DIN SPEC 91283:2012-08 (D)

Vorgehenskonzept zur Entwicklung von Geschäftsmodellen zu Präventionsleistungen im Gesundheitsbereich

Inhalt

Seite

Vorwort ... 3

Einleitung ... 4

1 Anwendungsbereich ... 5

2 Begriffe ... 5

3 Marktumfeld ... 5

4 Geschäftsmodelltypen ... 6
4.1 Einleitung ... 6
4.2 Integrator ... 6
4.3 Schichtenspezialist ... 7
4.4 Pionier ... 7
4.5 Orchestrator ... 7

5 Phasenkonzept ... 7

6 Methoden und Dokumentation ... 8
6.1 Methodenübersicht ... 8
6.2 Dokumentationsansatz ... 9
6.3 Zieldefinition ... 11
6.3.1 Positionierung ... 11
6.3.2 Zielentwicklung ... 12
6.4 Ideenfindung und -bewertung ... 12
6.4.1 Ideenfindung ... 12
6.4.2 Ideenbewertung ... 13
6.5 Anforderungsanalyse ... 14
6.5.1 Ziele und Dokumentation ... 14
6.5.2 Marktanforderungen ... 15
6.5.3 Unternehmensanforderungen ... 17
6.6 Konzeptentwicklung ... 17
6.6.1 Einleitung ... 17
6.6.2 Produktmodell ... 17
6.6.3 Prozessmodell ... 17
6.6.4 Ressourcenmodell ... 19
6.6.5 Marketingkonzept ... 20
6.7 Umsetzung ... 21
6.8 Markteinführung ... 22

Anhang A (informativ) Praxisbeispiele ... 24
A.1 Tele Guide Service Provider ... 24
A.2 Qualitätscheck der Blutzuckerselbstmessung bei Patienten mit Diabetes mellitus Typ 2 ... 28
A.3 Lebensstiloptimierung Out-of-the-box ... 34

Literaturhinweise ... 39