DIN EN 12973:2002-02 (D)

Value Management; Deutsche Fassung EN 12973:2000

Inhalt

Seite

Vorwort 3

Einleitung 5

1 Anwendungsbereich 7

2 Normative Verweisungen 7

3 Benennungen und Definitionen 7

4 Die Grundsätze des Value Management 8
4.1 Schlüsselprinzipien 9
4.2 Wertziele im Value Management 10
4.3 Anforderungen 10
4.3.1 Rahmenstruktur 10
4.3.2 Geisteshaltung und Sachkenntnis 11
4.4 Das Wertkonzept 12
4.4.1 Wert 12
4.4.2 Bedürfnis 13
4.4.3 Funktionen 14
4.4.4 Ressourcen 15
4.4.5 Wertvergleich 15
4.5 Der Value Management-Ansatz 16

5 Die Anwendung von Value Management 16
5.1 Anwendung der Grundsätze 17
5.2 Die Value Management-Rahmenstruktur 19

6 Value Management-Methoden und -Werkzeuge 25
6.1 Eine Auswahl von Methoden, die bei Value Management üblicherweise zur Anwendung kommen 25
6.2 Spezifische Wertmethoden und Werkzeuge 25
6.2.1 Wertanalyse (WA) 25
6.2.1.1 Darstellung 25
6.2.1.2 Wertanalyse und Value Management 26
6.2.2 Funktionenanalyse (FA) 26
6.2.2.1 Darstellung 26
6.2.2.2 Funktionenanalyse und Value Management 26
6.2.3 Funktionenkosten (FK) 27
6.2.3.1 Darstellung 27
6.2.3.2 Funktionenkosten und Value Management 27
6.2.4 Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB) 27
6.2.4.1 Darstellung 27
6.2.4.2 Funktionale Leistungsbeschreibung und Value Management 28
6.2.5 Design to Cost (DTC)/Design to Objectives (DTO) 28
6.2.5.1 Darstellung 28
6.2.5.2 Design to Cost und Value Management 28

Anhang A (informativ) Methoden und Werkzeuge, die im Rahmen des Value Management (VM) anzuwenden sind 29

A.1 Spezifische Wertmethoden und Werkzeuge 29

A.1.1 Wertanalyse (WA) 29
A.1.1.1 Darstellung 29
A.1.1.2 Detaillierte Beschreibung 29
A.1.2 Funktionenanalyse (FA) 38
A.1.2.1 Darstellung 38
A.1.2.2 Detaillierte Beschreibung 39
A.1.3 Funktionenkosten (FK) 47
A.1.3.1 Darstellung 47
A.1.3.2 Detaillierte Beschreibung 48
A.1.4 Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB) 49
A.1.4.1 Darstellung 49
A.1.4.2 Detaillierte Beschreibung 49
A.1.5 Design to Cost (DTC)/Design to Objectives (DTO) 56
A.1.5.1 Darstellung 56
A.1.5.2 Detaillierte Beschreibung 56
A.2 Andere Methoden und Werkzeuge 61