

DIN ISO 26000:2011-01 (D)

Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung (ISO 26000:2010)

Inhalt		Seite
Nationales Vorwort		5
Nationaler Anhang NA (informativ) Literaturhinweise		6
Einleitung		8
1	Anwendungsbereich	14
2	Begriffe	15
3	Gesellschaftliche Verantwortung verstehen	18
3.1	Die gesellschaftliche Verantwortung von Organisationen: Historischer Hintergrund	18
3.2	Neueste Trends gesellschaftlicher Verantwortung	19
3.3	Merkmale gesellschaftlicher Verantwortung	20
3.3.1	Allgemeines	20
3.3.2	Die Erwartungen der Gesellschaft	20
3.3.3	Die Rolle der Anspruchsgruppen im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung	21
3.3.4	Integration gesellschaftlicher Verantwortung	21
3.3.5	Beziehung zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und nachhaltiger Entwicklung	24
3.4	Der Staat und die gesellschaftliche Verantwortung	24
4	Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung	25
4.1	Allgemeines	25
4.2	Rechenschaftspflicht	25
4.3	Transparenz	26
4.4	Ethisches Verhalten	27
4.5	Achtung der Interessen von Anspruchsgruppen	27
4.6	Achtung der Rechtsstaatlichkeit	28
4.7	Achtung internationaler Verhaltensstandards	28
4.8	Achtung der Menschenrechte	29
5	Anerkennung gesellschaftlicher Verantwortung und Einbindung von Anspruchsgruppen	30
5.1	Allgemeines	30
5.2	Anerkennung gesellschaftlicher Verantwortung	30
5.2.1	Auswirkungen, Interessen und Erwartungen	30
5.2.2	Anerkennen der Kernthemen und relevanter Handlungsfelder gesellschaftlicher Verantwortung	31
5.2.3	Gesellschaftliche Verantwortung und der Einflussbereich einer Organisation	32
5.3	Identifizierung und Einbindung der Anspruchsgruppen	33
5.3.1	Allgemeines	33
5.3.2	Identifizierung der Anspruchsgruppen	33
5.3.3	Einbindung von Anspruchsgruppen	34
6	Handlungsempfehlungen zu den Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung	36
6.1	Allgemeines	36
6.2	Organisationsführung	38
6.2.1	Übersicht Organisationsführung	38
6.2.2	Grundsätze und Überlegungen	39
6.2.3	Prozesse und Strukturen der Entscheidungsfindung	39
6.3	Menschenrechte	40
6.3.1	Übersicht Menschenrechte	40
6.3.2	Grundsätze und Überlegungen	42

6.3.3	Menschenrechte - Handlungsfeld 1: Gebührende Sorgfalt	43
6.3.4	Menschenrechte - Handlungsfeld 2: Menschenrechte in kritischen Situationen	44
6.3.5	Menschenrechte - Handlungsfeld 3: Mittäterschaft vermeiden	44
6.3.6	Menschenrechte - Handlungsfeld 4: Missstände beseitigen	46
6.3.7	Menschenrechte - Handlungsfeld 5: Diskriminierung und schutzbedürftige Gruppen	47
6.3.8	Menschenrechte - Handlungsfeld 6: Bürgerliche und politische Rechte	50
6.3.9	Menschenrechte - Handlungsfeld 7: Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte	50
6.3.10	Menschenrechte - Handlungsfeld 8: Grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit ..	51
6.4	Arbeitspraktiken	54
6.4.1	Übersicht Arbeitspraktiken	54
6.4.2	Grundsätze und Überlegungen	55
6.4.3	Arbeitspraktiken - Handlungsfeld 1: Beschäftigung und Beschäftigungsverhältnisse	55
6.4.4	Arbeitspraktiken - Handlungsfeld 2: Arbeitsbedingungen und Sozialschutz	57
6.4.5	Arbeitspraktiken - Handlungsfeld 3: Sozialer Dialog	58
6.4.6	Arbeitspraktiken - Handlungsfeld 4: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	60
6.4.7	Arbeitspraktiken - Handlungsfeld 5: Menschliche Entwicklung und Schulung am Arbeitsplatz	62
6.5	Umwelt	63
6.5.1	Übersicht Umwelt	63
6.5.2	Grundsätze und Überlegungen	63
6.5.3	Umwelt - Handlungsfeld 1: Vermeidung der Umweltbelastung	66
6.5.4	Umwelt - Handlungsfeld 2: Nachhaltige Nutzung von Ressourcen	68
6.5.5	Umwelt - Handlungsfeld 3: Abschwächung des Klimawandels und Anpassung	69
6.5.6	Umwelt - Handlungsfeld 4: Umweltschutz, Artenvielfalt und Wiederherstellung natürlicher Lebensräume	71
6.6	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken	72
6.6.1	Übersicht faire Betriebs- und Geschäftspraktiken	72
6.6.2	Grundsätze und Überlegungen	72
6.6.3	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken - Handlungsfeld 1: Korruptionsbekämpfung	73
6.6.4	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken - Handlungsfeld 2: Verantwortungsbewusste politische Mitwirkung	73
6.6.5	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken - Handlungsfeld 3: Fairer Wettbewerb	74
6.6.6	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken - Handlungsfeld 4: Gesellschaftliche Verantwortung in der Wertschöpfungskette fördern	75
6.6.7	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken - Handlungsfeld 5: Eigentumsrechte achten	76
6.7	Konsumentenangelegen	76
6.7.1	Übersicht Konsumentenangelegen	76
6.7.2	Grundsätze und Überlegungen	77
6.7.3	Konsumentenangelegen - Handlungsfeld 1: Faire Werbe-, Vertriebs- und Vertragspraktiken sowie sachliche und unverfälschte, nicht irreführende e Informationen	79
6.7.4	Konsumentenangelegen - Handlungsfeld 2: Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Konsumenten	81
6.7.5	Konsumentenangelegen - Handlungsfeld 3: Nachhaltiger Konsum	82
6.7.6	Konsumentenangelegen - Handlungsfeld 4: Kundendienst, Beschwerdemanagement und Schlichtungsverfahren	84
6.7.7	Konsumentenangelegen - Handlungsfeld 5: Schutz und Vertraulichkeit von Kundendaten ..	85
6.7.8	Konsumentenangelegen - Handlungsfeld 6: Sicherung der Grundversorgung	86
6.7.9	Konsumentenangelegen - Handlungsfeld 7: Verbraucherbildung und Sensibilisierung	87
6.8	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft	87
6.8.1	Überblick Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft	87
6.8.2	Grundsätze und Überlegungen	89
6.8.3	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft - Handlungsfeld 1: Einbindung der Gemeinschaft	91
6.8.4	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft - Handlungsfeld 2: Bildung und Kultur ...	92
6.8.5	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft - Handlungsfeld 3: Schaffung von Arbeitsplätzen und berufliche Qualifizierung	93
6.8.6	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft - Handlungsfeld 4: Technologien entwickeln und Zugang dazu ermöglichen	94
6.8.7	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft - Handlungsfeld 5: Schaffung von Wohlstand und Einkommen	95
6.8.8	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft - Handlungsfeld 6: Gesundheit	96

