

# PAS 1076:2008-02 (D)

## Aufbau, Erweiterung und Verbesserung des internationalen Dienstleistungsgeschäfts

---

<b>Inhalt</b>		<b>Seite</b>
1	Anwendungsbereich .....	4
2	Normative Verweisungen.....	4
3	Begriffe .....	4
4	Herausforderungen der Internationalisierung von Dienstleistungen .....	5
5	Phasen für den Aufbau, die Erweiterung oder die Verbesserung des internationalen Dienstleistungsgeschäfts .....	6
6	Beispielaktivitäten und Organisationsmöglichkeiten.....	8
6.1	Potentialanalyse .....	10
6.2	Aufbau der internationalen Marktbearbeitung .....	14
6.3	Akquisition .....	19
6.4	Operatives Geschäft.....	20
6.5	Optimierung der internationalen Marktbearbeitung .....	21
7	Handlungsempfehlungen .....	23
	Literaturhinweise .....	25

### Bilder

Bild 1 — Übersicht zu Aufbau, Erweiterung und Verbesserung des internationalen Dienstleistungsgeschäfts .....	7
Bild 2 — Typen international tätiger Unternehmen [1], [12] .....	8
Bild 3 — Allokationsstrategien [12].....	9
Bild 4 — Koordinationsbedarfdeckende Strategien [12] .....	9
Bild 5 — Erläuterung zum Merkmal „Organisation“ .....	10
Bild 6 — Potentialanalyse — Teil 1: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten .....	12
Bild 7 — Potentialanalyse — Teil 2: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten .....	13
Bild 8 — Exemplarische Gliederung eines Businessplans (in Anlehnung an [8], [9], [13], [19]) .....	14
Bild 9 — Planung internationale Marktbearbeitung — Teil 1: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten.....	16
Bild 10 — Planung internationale Marktbearbeitung – Teil 2: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten .....	17
Bild 11 — Umsetzung internationale Marktbearbeitung: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten .....	18
Bild 12 — Akquisition internationale Aufträge: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten.....	20
Bild 13 — Operatives Geschäft: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten.....	21
Bild 14 — Optimierung internationale Marktbearbeitung: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten .....	22
Bild 15 — Handlungsempfehlungen aus der Praxis.....	24