

DIN SPEC 91283:2012-08 (D)

Vorgehenskonzept zur Entwicklung von Geschäftsmodellen zu Präventionsleistungen im Gesundheitsbereich

Inhalt	Seite
Vorwort.....	3
Einleitung.....	4
1 Anwendungsbereich	5
2 Begriffe	5
3 Marktumfeld.....	5
4 Geschäftsmodelltypen	6
4.1 Einleitung.....	6
4.2 Integrator	6
4.3 Schichtenspezialist	7
4.4 Pionier	7
4.5 Orchestrator	7
5 Phasenkonzept.....	7
6 Methoden und Dokumentation	8
6.1 Methodenübersicht.....	8
6.2 Dokumentationsansatz.....	9
6.3 Zieldefinition.....	11
6.3.1 Positionierung.....	11
6.3.2 Zielentwicklung.....	12
6.4 Ideenfindung und -bewertung	12
6.4.1 Ideenfindung	12
6.4.2 Ideenbewertung	13
6.5 Anforderungsanalyse.....	14
6.5.1 Ziele und Dokumentation	14
6.5.2 Marktanforderungen	15
6.5.3 Unternehmensanforderungen	17
6.6 Konzeptentwicklung.....	17
6.6.1 Einleitung.....	17
6.6.2 Produktmodell.....	17
6.6.3 Prozessmodell.....	17
6.6.4 Ressourcenmodell.....	19
6.6.5 Marketingkonzept	20
6.7 Umsetzung.....	21
6.8 Markteinführung.....	22
Anhang A (informativ) Praxisbeispiele.....	24
A.1 Tele Guide Service Provider	24
A.2 Qualitätscheck der Blutzuckerselbstmessung bei Patienten mit Diabetes mellitus Typ 2.....	28
A.3 Lebensstiloptimierung Out-of-the-box	34
Literaturhinweise	39