6.8.9	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft - Handlungsfeld 7: Investition zugunsten des Gemeinwohls	97
7	Handlungsempfehlungen zur organisationsweiten Integration gesellschaftlicher Verantwortung	98
7.1	Allgemeines	98
7.2	Beziehung zwischen den organisationsspezifischen Merkmalen und gesellschaftlicher Verantwortung	99
7.3	Gesellschaftliche Verantwortung einer Organisation erfassen	100
7.3.1	Gebührende Sorgfalt	100
7.3.2	Bestimmung der Relevanz und der Wesentlichkeit der Kernthemen und Handlungsfelder für die Organisation	101
7.3.3	Der Einflussbereich einer Organisation	102
7.3.4	Festlegen von Prioritäten beim Umgang mit Handlungsfeldern	104
7.4	Verfahren zur Integration gesellschaftlicher Verantwortung in die Organisation	104
7.4.1	Bewusstseinsbildung und Kompetenzaufbau für gesellschaftliche Verantwortung	104
7.4.2	Ausrichtung der Organisation auf gesellschaftliche Verantwortung	105
7.4.3	Integration gesellschaftlicher Verantwortung in Führung, Systeme und Verfahrensweisen der Organisation	106
7.5	Kommunikation zur gesellschaftlichen Verantwortung	107
7.5.1	Die Rolle der Kommunikation bei der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung ..	107
7.5.2	Eigenschaften von Informationen zur gesellschaftlichen Verantwortung	107
7.5.3	Arten der Kommunikation zur gesellschaftlichen Verantwortung	108
7.5.4	Dialog mit Anspruchsgruppen zur Kommunikation gesellschaftlicher Verantwortung	110
7.6	Verbessern der Glaubwürdigkeit im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung	111
7.6.1	Methoden um die Glaubwürdigkeit zu stärken	111
7.6.2	Verbessern der Glaubwürdigkeit von Berichten und Aussagen zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung	111
7.6.3	Lösen von Konflikten oder Unstimmigkeiten zwischen der Organisation und ihren Anspruchsgruppen	112
7.7	Bewertung und Verbesserung der Handlungen und Ansätze zur Umsetzung gesellschaftlicher Verantwortung einer Organisation	112
7.7.1	Allgemeines	112
7.7.2	Überwachung der Aktivitäten gesellschaftlicher Verantwortung	113
7.7.3	Bewertung des Fortschritts einer Organisation bei der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung	114
7.7.4	Verbesserung der Zuverlässigkeit bei der Erfassung und Behandlung von Daten und Informationen	114
7.7.5	Verbessern der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung	115
7.8	Freiwillige Initiativen zur gesellschaftlichen Verantwortung	115
7.8.1	Allgemeines	115
7.8.2	Charakteristik freiwilliger Teilnahme	116
7.8.3	Überlegungen	116
7.8.4	Anmerkungen zu Anhang A	117
	Anhang A (informativ) Beispiele freiwilliger Initiativen und Hilfsmittel für die gesellschaftliche Verantwortung	119
	Anhang B (informativ) Abkürzungen	140
	Literaturhinweise	141