

# DIN 31640:2023-09 (D)

## Digital Audience Measurement in Archiven, Bibliotheken und Museen - Anforderungen an Messverfahren

---

Inhalt	Seite
Vorwort .....	5
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen .....	6
3 Begriffe .....	6
4 Aufgaben und Leistungen von Archiven, Bibliotheken und Museen .....	17
4.1 Gemeinsame Aufgaben .....	17
4.2 Unterschiede.....	17
4.3 Archive.....	18
4.3.1 Arten von Archiven.....	18
4.3.2 Überlieferungsbildung .....	18
4.3.3 Ordnung und Beschreibung der Bestände .....	18
4.3.4 Erhaltung.....	18
4.3.5 Zugänglichkeit.....	18
4.3.6 Sonstige Leistungen.....	18
4.3.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen .....	18
4.4 Bibliotheken.....	19
4.4.1 Arten von Bibliotheken .....	19
4.4.2 Bestände.....	19
4.4.3 Ordnung und Beschreibung.....	19
4.4.4 Erhaltung.....	20
4.4.5 Zugänglichkeit.....	20
4.4.6 Sonstige Leistungen .....	20
4.4.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen .....	20
4.5 Museen.....	20
4.5.1 Arten von Museen.....	20
4.5.2 Bestände.....	20
4.5.3 Ordnung und Beschreibung.....	21
4.5.4 Erhaltung.....	21
4.5.5 Zugänglichkeit.....	21
4.5.6 Sonstige Leistungen .....	21
4.5.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen .....	21
5 Digital Audience und Nutzergruppen .....	21
5.1 Allgemeines .....	21
5.2 Primäre Nutzergruppe .....	22
5.2.1 Allgemeines.....	22
5.2.2 Nutzungsbeschränkung.....	22
5.3 Geographische Zuordnung.....	22
5.4 Altersgruppen.....	22
5.5 Status.....	22
5.6 Fachliche Zuordnung.....	23
5.7 Erstnutzer .....	24
5.8 Gruppen mit besonderen Bedarfen .....	24
5.9 Personal des Archivs, der Bibliothek, des Museums .....	24
5.10 Institutionen .....	24
6 Digitale Angebote und Dienstleistungen .....	24

6.1	Allgemeines.....	24
6.2	Digitale Bestände und dazugehörige Erschließungsmittel .....	25
6.2.1	Allgemeines.....	25
6.2.2	In digitaler Form erworbene Bestände.....	25
6.2.3	Digitalisierte Bestände.....	25
6.2.4	Digitale Erschließungsmittel.....	25
6.3	Digitale Auskunftsdienste .....	25
6.3.1	Allgemeines.....	25
6.3.2	Auskunft über das Internet.....	26
6.3.3	Auskunft mithilfe von ChatBots.....	26
6.4	Digitale Ausleihe von Beständen.....	26
6.5	Website der Institution .....	26
6.6	Online-Veranstaltungen.....	26
6.7	E-Learning Angebote.....	26
6.8	Nutzung sozialer Netzwerke für das Leistungsangebot und die Nutzerkontakte.....	27
6.9	Sonstige Dienste .....	27
6.10	Wireless Access in den Räumen der Institution.....	27
7	Anforderungen an die Messergebnisse.....	27
7.1	Ziele der Messungen.....	27
7.2	Kriterien für die Messdaten.....	28
8	Daten für Aspekte der Nutzung .....	28
8.1	Allgemeines.....	28
8.2	Formen der Nutzung .....	28
8.2.1	Allgemeines.....	28
8.2.2	Page Impressions .....	28
8.2.3	Visits.....	29
8.2.4	Downloads.....	29
8.2.5	Suchanfragen .....	29
8.2.6	Erfolgreiche Zugriffe.....	30
8.3	Zeitpunkt und Dauer der Nutzung.....	30
8.3.1	Nutzungszeitpunkt.....	30
8.3.2	Nutzungsdauer (Verweildauer).....	30
8.4	Zugangsweg und Endgerät .....	30
8.5	Suchstrategien.....	31
8.5.1	Allgemeines.....	31
8.5.2	Klickpfade.....	31
9	Daten zu Nutzerprofilen.....	31
9.1	Allgemeines.....	31
9.2	Nutzergruppen.....	31
9.2.1	Ermittlung der Zugehörigkeit zu Nutzergruppen.....	32
9.3	Nutzungshäufigkeit der einzelnen Nutzenden .....	33
10	Nutzungsdaten für die einzelnen digitalen Dienste.....	33
10.1	Allgemeines.....	33
10.2	Digitale Bestände .....	33
10.2.1	Bestände ohne Zugangsbeschränkung.....	33
10.2.2	Bestände mit Zugangsbeschränkung.....	34
10.3	Online-Kataloge und Online-Findmittel .....	35
10.3.1	Nutzungen.....	35
10.3.2	Nutzer.....	35
10.4	Digitale Auskunft.....	35
10.4.1	Allgemeines.....	35
10.4.2	Nutzungen.....	35
10.4.3	Nutzer.....	36
10.5	Website des Archivs, der Bibliothek, des Museums.....	36
10.5.1	Nutzungen.....	36
10.5.2	Nutzer.....	36

