

DIN EN ISO 26000:2021-04 (D)

Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung (ISO 26000:2010); Deutsche Fassung EN ISO 26000:2020

| Inhalt | Seite |
|---|-------|
| Europäisches Vorwort..... | 6 |
| Vorwort..... | 7 |
| Einleitung..... | 8 |
| 1 Anwendungsbereich..... | 14 |
| 2 Begriffe..... | 15 |
| 3 Gesellschaftliche Verantwortung verstehen..... | 18 |
| 3.1 Die gesellschaftliche Verantwortung von Organisationen: historischer Hintergrund..... | 18 |
| 3.2 Neueste Trends gesellschaftlicher Verantwortung..... | 19 |
| 3.3 Merkmale gesellschaftlicher Verantwortung..... | 20 |
| 3.3.1 Allgemeines..... | 20 |
| 3.3.2 Die Erwartungen der Gesellschaft..... | 20 |
| 3.3.3 Die Rolle der Anspruchsgruppen im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung..... | 20 |
| 3.3.4 Integration gesellschaftlicher Verantwortung..... | 21 |
| 3.3.5 Beziehung zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und nachhaltiger Entwicklung..... | 23 |
| 3.4 Der Staat und die gesellschaftliche Verantwortung..... | 24 |
| 4 Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung..... | 24 |
| 4.1 Allgemeines..... | 24 |
| 4.2 Rechenschaftspflicht..... | 24 |
| 4.3 Transparenz..... | 25 |
| 4.4 Ethisches Verhalten..... | 26 |
| 4.5 Achtung der Interessen von Anspruchsgruppen..... | 26 |
| 4.6 Achtung der Rechtsstaatlichkeit..... | 27 |
| 4.7 Achtung internationaler Verhaltensstandards..... | 28 |
| 4.8 Achtung der Menschenrechte..... | 28 |
| 5 Anerkennung gesellschaftlicher Verantwortung und Einbindung von Anspruchsgruppen..... | 29 |
| 5.1 Allgemeines..... | 29 |
| 5.2 Anerkennung gesellschaftlicher Verantwortung..... | 29 |
| 5.2.1 Auswirkungen, Interessen und Erwartungen..... | 29 |
| 5.2.2 Anerkennen der Kernthemen und relevanter Handlungsfelder gesellschaftlicher Verantwortung..... | 30 |
| 5.2.3 Gesellschaftliche Verantwortung und der Einflussbereich einer Organisation..... | 31 |
| 5.3 Identifizierung und Einbindung der Anspruchsgruppen..... | 32 |
| 5.3.1 Allgemeines..... | 32 |
| 5.3.2 Identifizierung der Anspruchsgruppen..... | 32 |
| 5.3.3 Einbindung von Anspruchsgruppen..... | 33 |
| 6 Handlungsempfehlungen zu den Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung..... | 35 |
| 6.1 Allgemeines..... | 35 |
| 6.2 Organisationsführung..... | 37 |
| 6.2.1 Übersicht Organisationsführung..... | 37 |
| 6.2.2 Grundsätze und Überlegungen..... | 38 |
| 6.2.3 Prozesse und Strukturen der Entscheidungsfindung..... | 38 |
| 6.3 Menschenrechte..... | 39 |
| 6.3.1 Übersicht Menschenrechte..... | 39 |
| 6.3.2 Grundsätze und Überlegungen..... | 40 |
| 6.3.3 Menschenrechte — Handlungsfeld 1: Gebührende Sorgfalt..... | 42 |

| | | |
|--------|--|----|
| 6.3.4 | Menschenrechte — Handlungsfeld 2: Menschenrechte in kritischen Situationen | 42 |
| 6.3.5 | Menschenrechte — Handlungsfeld 3: Mittäterschaft vermeiden | 43 |
| 6.3.6 | Menschenrechte — Handlungsfeld 4: Missstände beseitigen | 45 |
| 6.3.7 | Menschenrechte — Handlungsfeld 5: Diskriminierung und schutzbedürftige Gruppen | 46 |
| 6.3.8 | Menschenrechte — Handlungsfeld 6: Bürgerliche und politische Rechte | 48 |
| 6.3.9 | Menschenrechte — Handlungsfeld 7: Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte | 49 |
| 6.3.10 | Menschenrechte — Handlungsfeld 8: Grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit | 50 |
| 6.4 | Arbeitspraktiken | 53 |
| 6.4.1 | Übersicht Arbeitspraktiken | 53 |
| 6.4.2 | Grundsätze und Überlegungen | 54 |
