PAS 1076:2008-02 (D)

Aufbau, Erweiterung und Verbesserung des internationalen Dienstleistungsgeschäfts

Inhalt

Seite

1 Anwendungsbereich 4

2 Normative Verweisungen 4

3 Begriffe 4

4 Herausforderungen der Internationalisierung von Dienstleistungen 5

5 Phasen für den Aufbau, die Erweiterung oder die Verbesserung des internationalen Dienstleistungsgeschäfts 6

6 Beispielaktivitäten und Organisationsmöglichkeiten 8
6.1 Potentialanalyse 10
6.2 Aufbau der internationalen Marktbearbeitung 14
6.3 Akquisition 19
6.4 Operatives Geschäft 20
6.5 Optimierung der internationalen Marktbearbeitung 21

7 Handlungsempfehlungen 23

Literaturhinweise 25

Bilder

Bild 1 — Übersicht zu Aufbau, Erweiterung und Verbesserung des internationalen Dienstleistungsgeschäfts 7

Bild 2 — Typen international tätiger Unternehmen [1], [12] 8

Bild 3 — Allokationsstrategien [12] 9

Bild 4 — Koordinationsbedarfdeckende Strategien [12] 9

Bild 5 — Erläuterung zum Merkmal „Organisation“ 10

Bild 6 — Potentialanalyse — Teil 1: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten 12

Bild 7 — Potentialanalyse — Teil 2: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten 13

Bild 8 — Exemplarische Gliederung eines Businessplans (in Anlehnung an [8], [9], [13], [19]) 14

Bild 9 — Planung internationale Marktbearbeitung — Teil 1: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten 16

Bild 10 — Planung internationale Marktbearbeitung – Teil 2: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten 17

Bild 11 — Umsetzung internationale Marktbearbeitung: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten 18

Bild 12 — Akquisition internationale Aufträge: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten 20

Bild 13 — Operatives Geschäft: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten 21

Bild 14 — Optimierung internationale Markbearbeitung: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten 22

Bild 15 — Handlungsempfehlungen aus der Praxis 24