DIN EN 9120:2007-12 (D/E)

Luft- und Raumfahrt - Qualitätsmanagementsysteme - Anforderungen für Händler und Lagerhalter (basiert auf ISO 9001:2000); Deutsche und Englische Fassung EN 9120:2005

Aerospace series - Quality management systems - Requirements for stockist distributors (based on ISO 9001:2000); German and English version EN 9120:2005

Inhalt

Seite

Vorwort 4

Einleitung 5
0.1 Allgemeines 5
0.2 Prozessorientierter Ansatz 5

1 Anwendungsbereich 6
1.1 Allgemeines 6
1.2 Anwendbarkeit 7

2 Normative Verweisungen 7

3 Begriffe 8

4 Qualitätsmanagementsystem 8
4.1 Allgemeine Anforderungen 8
4.2 Dokumentationsanforderungen 9
4.2.1 Allgemeines 9
4.2.2 Qualitätsmanagementhandbuch 10
4.2.3 Lenkung von Dokumenten 10
4.2.4 Lenkung von Aufzeichnungen 10

5 Verantwortung der Leitung 11
5.1 Verpflichtung der Leitung 11
5.2 Kundenorientierung 11
5.3 Qualitätspolitik 12
5.4 Planung 12
5.4.1 Qualitätsziele 12
5.4.2 Planung des Qualitätsmanagementsystems 12
5.5 Verantwortung, Befugnis und Kommunikation 12
5.5.1 Verantwortung und Befugnis 12
5.5.2 Vertreter der obersten Leitung 12
5.5.3 Interne Kommunikation 13
5.6 Managementbewertung 13
5.6.1 Allgemeines 13
5.6.2 Eingaben für die Bewertung 13
5.6.3 Ergebnisse der Bewertung 13

6 Management von Ressourcen 14
6.1 Bereitstellung von Ressourcen 14
6.2 Personelle Ressourcen 14
6.2.1 Allgemeines 14
6.2.2 Fähigkeit, Bewusstsein und Schulung 14
6.3 Infrastruktur 14
6.4 Arbeitsumgebung 14

7 Produktrealisierung 15
7.1 Planung der Produktrealisierung 15
7.2 Kundenbezogene Prozesse 15
7.2.1 Ermittlung der Anforderungen in Bezug auf das Produkt 15
7.2.2 Bewertung der Anforderungen in Bezug auf das Produkt 15
7.2.3 Kommunikation mit den Kunden 16
7.3 Entwicklung 16
7.4 Beschaffung 16
7.4.1 Beschaffungsprozess 16
7.4.2 Beschaffungsangaben 16
7.4.3 Verifizierung von beschafften Produkten 17
7.5 Produktion und Dienstleistungserbringung 17
7.5.1 Lenkung der Produktion und der Dienstleistungserbringung 17
7.5.2 Validierung der Prozesse zur Produktion und zur Dienstleistungserbringung 18
7.5.3 Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit 18
7.5.4 Eigentum des Kunden 18
7.5.5 Produkterhaltung 19
7.6 Lenkung von Überwachungs- und Messmitteln 19
8 Messen, Analyse und Verbesserung 20
8.1 Allgemeines 20
8.2 Überwachung und Messung 20
8.2.1 Kundenzufriedenheit 20
8.2.2 Internes Audit 20
8.2.3 Überwachung und Messung von Prozessen 21
8.2.4 Überwachung und Messung des Produkts 21
8.2.5 Konformitätsnachweis – Konformitätsbescheinigung 22
8.3 Lenkung fehlerhafter Produkte 22
8.4 Datenanalyse 23
8.5 Verbesserung 24
8.5.1 Ständige Verbesserung 24
8.5.2 Korrekturmaßnahmen 24
8.5.3 Vorbeugungsmaßnahmen 24
Literaturhinweise 26

Contents

Page

Introduction **5**
0.1 General **5**
0.1 Process approach **5**
1 Scope **7**
1.1 General **7**
1.2 Application **7**
2 Normative references **7**
3 Terms and definitions **8**
4 Quality management system **8**
4.1 General requirements **8**
4.2 Documentation requirements **9**
4.2.1 General 9
4.2.2 Quality manual 9
4.2.3 Control of documents 10
4.2.4 Control of records 10
5 Management responsibility **11**
5.1 Management commitment **11**
5.2 Customer focus **11**
5.3 Quality policy **11**
5.4 Planning **11**
5.4.1 Quality objectives 11
5.4.2 Quality management system planning 11
5.5 Responsibility, authority and communication **12**
5.5.1 Responsibility and authority 12
5.5.2 Management representative 12
5.5.3 Internal communication 12
5.6 Management review **12**
5.6.1 General 12
5.6.2 Review input 12
5.6.3 Review output 13
6 Resource management **13**
6.1 Provision of resources **13**
6.2 Human resources **13**
6.2.1 General 13
6.2.2 Competence, awareness and training 13
6.3 Infrastructure **13**
6.4 Work environment **13**
7 Product realization **14**
7.1 Planning of product realization **14**
7.2 Customer-related processes **14**
7.2.1 Determination of requirements related to the product 14
7.2.2 Review of requirements related to the product 14
7.2.3 Customer communication 14

7.3 Design and development 15
7.4 Purchasing 15
7.4.1 Purchasing process 15
7.4.2 Purchasing information 15
7.4.3 Verification of purchased product 16
7.5 Production and service provision 16
7.5.1 Control of production and service provision 16
7.5.2 Validation of processes for production and service provision 16
7.5.3 Identification and traceability 16
7.5.4 Customer property 17
7.5.5 Preservation of product 17
7.6 Control of monitoring and measuring devices 17
8 Measurement, analysis and improvement 18
8.1 General 18
8.2 Monitoring and measurement 19
8.2.1 Customer satisfaction 19
8.2.2 Internal audit 19
8.2.3 Monitoring and measurement of processes 19
8.2.4 Monitoring and measurement of product 19
8.2.5 Evidence of conformance - Certificate of conformity 20
8.3 Control of nonconforming product 20
8.4 Analysis of data 21
8.5 Improvement 22
8.5.1 Continual improvement 22
8.5.2 Corrective action 22
8.5.3 Preventive action 22
Bibliography 23