| 6.4.3 | Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 1: Beschäftigung und Beschäftigungsverhältnisse | 54 |
| 6.4.4 | Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 2: Arbeitsbedingungen und Sozialschutz | 56 |
| 6.4.5 | Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 3: Sozialer Dialog | 58 |
| 6.4.6 | Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 4: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz | 59 |
| 6.4.7 | Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 5: Menschliche Entwicklung und Schulung am Arbeitsplatz | 61 |
| 6.5 | Umwelt | 62 |
| 6.5.1 | Übersicht Umwelt | 62 |
| 6.5.2 | Grundsätze und Überlegungen | 62 |
| 6.5.3 | Umwelt — Handlungsfeld 1: Vermeidung der Umweltbelastung | 65 |
| 6.5.4 | Umwelt — Handlungsfeld 2: Nachhaltige Nutzung von Ressourcen | 67 |
| 6.5.5 | Umwelt — Handlungsfeld 3: Abschwächung des Klimawandels und Anpassung | 68 |
| 6.5.6 | Umwelt — Handlungsfeld 4: Umweltschutz, Artenvielfalt und Wiederherstellung natürlicher Lebensräume | 70 |
| 6.6 | Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken | 71 |
| 6.6.1 | Übersicht faire Betriebs- und Geschäftspraktiken | 71 |
| 6.6.2 | Grundsätze und Überlegungen | 71 |
| 6.6.3 | Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 1: Korruptionsbekämpfung | 72 |
| 6.6.4 | Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 2: Verantwortungsbewusste politische Mitwirkung | 73 |
| 6.6.5 | Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 3: Fairer Wettbewerb | 73 |
| 6.6.6 | Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 4: Gesellschaftliche Verantwortung in der Wertschöpfungskette fördern | 74 |
| 6.6.7 | Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 5: Eigentumsrechte achten | 75 |
| 6.7 | Konsumentenangelegenheiten | 76 |
| 6.7.1 | Übersicht Konsumentenangelegenheiten | 76 |
| 6.7.2 | Grundsätze und Überlegungen | 77 |
| 6.7.3 | Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 1: Faire Werbe-, Vertriebs- und Vertragspraktiken sowie sachliche und unverfälschte, nicht irreführende Informationen | 79 |
| 6.7.4 | Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 2: Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Konsumenten | 80 |
| 6.7.5 | Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 3: Nachhaltiger Konsum | 82 |
| 6.7.6 | Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 4: Kundendienst, Beschwerdemanagement und Schlichtungsverfahren | 83 |
| 6.7.7 | Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 5: Schutz und Vertraulichkeit von Kundendaten | 84 |
| 6.7.8 | Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 6: Sicherung der Grundversorgung | 85 |
| 6.7.9 | Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 7: Verbraucherbildung und Sensibilisierung | 86 |
| 6.8 | Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft | 87 |
| 6.8.1 | Überblick Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft | 87 |
| 6.8.2 | Grundsätze und Überlegungen | 88 |
| 6.8.3 | Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 1: Einbindung der Gemeinschaft | 90 |
| 6.8.4 | Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 2: Bildung und Kultur | 91 |
| 6.8.5 | Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 3: Schaffung von Arbeitsplätzen und berufliche Qualifizierung | 92 |
| 6.8.6 | Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 4: Technologien entwickeln und Zugang dazu ermöglichen | 93 |
