DIN SPEC 91452:2022-01 (D)

Geschäftsmodellentwicklung für ein Datenökosystem in der Lebensmittelindustrie

Inhalt

Seite

Vorwort 4

1 Anwendungsbereich 6

2 Normative Verweisungen 6

3 Begriffe 6

4 Entwicklung von Datenökosystemen in der Lebensmittelindustrie 12
4.1 Allgemeines 12
4.1.1 Datenökosystem 12
4.1.2 Beschreibung von Datenprodukten in der Lebensmittelindustrie 12
4.2 Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung und Realisierung 13

5 Handlungsfelder 13
5.1 Ökosystemanalyse/-konzeptionierung 13
5.2 Anwendungsfälle 15
5.3 Anforderungsanalyse 15
5.3.1 Allgemeines 15
5.3.2 Funktionale Anforderungen 16
5.3.3 Nicht-Funktionale Anforderungen 16
5.3.4 Sicherheitsrelevante Anforderungen 17
5.3.5 Datenorientierte Anforderungen 17
5.4 Geschäftslogik 17
5.4.1 Strategie entwickeln 17
5.4.2 Prototyping 18
5.4.3 Business Case 18
5.5 Architekturentwicklung 23
5.6 Governance & Regularien 23
5.7 Markteinführungs- und Skalierungsstrategie 24
5.8 Ressourcen 27
5.8.1 Allgemeines 27
5.8.2 Plattformgründung 28
5.8.3 Plattformbeitritt 30
5.9 Performance Measurement 31
5.10 Methoden 32

Anhang A (informativ) exemplarische Ausführung aus dem Projekt 34

Anhang B (informativ) Methodenbaukasten 36

Literaturhinweise 54

Bilder

Bild 1 — Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung und Realisierung eines Datenökosystems in der Lebensmittelindustrie 13

Tabellen

Tabelle 1 — Übersicht der Methoden **33**

Tabelle B.1 — Stakeholderanalyse **37**

Tabelle B.2 — Business-Kontext Analyse **39**

Tabelle B.3 — 5 Whys **40**

Tabelle B.4 — Experteninterview **41**

Tabelle B.5 — ISO/IEC 25010 ..... **42**

Tabelle B.6 — Value Proposition Canvas **43**

Tabelle B.7 — Business Model Canvas **45**

Tabelle B.8 — Plattform Business Model Canvas **47**

Tabelle B.9 — Wertstromanalyse **49**

Tabelle B.10 — Minimal Viable Product (MVP) **50**

Tabelle B.11 — Szenarioanalyse **51**

Tabelle B.12 — Marketing-Mix **52**

Tabelle B.13 — Break-Even Analyse **53**