E DIN 31640:2021-07 (D)

Erscheinungsdatum: 2021-06-04

Digital Audience Measurement in Archiven, Bibliotheken und Museen - Anforderungen an Messverfahren

Inhalt

Seite

Vorwort 5

1 Anwendungsbereich 6

2 Normative Verweisungen 6

3 Begriffe 6

4 Aufgaben und Leistungen von Archiven, Bibliotheken und Museen 16
4.1 Gemeinsame Aufgaben 16
4.2 Unterschiede 17
4.3 Archive 17
4.3.1 Arten von Archiven 17
4.3.2 Überlieferungsbildung 17
4.3.3 Ordnung und Beschreibung der Bestände 17
4.3.4 Erhaltung 17
4.3.5 Zugänglichkeit 18
4.3.6 Sonstige Leistungen 18
4.3.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen 18
4.4 Bibliotheken 18
4.4.1 Arten von Bibliotheken 18
4.4.2 Bestände 19
4.4.3 Ordnung und Beschreibung 19
4.4.4 Erhaltung 19
4.4.5 Zugänglichkeit 19
4.4.6 Sonstige Leistungen 19
4.4.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen 19
4.5 Museen 20
4.5.1 Arten von Museen 20
4.5.2 Bestände 20
4.5.3 Ordnung und Beschreibung 20
4.5.4 Erhaltung 20
4.5.5 Zugänglichkeit 20
4.5.6 Sonstige Leistungen 20
4.5.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen 20

5 Audience und Nutzergruppen 21
5.1 Allgemeines 21
5.2 Primäre Nutzergruppe 21
5.2.1 Allgemeines 21
5.2.2 Nutzungsbeschränkung 21
5.3 Geographische Zuordnung 21
5.4 Altersgruppen 22
5.5 Status 22
5.6 Fachliche Zuordnung 22
5.7 Erstnutzerinnen und -nutzer 23
5.8 Gruppen mit besonderen Bedarfen 23
5.9 Personal des Archivs, der Bibliothek, des Museums 23
5.10 Institutionen 23

6 Digitale Angebote und Dienstleistungen 24

6.1 Allgemeines ... 24
6.2 Digitale Bestände und dazugehörige Erschließungsmittel ... 24
6.2.1 Allgemeines ... 24
6.2.2 In digitaler Form erworbene Bestände ... 24
6.2.3 Digitalisierte Bestände ... 24
6.2.4 Digitale Erschließungsmittel ... 25
6.3 Digitale Auskunftsdienste ... 25
6.3.1 Allgemeines ... 25
6.3.2 Auskunft über das Internet ... 25
6.3.3 Auskunft mithilfe von ChatBots ... 25
6.4 Digitale Ausleihe von Beständen ... 25
6.5 Website der Institution ... 25
6.6 Online-Veranstaltungen ... 25
6.7 E-Learning Angebote ... 26
6.8 Nutzung sozialer Netzwerke für das Leistungsangebot und die Nutzerkontakte ... 26
6.9 Sonstige Dienste ... 26
6.10 Wireless Access in den Räumen der Institution ... 26

7 Anforderungen an die Messergebnisse ... 27
7.1 Ziele der Messungen ... 27
7.2 Kriterien für die Messdaten ... 27
7.3 Daten für Aspekte der Nutzung ... 27
7.3.1 Allgemeines ... 27
7.3.2 Häufigkeit der Nutzung ... 27
7.3.3 Nutzungszeitpunkt ... 28
7.3.4 Nutzungsdauer (Verweildauer) ... 28
7.3.5 Weg der Nutzung (Zugangsweg) ... 28
7.3.6 Art der Nutzung ... 28
7.4 Daten zu Nutzerprofilen ... 28
7.4.1 Allgemeines ... 28
7.4.2 Nutzergruppen ... 28
7.4.3 Verwendung von Nutzerdaten ... 29
7.5 Datenschutz ... 29

8 Messungen für die einzelnen digitalen Dienste ... 29

9 Verfahren zur Ermittlung von Nutzungsdaten ... 34
9.1 Technisches Messverfahren ... 34
9.1.1 Allgemeines ... 34
9.2 Tagbasiertes Messverfahren ... 34
9.2.1 Allgemeines ... 34
9.2.2 Messung von Events ... 34
9.2.3 Messvorgang ... 35
9.2.4 Konventionen ... 36
9.2.5 Methodik ... 37
9.2.6 Kontrolle ... 37
9.2.7 Erweiterte Nutzungsdaten ... 37
9.3 Logdateianalyse ... 37
9.3.1 Allgemeines ... 37
9.3.2 Mögliche Nutzungsdaten anhand von Logfiles ... 38
9.4 Mögliche Fehlerquellen bei der Messung ... 38
9.5 Unterscheidung interne/externe IP ... 39
9.6 Endgeräte ... 39

10 Zählungen digitaler Nutzung über hauseigene oder andere Systeme ... 39
10.1 Allgemeines ... 39
10.2 Daten aus hauseigenen oder Verbundsystemen ... 39
10.2.1 Onlinekataloge, Online-Findbücher und übergreifende Suchsysteme ... 39
10.2.2 Online-Ausleihe (von analogen wie digitalen Beständen) ... 40
10.2.3 Wireless Access bzw. WLAN in den Räumen der Institution ... 40

10.3 Daten von externen Institutionen ... 40
10.3.1 Daten der Verlage zur Nutzung digitaler Publikationen ... 40
10.3.2 Daten zur Nutzung der Einträge von Archiven, Bibliotheken und Museen in sozialen Netzwerken ... 41
10.3.3 Unterschiedliche Datenquellen ... 41
11 Ermittlung von Nutzungsdaten über Befragungen ... 41
11.1 Allgemeines ... 41
11.2 Methoden der Befragung zur Nutzung digitaler Dienste ... 41
11.2.1 Befragung unmittelbar vor oder nach der einzelnen Nutzung ... 42
11.3 Probleme von Daten aus Befragungen ... 43
11.4 Beobachtung ... 43
12 Rechtliche Rahmenbedingungen ... 43
Anhang A (informativ) Fragebogen zu einer Einzelnutzung eines digitalen Dienstes ... 44
A.1 Einleitung ... 44
A.2 Häufigkeit der Nutzung ... 44
A.3 Zugriffsweg ... 44
A.4 Zweck der Nutzung ... 44
A.5 Probleme bei der Nutzung ... 45
A.6 Persönliche Daten ... 45
Literaturhinweise ... 46

Tabellen

Tabelle 1 — Daten für die Nutzungsmessung der digitalen Angebote ... 31