht „Adressdatenelemente für Template-Ausgabeparameter“	59
Tabelle 24 — Mindestangaben für Empfänger (Inland und Ausland nach Deutschland)	60
Tabelle 25 — Mindestangaben für Anschriften (Inland und Ausland nach Deutschland).....	61
Tabelle 26 — Bedeutung der „Merkmale der Auftragsrahmendatenelemente“ (Freier Postmarkt).....	62

Tabelle 27 — Übersicht „Datensatzelemente der Auftragsrahmendaten“ (Freier Postmarkt)	62
Tabelle 28 — Beispiel „Kennzeichnung Post-/KEP-Dienstleister“ (Freier Postmarkt)	65
Tabelle 29 — Eigenschaften Druckelemente beim Sendungsaufdruck (Freier Postmarkt)	67
Tabelle 30 — Vorgaben Sendungsetiketten beim Sendungsaufdruck (Freier Postmarkt)	67
Tabelle 31 — Bedeutung der „Merkmale von Sendungsdatensatzelementen“ (Freier Postmarkt)	72
Tabelle 32 — Übersicht „Datensatzelemente von Sendungsdatensätzen“ (Freier Postmarkt)	72
Tabelle 33 — Bedeutung der „Merkmale von Packmitteldatensatzelementen“ (Freier Postmarkt).....	78
Tabelle 34 — Übersicht „Datensatzelemente für Sendungspackmittel“ (Freier Postmarkt)	78
Tabelle 35 — Übersicht „Datensatzelemente für weitere Packmittel“ (Freier Postmarkt)	79
Tabelle 36 — Übersicht „Prozessablauf Standardprozess“ (Freier Postmarkt)	80
Tabelle 37 — Übersicht „Statusinformationen Postdienstleistung“ (Freier Postmarkt).....	83