10.6	Online-Veranstaltungen, E-Learning-Angebote .....	37
10.6.1	Allgemeines .....	37
10.6.2	Nutzungen .....	37
10.6.3	Nutzer .....	37
11	Usability (informativ) .....	37
11.1	Allgemeines .....	37
11.2	Nutzung von Messdaten für Ermittlung der Usability .....	37
12	Verfahren zur Ermittlung von Nutzungsdaten.....	38
12.1	Allgemeines zu technischen Messverfahren.....	38
12.2	Tagbasierte Messung.....	38
12.2.1	Allgemeines .....	38
12.2.2	Messvorgang .....	39
12.2.3	Mögliche Nutzungsdaten über tagbasierte Messungen .....	39
12.3	Logdateianalyse .....	40
12.3.1	Allgemeines .....	40
12.3.2	Mögliche Nutzungsdaten anhand von Logfiles.....	40
12.4	Erweiterte Nutzungsdaten .....	41
12.5	Mögliche Fehlerquellen bei der Messung .....	41
12.6	Unterscheidung interne/externe IP .....	41
12.7	Endgeräte .....	41
13	Zählungen digitaler Nutzung über hauseigene oder andere Systeme .....	42
13.1	Allgemeines .....	42
13.2	Daten aus hauseigenen oder Verbundsystemen .....	42
13.2.1	Onlinekataloge, Online-Findbücher und übergreifende Suchsysteme .....	42
13.2.2	Online-Ausleihe (von analogen wie digitalen Beständen).....	42
13.2.3	Wireless Access bzw. WLAN in den Räumen der Institution .....	43
13.3	Daten von externen Institutionen.....	43
13.3.1	Daten der Verlage zur Nutzung digitaler Publikationen .....	43
13.3.2	Daten zur Nutzung der Einträge von Archiven, Bibliotheken und Museen in sozialen Netzwerken .....	43
13.3.3	Unterschiedliche Datenquellen .....	44
14	Ermittlung von Nutzungsdaten über Befragungen.....	44
14.1	Allgemeines .....	44
14.2	Methoden der Befragung zur Nutzung digitaler Dienste.....	44
14.2.1	Befragung unmittelbar vor oder nach der einzelnen Nutzung.....	44
14.3	Probleme von Daten aus Befragungen .....	45
14.4	Beobachtung .....	46
Anhang A (informativ) Fragebogen zu einer Einzelnutzung eines digitalen Dienstes .....		47
A.1	Einleitung.....	47
A.2	Häufigkeit der Nutzung .....	47
A.3	Zugriffsweg.....	47
A.4	Zweck der Nutzung .....	47
A.5	Probleme bei der Nutzung.....	48
A.6	Persönliche Daten .....	48
Anhang B (informativ) Rechtliche Rahmenbedingungen .....		49
Literaturhinweise .....		50