E DIN EN ISO/IEC 25029:2026-08 (D/E)

Erscheinungsdatum: 2026-07-03

Künstliche Intelligenz - KI-gestütztes Nudging (ISO/IEC DIS 25029:2026); Deutsche und Englische Fassung prEN ISO/IEC 25029:2026

Artificial intelligence - AI-enhanced nudging (ISO/IEC DIS 25029:2026); German and English version prEN ISO/IEC 25029:2026

Inhalt

Seite

Europäisches Vorwort 4
Vorwort 5
1 Anwendungsbereich 6
2 Normative Verweisungen 6
3 Begriffe 6
3.1 Allgemeine Konzepte und Entscheidungskonzepte 6
3.2 Ethische Konzepte 8
3.3 Begriffe in Bezug auf Risiko und Qualität 10
3.4 Vulnerabilitätsbegriffe 11
4 Abkürzungen 12
4.1 KI 12
4.2 CRIA 12
4.3 XAI 12
5 KI-verstärkte Nudging-Mechanismen 12
5.1 Einleitung 12
5.2 KI-verstärktes Nudging-Konzept 13
5.3 Arten von KI-gestützten Nudging-Mechanismen 14
5.4 Methodik 15
5.5 KI-verstärktes Nudging als informatorische Störmechanismen 16
5.6 Strategie zur Verarbeitung von KI-verstärkten Nudging-Mechanismen 17
6 Verfahren und Kriterien für den Umgang mit KI-verstärkten Nudging-Mechanismen 18
6.1 Einleitung 18
6.2 Beschreibung des KI-Systems, des Anwendungsbereichs und der Ziele 19
6.3 Ethisches Design 19
6.4 Nudge-Erkennungsprozess 20
6.5 Wahlarchitektur 22
6.6 Multidisziplinäre Risikoidentifizierung 25
6.7 Informationsdimensionen-Analyse 26
6.8 Ethische Vorausschau-Analyse 27
6.9 Erklärung und Strategie für durch KI verbesserte Nudges 28
6.10 Ethik-Risikobeurteilung 28
6.11 Schwelle der ethischen Neutralität 29
6.12 Komponenten einer Ethik-Risikobeurteilung 29
6.13 Erklärung der ethischen Neutralität 30
6.14 Überwachungsmechanismen 31
6.15 Minderungsstrategien 32
Anhang A (informativ) **Nützliche Leitfäden** 35
Anhang B (informativ) **Anwendungsfälle mit KI-verstärkten Nudges** 38
Literaturhinweise 51

Bilder

Bild 1 — Strategie zur Verarbeitung von KI-verstärkten Nudging-Mechanismen 18
Bild 2 — Verschiedene Perspektiven auf dieselbe Wahlarchitektur 22
Bild 3 — Informationen in der Ethik-Risikobeurteilung 29

Bild B.1 — Abonnement-Management-Nudges **39**
Bild B.2 — Modal für wohltätige Spenden **40**
Bild B.3 — Produktliste — Sie könnten auch mögen — 1 . . . . . **40**
Bild B.4 — Produktvorschlag — Listenseite — 2 . . . . . **41**
Bild B.5 — Datenschutzpräferenzen-Nudges Wireframe **42**
Bild B.6 — Coupons — Rabatte Nudges **43**
Bild B.7 — Gerätebasierte Preis-Nudges **44**
Bild B.8 — Lieferkosten-Nudges **45**
Bild B.9 — Finden Sie Verbindungen auf der Onboarding-Bildschirm **46**
Bild B.10 — Kontolöschungs-Nudges **48**
Bild B.11 — Präferenz-Update-Nudges **49**
Bild B.12 — Mischung aus Echtzeit **50**

Tabellen

Tabelle 1 — Beispiele für positive und negative AI-verstärkte Nudges **21**