

DIN EN 9120:2010-11 (D/E)

Qualitätsmanagementsysteme - Anforderungen für Händler und Lagerhalter der Luftfahrt, Raumfahrt und Verteidigung; Deutsche und Englische Fassung EN 9120:2010

Quality Management Systems - Requirements for Aviation, Space and Defence Distributors; German and English version EN 9120:2010

Inhalt	Seite
Vorwort	4
<i>Vorwort</i>	5
<i>Überarbeitungszusammenfassung</i>	5
0 Einleitung	6
0.1 Allgemeines	6
0.2 Prozessorientierter Ansatz	6
1 Anwendungsbereich	8
1.1 Allgemeines	8
1.2 Anwendung	8
2 Normative Verweisungen	9
3 Begriffe	9
4 Qualitätsmanagementsystem	10
4.1 Allgemeine Anforderungen	10
4.2 Dokumentationsanforderungen	11
4.2.1 Allgemeines	11
4.2.2 Qualitätsmanagementhandbuch	12
4.2.3 Lenkung von Dokumenten	12
4.2.4 Lenkung von Aufzeichnungen	12
5 Verantwortung der Leitung	13
5.1 Verpflichtung der Leitung	13
5.2 Kundenorientierung	13
5.3 Qualitätspolitik	13
5.4 Planung	14
5.4.1 Qualitätsziele	14
5.4.2 Planung des Qualitätsmanagementsystems	14
5.5 Verantwortung, Befugnis und Kommunikation	14
5.5.1 Verantwortung und Befugnis	14
5.5.2 Beauftragter der obersten Leitung	14
5.5.3 Interne Kommunikation	14
5.6 Managementbewertung	15
5.6.1 Allgemeines	15
5.6.2 Eingaben für die Bewertung	15
5.6.3 Ergebnisse der Bewertung	15
6 Management von Ressourcen	15
6.1 Bereitstellung von Ressourcen	15
6.2 Personelle Ressourcen	16
6.2.1 Allgemeines	16
6.2.2 Kompetenz, Schulung und Bewusstsein	16
6.3 Infrastruktur	16
6.4 Arbeitsumgebung	16
7 Produktrealisierung	16

7.1	Planung der Produktrealisierung	16
7.1.1	<i>Konfigurationsmanagement</i>	17
7.1.2	<i>Lenkung von Arbeitsverlagerungen</i>	17
7.2	Kundenbezogene Prozesse	18
7.2.1	Ermittlung der Anforderungen in Bezug auf das Produkt.....	18
7.2.2	Bewertung der Anforderungen in Bezug auf das Produkt	18
7.2.3	Kommunikation mit den Kunden	18
7.3	Entwicklung.....	19
7.4	Beschaffung	19
7.4.1	Beschaffungsprozess	19
7.4.2	Beschaffungsangaben	20
7.4.3	Verifizierung von beschafften Produkten	20
7.5	Produktion und Dienstleistungserbringung	21
7.5.1	Lenkung der Produktion und der Dienstleistungserbringung.....	21
7.5.2	Validierung der Prozesse zur Produktion und zur Dienstleistungserbringung	22
7.5.3	Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit.....	22
7.5.4	Eigentum des Kunden.....	22
7.5.5	Produkterhaltung	22
7.6	Lenkung von Überwachungs- und Messmitteln.....	23
8	Messung, Analyse und Verbesserung.....	24
8.1	Allgemeines	24
8.2	Überwachung und Messung.....	24
8.2.1	Kundenzufriedenheit	24
8.2.2	Internes Audit.....	24
8.2.3	Überwachung und Messung von Prozessen	25
8.2.4	Überwachung und Messung des Produkts	25
8.2.5	<i>Konformitätsnachweis</i>	26
8.3	Lenkung fehlerhafter Produkte	26
8.4	Datenanalyse.....	27
8.5	Verbesserung.....	27
8.5.1	Ständige Verbesserung.....	27
8.5.2	Korrekturmaßnahmen	28
8.5.3	Vorbeugungsmaßnahmen	28
	Literaturhinweise	29

Contents

Page

Foreword.....	4
FOREWORD	5
REVISION SUMMARY/RATIONALE	5
0 Introduction.....	6
0.1 General	6
0.2 Process approach	6
Quality management systems — Requirements	8
1 Scope.....	8
1.1 General	8
1.2 Application	8
2 Normative references.....	9
3 Terms and definitions	9
3.1 <i>Airworthiness certificate</i>	9
3.2 <i>Certificate of conformity</i>	9
3.3 <i>Counterfeit part</i>	9
3.4 <i>Distributor</i>	9
3.5 <i>Risk</i>	9
3.6 <i>Splitting</i>	10
3.7 <i>Suspected unapproved part</i>	10
3.8 <i>Test report</i>	10
4 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM	10
4.1 General requirements	10
4.2 Documentation Requirements	11
4.2.1 General	11
4.2.2 Quality Manual	11
4.2.3 Control of Documents.....	12
4.2.4 Control of Records	12
5 MANAGEMENT RESPONSIBILITY	13
5.1 Management Commitment	13
5.2 Customer Focus	13
5.3 Quality Policy.....	13
5.4 Planning	13
5.4.1 Quality Objectives	13
5.4.2 Quality Management System Planning	13
5.5 Responsibility, Authority and Communication	14
5.5.1 Responsibility and Authority	14
5.5.2 Management Representative.....	14
5.5.3 Internal Communication	14
5.6 Management Review	14
5.6.1 General	14
5.6.2 Review Input	14
5.6.3 Review Output	15
6 RESOURCE MANAGEMENT	15
6.1 Provision of Resources	15
6.2 Human Resources	15
6.2.1 General	15
6.2.2 Competence, Training and Awareness	15

6.3	Infrastructure	16
6.4	Work Environment	16
7	PRODUCT REALIZATION	16
7.1	Planning of Product Realization	16
7.1.1	<i>Configuration Management</i>	16
7.1.2	<i>Control of work transfers</i>	17
7.2	Customer related processes.....	17
7.2.1	Determination of requirements related to the product	17
7.2.2	Review of Requirements Related to the Product.....	17
7.2.3	Customer Communication	18
7.3	Design and Development	18
7.4	Purchasing.....	18
7.4.1	Purchasing Process.....	18
7.4.2	Purchasing Information.....	19
7.4.3	Verification of Purchased Product	19
7.5	Production and Service Provision	20
7.5.1	Control of Production and Service Provision	20
7.5.2	Validation of Processes for Production and Service Provision.....	20
7.5.4	Customer Property.....	21
7.5.5	Preservation of Product	21
7.6	Control of Monitoring and Measuring Equipment	22
8	MEASUREMENT, ANALYSIS AND IMPROVEMENT	22
8.1	General	22
8.2	Monitoring and Measurement.....	23
8.2.1	Customer Satisfaction	23
8.2.2	Internal Audit	23
8.2.3	Monitoring and Measurement of Processes	23
8.2.4	Monitoring and Measurement of Product.....	24
8.2.5	<i>Evidence of conformity</i>	24
8.3	Control of Nonconforming Product	25
8.4	Analysis of Data	26
8.5	Improvement.....	26
8.5.1	Continual Improvement.....	26
8.5.2	Corrective Action	26
8.5.3	Preventive Action	27
	BIBLIOGRAPHY	28