

UIM - Unverwechselbare Identifikationsmarke - Anwendernorm für kleinste Produktmarkierungen mit Hilfe von Matrix-Symbologien

Inhalt	Seite
Vorwort	3
Einleitung	4
1 Anwendungsbereich.....	5
2 Normative Verweisungen	5
3 Begriffe	6
4 Die unverwechselbare Identifikationsmarke (UIM).....	9
4.1 Allgemeines.....	9
4.2 Die Symbologien	9
4.2.1 Symbologieauswahl.....	9
4.2.2 Modulgrößen	9
4.2.3 Symbolgröße.....	9
4.2.4 Ruhezone.....	9
4.2.5 Druckqualität.....	9
4.3 Das eindeutige Datenelement und sein Aufbau.....	10
4.3.1 Der Aufbau eines eindeutigen Datenelementes	10
4.4 Identifikatoren	11
4.4.1 Allgemeines.....	11
4.4.2 Systemidentifikatoren/Flag Character	11
4.4.3 Datenidentifikator „25S“	11
4.5 Für Bediener lesbare Information zu den codierten Datenelementen.....	11
Anhang A (informativ) Minimalgrößen unverwechselbarer Identifikationsmarken für die Direktmarkierung.....	12
A.1 Allgemeines.....	12
A.2 Größe einer Identifikationsmarke mit DI „25S“	12
A.3 Größe einer Identifikationsmarke mit Systemidentifikator „+“ und Produktcode, kombiniert mit Serien- oder Losnummer (DI „+“)	13
Anhang B (informativ) Data Matrix ECC 200 und DMRE	15
B.1 Allgemeiner Hinweis.....	15
B.2 Form des Data Matrix.....	15
B.3 Positiv - und Negativdruck	15
B.4 Symbolgrößen	15
Anhang C (informativ) QR-Code	18
C.1 Allgemeines.....	18
C.2 Symbolgrößen	18
C.3 Positiv- und Negativdruck.....	19
Anhang D (informativ) Symbolgrößen und Kapazität von UIMs	20
D.1 Symbolgrößen und Kapazität für eindeutige Seriennummern	20
D.2 Matrix-Symbolgrößen mit HIBC-Datenstruktur für Produktcode mit kombinierter Seriennummer	20
D.3 Relation von Symbolgrößen und Moduldimensionen.....	21
Anhang E (informativ) Unverwechselbare Identifikationsmarke mit „Application Identifier (AI)“	23
Anhang F (informativ) Systembetrachtungen	24
Literaturhinweise	25