

PAS 1094 :2009-12 (D)

Hybride Wertschöpfung_ - Integration von Sach- und Dienstleistung

Inhalt	Seite
1 Anwendungsbereich	6
2 Normative Verweisungen.....	6
3 Begriffe	6
4 Merkmale und Ausprägungen hybrider Leistungsbündel	7
4.1 Heterogenität der Leistungsanteile	7
4.2 Individualisierungsgrad des hybriden Leistungsbündels	7
4.3 Zusatzmerkmale hybrider Leistungsbündel	9
4.3.1 Substituierbarkeit	9
4.3.2 Integration	9
4.4 Beschreibende Merkmale	10
4.4.1 Art der Geschäftsbeziehung.....	10
4.4.2 Organisationsformen	11
4.4.3 Nachhaltigkeit	14
4.4.4 Lebenszyklus eines hybriden Leistungsbündels.....	15
5 Hybride Wertschöpfungsprozesse	17
5.1 Ordnungsrahmen	17
5.2 Koordinationsprozesse.....	22
5.2.1 Strategische Planung der hybriden Wertschöpfung (Strategy)	22
5.2.2 Werte- und Kulturmanagement für die hybride Wertschöpfung (Culture and Values)	23
5.2.3 Controlling der hybriden Wertschöpfung (Management Accounting).....	24
5.3 Kernprozesse.....	26
5.3.1 Ideenfindung für hybride Leistungsbündel (Idea Management)	26
5.3.2 Konzeption und Entwurf des hybriden Leistungsbündels und der hybriden Wertschöpfung (Concept and Design).....	27
5.3.3 Implementierung der Infrastruktur für die hybride Wertschöpfung (Implementation).....	29
5.3.4 Auflösung des hybriden Leistungsangebots (Divestiture)	30
5.3.5 Vertrieb hybrider Leistungsbündel (Sales).....	31
5.3.6 Veranlassung der hybriden Wertschöpfung (Initiation)	34
5.3.7 Operative Ressourceneinsatzplanung für die hybride Wertschöpfung (Operative Resource Planning).....	35
5.3.8 Erbringung des hybriden Leistungsbündel(anteil)s (Delivery)	37
5.3.9 Abschluss der Erbringung des hybriden Leistungsbündel(anteil)s (Finalization).....	37
5.4 Supportprozesse	39
5.4.1 Informationsmanagement (Information Management)	39
5.4.2 Technologiemanagement (Technology Management)	40
5.4.3 Personalmanagement (Human Resource Management).....	41
5.4.4 Rechtsmanagement (Regulatory Compliance).....	42
Literaturhinweise	45