

# DIN SPEC 91452:2022-01 (D)

## Geschäftsmodellentwicklung für ein Datenökosystem in der Lebensmittelindustrie

---

Inhalt	Seite
Vorwort.....	4
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen.....	6
3 Begriffe.....	6
4 Entwicklung von Datenökosystemen in der Lebensmittelindustrie.....	12
4.1 Allgemeines.....	12
4.1.1 Datenökosystem.....	12
4.1.2 Beschreibung von Datenprodukten in der Lebensmittelindustrie.....	12
4.2 Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung und Realisierung.....	13
5 Handlungsfelder.....	13
5.1 Ökosystemanalyse/-konzeptionierung.....	13
5.2 Anwendungsfälle.....	15
5.3 Anforderungsanalyse.....	15
5.3.1 Allgemeines.....	15
5.3.2 Funktionale Anforderungen.....	16
5.3.3 Nicht-Funktionale Anforderungen.....	16
5.3.4 Sicherheitsrelevante Anforderungen.....	17
5.3.5 Datenorientierte Anforderungen.....	17
5.4 Geschäftslogik.....	17
5.4.1 Strategie entwickeln.....	17
5.4.2 Prototyping.....	18
5.4.3 Business Case.....	18
5.5 Architekturentwicklung.....	23
5.6 Governance & Regularien.....	23
5.7 Markteinführungs- und Skalierungsstrategie.....	24
5.8 Ressourcen.....	27
5.8.1 Allgemeines.....	27
5.8.2 Plattformgründung.....	28
5.8.3 Plattformbeitritt.....	30
5.9 Performance Measurement.....	31
5.10 Methoden.....	32
Anhang A (informativ) exemplarische Ausführung aus dem Projekt.....	34
Anhang B (informativ) Methodenbaukasten.....	36
Literaturhinweise.....	54
<b>Bilder</b>	
<b>Bild 1 — Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung und Realisierung eines Datenökosystems in der Lebensmittelindustrie.....</b>	<b>13</b>

## **Tabellen**

<b>Tabelle 1 — Übersicht der Methoden</b> .....	<b>33</b>
<b>Tabelle B.1 — Stakeholderanalyse</b> .....	<b>37</b>
<b>Tabelle B.2 — Business-Kontext Analyse</b> .....	<b>39</b>
<b>Tabelle B.3 — 5 Whys</b> .....	<b>40</b>
<b>Tabelle B.4 — Experteninterview</b> .....	<b>41</b>
<b>Tabelle B.5 — ISO/IEC 25010</b> .....	<b>42</b>
<b>Tabelle B.6 — Value Proposition Canvas</b> .....	<b>43</b>
<b>Tabelle B.7 — Business Model Canvas</b> .....	<b>45</b>
<b>Tabelle B.8 — Plattform Business Model Canvas</b> .....	<b>47</b>
<b>Tabelle B.9 — Wertstromanalyse</b> .....	<b>49</b>
<b>Tabelle B.10 — Minimal Viable Product (MVP)</b> .....	<b>50</b>
<b>Tabelle B.11 — Szenarioanalyse</b> .....	<b>51</b>
<b>Tabelle B.12 — Marketing-Mix</b> .....	<b>52</b>
<b>Tabelle B.13 — Break-Even Analyse</b> .....	<b>53</b>