ICS 03.100.40

VDI-RICHTLINIEN

April 2012

VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE

Wertorientierte Unternehmensführung
Grundlagen

Value oriented corporate management
Fundamentals

VDI 2804

Blatt 1 / Part 1

Ausg. deutsch/englisch
Issue German/English

Die deutsche Version dieser Richtlinie ist verbindlich.

The German version of this guideline shall be taken as authoritative. No guarantee can be given with respect to the English translation.



Inhalt Seite

Vorbemerkung ... 2
Einleitung ... 2
1 Anwendungsbereich ... 2
2 Normative Verweise ... 3
3 Begriffe ... 3
4 Value-Management und Wertorientierte Unternehmensführung ... 3
4.1 Value-Management ... 3
4.2 Merkmale des Value-Managements ... 4
4.3 Verbindung von Value-Management und Wertorientierter Unternehmensführung ... 5
4.4 Ausgangslage in den Unternehmen und die typischen Effekte ... 6
4.5 Vorgehensweise nach Wertorientierter Unternehmensführung ... 7
4.6 Zusammenfassung ... 8
5 Elemente ... 9
5.1 Die Kombination von Value-Management mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre ... 9
5.2 Definition von Wertetreibern ... 11
5.3 Value-Design-Methoden ... 13
6 Führungsgrundlagen im Rahmen der Wertorientierten Unternehmensführung ... 20
6.1 Führungsverhalten und der Einfluss auf das Arbeitsergebnis ... 20
6.2 Merkmale der Führungsaufgabe ... 23
Schrifttum ... 24

Contents Page

Preliminary note ... 2
Introduction ... 2
1 Scope ... 2
2 Normative references ... 3
3 Terms and definitions ... 3
4 Value management and value-oriented corporate management ... 3
4.1 Value management ... 3
4.2 Characteristics of value management ... 4
4.3 Linking together of value management and value-oriented corporate management ... 5
4.4 Starting situation in the company and typical effects ... 6
4.5 Procedure using value-oriented corporate management ... 7
4.6 Summary ... 8
5 Elements ... 9
5.1 The combination of value management with the fundamentals of business management ... 9
5.2 Definition of value drivers ... 11
5.3 Value-design methods ... 13
6 Basic leadership principles within value-oriented corporate management ... 20
6.1 Management style and its influence on deliverables ... 20
6.2 Characteristics of the managerial role ... 23
Bibliography ... 24

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)
Fachbereich Value-Management/Wertanalyse

VDI-Handbuch Value-Management/Wertanalyse

Frühere Ausgabe: 06.11 Entwurf, deutsch
Former edition: 06/11 Draft, in German only

© Verein Deutscher Ingenieure e.V., Düsseldorf 2012 – All rights reserved (a) / Alle Rechte vorbehalten – Zu beziehen durch / Available at Beuth Verlag GmbH, 10772 Berlin

Vervielfältigung – auch für innerbetriebliche Zwecke – nicht gestattet / Reproduction – even for internal use – not permitted