E DIN EN 12973:2017-09 (D/E)

Erscheinungsdatum: 2017-08-18

Value Management; Deutsche und Englische Fassung prEN 12973:2017

Value Management; German and English version prEN 12973:2017

Inhalt

Seite

Europäisches Vorwort 4

Einleitung 10

1 Anwendungsbereich 12

2 Normative Verweisungen 13

3 Begriffe 13

4 Value Management 15
4.1 Der Value Management-Ansatz 15
4.1.1 Allgemeine Richtlinie 15
4.1.2 Der informelle Ansatz 19
4.1.3 Der formale Ansatz 19
4.1.4 Studienbasierter Ansatz 20
4.1.5 Kommunikation des Value Management-Ansatzes 21
4.2 Schlüsselprinzipien 22
4.2.1 Wertorientierung 22
4.2.2 Konzentration auf Funktionen 23
4.2.3 Ein strukturierter holistischer Ansatz 23
4.2.4 Umgang mit Komplexität und Unsicherheit 24
4.2.5 Konzentration auf nachhaltige Lösungen 24
4.3 Wertgeneratoren (Enabler) für das Value Management 25
4.4 Hilfestellung und Anforderungen für erfolgreiches Value Management 25
4.4.1 Beteiligung von Kunden, Nutzern und anderen Anspruchsgruppen (Stakeholder) 25
4.4.2 Denkprozesse, Verhalten und Nutzen 26
4.4.3 Schaffung fassbarer Ergebnisse und Nutzen 26
4.4.4 Überwachung des Value Management 26
4.5 Value Management bei der Förderung nachhaltiger Entwicklung 27
4.5.1 Fällen von Entscheidungen, die andauernde Auswirkungen zeitigen 27
4.5.2 Entwicklung nachhaltiger Lösungen 27
4.6 Wertbestimmung 27

5 Value Management auf Ebene der obersten Leitung 28
5.1 Wertkultur und Strategie in der Organisation 28
5.2 Strategische Analyse 29
5.2.1 Allgemeines 29
5.2.2 Mission, Vision und Strategie einer Organisation – Kennzahlen 29
5.2.3 Festlegung der Mission und der Vision 30
5.2.4 Festlegung der strategischen Achsen der Vision 30
5.2.5 Definition der zu erreichenden Ziele 30
5.2.6 Implementierung der Vision und der strategischen Ziele 30
5.2.7 Bestimmung der Wertgeneratoren (Enabler) 31
5.2.8 Definition der Maßnahmenpläne 31
5.2.9 Definition der Kennzahlen 31
5.3 Risiko, Unsicherheit und Komplexität 31
5.3.1 Handhabung von Risiko und Unsicherheit 31
5.3.2 Handhabung von Komplexität 32

5.4 Beiträge zu Portfolios 32
5.5 Beiträge zu Programmen 32
5.6 Beiträge zur Innovation auf allen Ebenen der Organisation 33

6 Value Management auf betrieblicher Ebene 33
6.1 Situationen für die Anwendung von Value Management-Methoden 33
6.1.1 Allgemeines 33
6.1.2 Situation der Festlegung des Rahmens 34
6.1.3 Situation der Konzepterstellung 34
6.1.4 Situation der Optimierung 34
6.1.5 Situation der Neugestaltung 35

7 Entwicklung der Value Management-Fähigkeit 35
7.1 Allgemeine Hilfestellung zur Entwicklung der Fähigkeit 35
7.2 Weiter gefasste Schulung in Bezug auf Value Management und die Value Management-Kultur 36
7.3 Value Management-Teamleiter 36
7.4 Unterstützungstruktur 37
7.5 Managementinformation 37
7.6 Implementierung der Value Management-Methoden 37

8 Im Rahmen von Value Management angewandte Methoden 37
8.1 Eine Auswahl von Methoden, die bei Value Management üblicherweise zur Anwendung kommen 37
8.2 Hilfestellung zur Anwendung von Value Management-Methoden 38
8.2.1 Allgemeine Hilfestellung 38
8.2.2 Funktionenanalyse 38
8.2.3 Funktionenkosten (FK) 39
8.2.4 Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB) 40
8.2.5 Wertanalyse / Wertgestaltung 40
8.2.6 Design to Cost (DTC)/Design to Objectives (DTO) 41

Anhang A (informativ) Methoden und Werkzeuge, die im Rahmen des Value Management anzuwenden sind — Spezifische Wertmethoden und -werkzeuge 42
A.1 Andere Methoden und Werkzeuge 42
A.2 Spezifische Wertmethoden und –werkzeuge 42
A.2.1 Allgemeines 42
A.2.2 Wertanalyse (WA) 42
A.2.3 Funktionenanalyse (FA) 51
A.2.4 Funktionenkosten (FK) 61
A.2.5 Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB) 63
A.2.6 Design to Cost (DTC)/Design to Objectives (DTO) 69
A.3 Andere Methoden und Werkzeuge 74

Literaturhinweise 76