

DIN SPEC 91452:2022-01 (D)

Geschäftsmodellentwicklung für ein Datenökosystem in der Lebensmittelindustrie

Inhalt	Seite
Vorwort	4
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen	6
3 Begriffe	6
4 Entwicklung von Datenökosystemen in der Lebensmittelindustrie	12
4.1 Allgemeines.....	12
4.1.1 Datenökosystem	12
4.1.2 Beschreibung von Datenprodukten in der Lebensmittelindustrie.....	12
4.2 Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung und Realisierung.....	13
5 Handlungsfelder	13
5.1 Ökosystemanalyse/-konzeptionierung.....	13
5.2 Anwendungsfälle	15
5.3 Anforderungsanalyse.....	15
5.3.1 Allgemeines.....	15
5.3.2 Funktionale Anforderungen	16
5.3.3 Nicht-Funktionale Anforderungen	16
5.3.4 Sicherheitsrelevante Anforderungen	17
5.3.5 Datenorientierte Anforderungen.....	17
5.4 Geschäftslogik	17
5.4.1 Strategie entwickeln.....	17
5.4.2 Prototyping.....	18
5.4.3 Business Case.....	18
5.5 Architekturentwicklung.....	23
5.6 Governance & Regularien.....	23
5.7 Markteinführungs- und Skalierungsstrategie.....	24
5.8 Ressourcen	27
5.8.1 Allgemeines.....	27
5.8.2 Plattformgründung.....	28
5.8.3 Plattformbeitritt.....	30
5.9 Performance Measurement	31
5.10 Methoden	32
Anhang A (informativ) exemplarische Ausführung aus dem Projekt.....	34
Anhang B (informativ) Methodenbaukasten	36
Literaturhinweise	54
Bilder	
Bild 1 — Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung und Realisierung eines Datenökosystems in der Lebensmittelindustrie	13

Tabellen

Tabelle 1 — Übersicht der Methoden	33
Tabelle B.1 — Stakeholderanalyse	37
Tabelle B.2 — Business-Kontext Analyse	39
Tabelle B.3 — 5 Whys	40
Tabelle B.4 — Experteninterview	41
Tabelle B.5 — ISO/IEC 25010	42
Tabelle B.6 — Value Proposition Canvas	43
Tabelle B.7 — Business Model Canvas	45
Tabelle B.8 — Plattform Business Model Canvas	47
Tabelle B.9 — Wertstromanalyse	49
Tabelle B.10 — Minimal Viable Product (MVP)	50
Tabelle B.11 — Szenarioanalyse	51
Tabelle B.12 — Marketing-Mix	52
Tabelle B.13 — Break-Even Analyse	53