

DIN SPEC 91368:2022-10 (D)

Stichproben für wissenschaftliche Umfragen der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung - Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen

Inhalt	Seite
Vorwort	4
Einleitung	7
1 Anwendungsbereich	8
2 Normative Verweisungen	8
3 Begriffe	8
4 Allgemeine Qualitätskriterien für Stichproben von Umfragen	11
4.1 Allgemeines	11
4.2 Definition der Grundgesamtheit	11
4.3 Auswahlgrundlage	12
4.4 Stichprobenziehung und Stichprobengröße	12
4.5 Formale Modalitäten des Kontakts mit den Befragungspersonen	12
4.6 Anreichern der Auswahlgrundlage mit externen Daten	13
4.7 Stichprobenstruktur	13
4.7.1 Allgemeines	13
4.7.2 Eckdaten zur Stichprobenrealisierung	13
4.7.3 Deskriptive Häufigkeitsanalysen	14
4.7.4 Effektivität	14
4.8 Gewichtung	14
4.9 Gewährung von Incentives	15
4.10 Beachtung der Landesregeln	15
4.11 Allgemeine Dokumentationsanforderungen	15
5 Qualitätskriterien für einzelne Auswahlverfahren	16
5.1 Allgemeines	16
5.2 Zufallsstichproben	16
5.3 Auswahl der Zielperson im Haushalt	16
5.4 Quotenstichproben	17
5.5 Auswahlgrundlagen	17
5.5.1 Allgemeines	17
5.5.2 Flächen-/Gebietseinheiten	17
5.5.3 Listen und Verzeichnisse	17
5.5.4 Auskünfte der Einwohnermeldeämter	18
5.5.5 Kundenadressen	18
5.6 Auswahlgrundlagen für spezifische „Non-Probability“-Stichproben	18
5.6.1 Access Panel	18
5.6.2 River Sampling	18
5.6.3 Schneeballverfahren	18
5.6.4 Auswahl extremer oder „typischer“ Fälle	19
5.7 Dokumentationsanforderungen der einzelnen Auswahlverfahren	19
5.7.1 Allgemeines	19
5.7.2 Zufallsstichproben	19
5.7.3 Quotenstichproben	19
5.7.4 Access Panel	19
5.7.5 River Sampling	19
5.7.6 Schneeballverfahren	19

6	Qualitätskriterien für einzelne Erhebungsmodi	20
6.1	Allgemeines	20
6.2	Zufallsstichproben	20
6.2.1	Adressen-Random	20
6.2.2	Random-Route	20
6.2.3	Telefonische Stichproben	20
6.3	Quotenverfahren	20
6.4	Interviewereinsatz und -kontrollen bei persönlich-mündlichen und telefonischen Umfragen	20
6.5	Schriftlich-postalische Umfragen	21
6.6	Online-Umfragen	21
6.7	Mixed (Multi) Mode Umfragen	22
6.8	Dokumentationsanforderungen der einzelnen Erhebungsmodi	22
6.8.1	Allgemeines	22
6.8.2	Persönlich-mündliche/telefonische Umfragen	22
6.8.3	Schriftlich-postalische Umfragen	22
6.8.4	Online-Umfragen	23
6.8.5	River Sampling	23
6.8.6	Schneeballverfahren	23
6.8.7	Mixed (Multi) Mode Umfragen	23
7	Qualitätskriterien für Umfragen bei bestimmten Zielgruppen	23
7.1	Allgemeines	23
7.2	Allgemeine Bevölkerungsumfragen	23
7.3	Umfragen bei spezifischen Bevölkerungsgruppen	23
7.4	Umfragen bei Minderjährigen	24
7.5	Umfragen bei Menschen mit Beeinträchtigungen	24
7.6	Umfragen bei Unternehmen, Institutionen u. ä	25
8	Generalisierbarkeit bzw. Hochrechenbarkeit von Umfrageergebnissen	25
	Literaturhinweise	26