PAS 1094 :2009-12 (D)

Hybride Wertschöpfung_- Integration von Sach- und Dienstleistung

Inhalt

Seite

1 Anwendungsbereich 6
2 Normative Verweisungen 6
3 Begriffe 6
4 Merkmale und Ausprägungen hybrider Leistungsbündel 7
4.1 Heterogenität der Leistungsanteile 7
4.2 Individualisierungsgrad des hybriden Leistungsbündels 7
4.3 Zusatzmerkmale hybrider Leistungsbündel 9
4.3.1 Substituierbarkeit 9
4.3.2 Integration 9
4.4 Beschreibende Merkmale 10
4.4.1 Art der Geschäftsbeziehung 10
4.4.2 Organisationsformen 11
4.4.3 Nachhaltigkeit 14
4.4.4 Lebenszyklus eines hybriden Leistungsbündels 15
5 Hybride Wertschöpfungsprozesse 17
5.1 Ordnungsrahmen 17
5.2 Koordinationsprozesse 22
5.2.1 Strategische Planung der hybriden Wertschöpfung (Strategy) 22
5.2.2 Werte- und Kulturmanagement für die hybride Wertschöpfung (Culture and Values) 23
5.2.3 Controlling der hybriden Wertschöpfung (Management Accounting) 24
5.3 Kernprozesse 26
5.3.1 Ideenfindung für hybride Leistungsbündel (Idea Management) 26
5.3.2 Konzeption und Entwurf des hybriden Leistungsbündels und der hybriden Wertschöpfung (Concept and Design) 27
5.3.3 Implementierung der Infrastruktur für die hybride Wertschöpfung (Implementation) 29
5.3.4 Auflösung des hybriden Leistungsangebots (Divestiture) 30
5.3.5 Vertrieb hybrider Leistungsbündel (Sales) 31
5.3.6 Veranlassung der hybriden Wertschöpfung (Initiation) 34
5.3.7 Operative Ressourceneinsatzplanung für die hybride Wertschöpfung (Operative Resource Planning) 35
5.3.8 Erbringung des hybriden Leistungsbündel(anteil)s (Delivery) 37
5.3.9 Abschluss der Erbringung des hybriden Leistungsbündel(anteil)s (Finalization) 37
5.4 Supportprozesse 39
5.4.1 Informationsmanagement (Information Management) 39
5.4.2 Technologiemanagement (Technology Management) 40
5.4.3 Personalmanagement (Human Resource Management) 41
5.4.4 Rechtsmanagement (Regulatory Compliance) 42
Literaturhinweise 45