| 6.8.7 | Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 5: Schaffung von Wohlstand und Einkommen | 94 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 6.8.8 | Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 6: Gesundheit | 95 |
| 6.8.9 | Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 7: Investition zugunsten des Gemeinwohls | 96 |
| 7 | Handlungsempfehlungen zur organisationsweiten Integration gesellschaftlicher Verantwortung..... | 97 |
| 7.1 | Allgemeines | 97 |
| 7.2 | Beziehung zwischen den organisationspezifischen Merkmalen und gesellschaftlicher Verantwortung..... | 98 |
| 7.3 | Gesellschaftliche Verantwortung einer Organisation erfassen..... | 98 |
| 7.3.1 | Gebührende Sorgfalt | 98 |
| 7.3.2 | Bestimmung der Relevanz und der Wesentlichkeit der Kernthemen und Handlungsfelder für die Organisation | 99 |
| 7.3.3 | Der Einflussbereich einer Organisation..... | 101 |
| 7.3.4 | Festlegen von Prioritäten beim Umgang mit Handlungsfeldern | 102 |
| 7.4 | Verfahren zur Integration gesellschaftlicher Verantwortung in die Organisation | 103 |
| 7.4.1 | Bewusstseinsbildung und Kompetenzaufbau für gesellschaftliche Verantwortung..... | 103 |
| 7.4.2 | Ausrichtung der Organisation auf gesellschaftliche Verantwortung | 103 |
| 7.4.3 | Integration gesellschaftlicher Verantwortung in Führung, Systeme und Verfahrensweisen der Organisation..... | 104 |
| 7.5 | Kommunikation zur gesellschaftlichen Verantwortung | 105 |
| 7.5.1 | Die Rolle der Kommunikation bei der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung..... | 105 |
| 7.5.2 | Eigenschaften von Informationen zur gesellschaftlichen Verantwortung | 106 |
| 7.5.3 | Arten der Kommunikation zur gesellschaftlichen Verantwortung..... | 106 |
| 7.5.4 | Dialog mit Anspruchsgruppen zur Kommunikation gesellschaftlicher Verantwortung | 109 |
| 7.6 | Verbessern der Glaubwürdigkeit im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung..... | 109 |
| 7.6.1 | Methoden um die Glaubwürdigkeit zu stärken | 109 |
| 7.6.2 | Verbessern der Glaubwürdigkeit von Berichten und Aussagen zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung..... | 109 |
| 7.6.3 | Lösen von Konflikten oder Unstimmigkeiten zwischen der Organisation und ihren Anspruchsgruppen | 110 |
| 7.7 | Bewertung und Verbesserung der Handlungen und Ansätze zur Umsetzung gesellschaftlicher Verantwortung einer Organisation | 111 |
| 7.7.1 | Allgemeines | 111 |
| 7.7.2 | Überwachung der Aktivitäten gesellschaftlicher Verantwortung..... | 111 |
| 7.7.3 | Bewertung des Fortschritts einer Organisation bei der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung..... | 112 |
| 7.7.4 | Verbesserung der Zuverlässigkeit bei der Erfassung und Behandlung von Daten und Informationen | 112 |
| 7.7.5 | Verbessern der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung..... | 113 |
| 7.8 | Freiwillige Initiativen zur gesellschaftlichen Verantwortung..... | 113 |
| 7.8.1 | Allgemeines | 113 |
| 7.8.2 | Charakteristik freiwilliger Teilnahme | 114 |
| 7.8.3 | Überlegungen | 115 |
| 7.8.4 | Anmerkungen zu Anhang A..... | 115 |
| | Anhang A (informativ) Beispiele freiwilliger Initiativen und Hilfsmittel für die gesellschaftliche Verantwortung..... | 117 |
| | Anhang B (informativ) Abkürzungen | 145 |
| | Literaturhinweise | 146 |
| | Bilder | |
| | Bild 1 — Übersicht über ISO 26000..... | 12 |
| | Bild 2 — Beziehung zwischen einer Organisation, ihren Anspruchsgruppen und der Gesellschaft | 30 |
| | Bild 3 — Die sieben Kernthemen..... | 36 |
| | Bild 4 — Organisationsweite Integration gesellschaftlicher Verantwortung..... | 97 |