

# E DIN 31640:2021-07 (D)

Erscheinungsdatum: 2021-06-04

## Digital Audience Measurement in Archiven, Bibliotheken und Museen - Anforderungen an Messverfahren

---

Inhalt	Seite
Vorwort .....	5
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen .....	6
3 Begriffe .....	6
4 Aufgaben und Leistungen von Archiven, Bibliotheken und Museen .....	16
4.1 Gemeinsame Aufgaben .....	16
4.2 Unterschiede.....	17
4.3 Archive.....	17
4.3.1 Arten von Archiven .....	17
4.3.2 Überlieferungsbildung .....	17
4.3.3 Ordnung und Beschreibung der Bestände .....	17
4.3.4 Erhaltung.....	17
4.3.5 Zugänglichkeit.....	18
4.3.6 Sonstige Leistungen.....	18
4.3.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen .....	18
4.4 Bibliotheken.....	18
4.4.1 Arten von Bibliotheken .....	18
4.4.2 Bestände.....	19
4.4.3 Ordnung und Beschreibung.....	19
4.4.4 Erhaltung.....	19
4.4.5 Zugänglichkeit.....	19
4.4.6 Sonstige Leistungen .....	19
4.4.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen .....	19
4.5 Museen .....	20
4.5.1 Arten von Museen.....	20
4.5.2 Bestände.....	20
4.5.3 Ordnung und Beschreibung.....	20
4.5.4 Erhaltung.....	20
4.5.5 Zugänglichkeit.....	20
4.5.6 Sonstige Leistungen .....	20
4.5.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen .....	20
5 Audience und Nutzergruppen .....	21
5.1 Allgemeines .....	21
5.2 Primäre Nutzergruppe .....	21
5.2.1 Allgemeines.....	21
5.2.2 Nutzungsbeschränkung.....	21
5.3 Geographische Zuordnung.....	21
5.4 Altersgruppen.....	22
5.5 Status.....	22
5.6 Fachliche Zuordnung.....	22
5.7 Erstnutzerinnen und -nutzer .....	23
5.8 Gruppen mit besonderen Bedarfen .....	23
5.9 Personal des Archivs, der Bibliothek, des Museums .....	23
5.10 Institutionen .....	23
6 Digitale Angebote und Dienstleistungen .....	24

6.1	Allgemeines.....	24
6.2	Digitale Bestände und dazugehörige Erschließungsmittel .....	24
6.2.1	Allgemeines.....	24
6.2.2	In digitaler Form erworbene Bestände.....	24
6.2.3	Digitalisierte Bestände.....	24
6.2.4	Digitale Erschließungsmittel.....	25
6.3	Digitale Auskunftsdienste .....	25
6.3.1	Allgemeines.....	25
6.3.2	Auskunft über das Internet.....	25
6.3.3	Auskunft mithilfe von ChatBots.....	25
6.4	Digitale Ausleihe von Beständen.....	25
6.5	Website der Institution .....	25
6.6	Online-Veranstaltungen.....	25
6.7	E-Learning Angebote.....	26
6.8	Nutzung sozialer Netzwerke für das Leistungsangebot und die Nutzerkontakte .....	26
6.9	Sonstige Dienste .....	26
6.10	Wireless Access in den Räumen der Institution.....	26
7	Anforderungen an die Messergebnisse.....	27
7.1	Ziele der Messungen.....	27
7.2	Kriterien für die Messdaten.....	27
7.3	Daten für Aspekte der Nutzung .....	27
7.3.1	Allgemeines.....	27
7.3.2	Häufigkeit der Nutzung .....	27
7.3.3	Nutzungszeitpunkt.....	28
7.3.4	Nutzungsdauer (Verweildauer).....	28
7.3.5	Weg der Nutzung (Zugangsweg).....	28
7.3.6	Art der Nutzung.....	28
7.4	Daten zu Nutzerprofilen.....	28
7.4.1	Allgemeines.....	28
7.4.2	Nutzergruppen.....	28
7.4.3	Verwendung von Nutzerdaten .....	29
7.5	Datenschutz.....	29
8	Messungen für die einzelnen digitalen Dienste .....	29
9	Verfahren zur Ermittlung von Nutzungsdaten .....	34
9.1	Technisches Messverfahren .....	34
9.1.1	Allgemeines.....	34
9.2	Tagbasiertes Messverfahren .....	34
9.2.1	Allgemeines.....	34
9.2.2	Messung von Events.....	34
9.2.3	Messvorgang .....	35
9.2.4	Konventionen .....	36
9.2.5	Methodik .....	37
9.2.6	Kontrolle .....	37
9.2.7	Erweiterte Nutzungsdaten .....	37
9.3	Logdateianalyse .....	37
9.3.1	Allgemeines.....	37
9.3.2	Mögliche Nutzungsdaten anhand von Logfiles .....	38
9.4	Mögliche Fehlerquellen bei der Messung.....	38
9.5	Unterscheidung interne/externe IP.....	39
9.6	Endgeräte.....	39
10	Zählungen digitaler Nutzung über hauseigene oder andere Systeme .....	39
10.1	Allgemeines.....	39
10.2	Daten aus hauseigenen oder Verbundsystemen.....	39
10.2.1	Onlinekataloge, Online-Findbücher und übergreifende Suchsysteme .....	39
10.2.2	Online-Ausleihe (von analogen wie digitalen Beständen).....	40
10.2.3	Wireless Access bzw. WLAN in den Räumen der Institution.....	40

10.3	Daten von externen Institutionen.....	40
10.3.1	Daten der Verlage zur Nutzung digitaler Publikationen .....	40
10.3.2	Daten zur Nutzung der Einträge von Archiven, Bibliotheken und Museen in sozialen Netzwerken .....	41
10.3.3	Unterschiedliche Datenquellen .....	41
11	Ermittlung von Nutzungsdaten über Befragungen.....	41
11.1	Allgemeines .....	41
11.2	Methoden der Befragung zur Nutzung digitaler Dienste.....	41
11.2.1	Befragung unmittelbar vor oder nach der einzelnen Nutzung.....	42
11.3	Probleme von Daten aus Befragungen .....	43
11.4	Beobachtung .....	43
12	Rechtliche Rahmenbedingungen .....	43
Anhang A (informativ) Fragebogen zu einer Einzelnutzung eines digitalen Dienstes .....		44
A.1	Einleitung.....	44
A.2	Häufigkeit der Nutzung .....	44
A.3	Zugriffsweg.....	44
A.4	Zweck der Nutzung .....	44
A.5	Probleme bei der Nutzung.....	45
A.6	Persönliche Daten .....	45
Literaturhinweise .....		46

## Tabellen

Tabelle 1 — Daten für die Nutzungsmessung der digitalen Angebote .....	31
--	----