DIN EN ISO 14006:2020-05 (D)

Umweltmanagementsysteme - Leitlinien zur Einbeziehung umweltverträglicher Produktgestaltung (ISO 14006:2020); Deutsche Fassung EN ISO 14006:2020

Inhalt

Seite

Europäisches Vorwort ... 4

Vorwort ... 5

Einleitung ... 6

1 Anwendungsbereich ... 11

2 Normative Verweisungen ... 11

3 Begriffe ... 11
3.1 Begriffe in Verbindung mit Organisation und Führung ... 11
3.2 Begriffe in Verbindung mit Planung ... 13
3.3 Begriffe in Verbindung mit Unterstützung und Betrieb ... 17
3.4 Begriffe in Verbindung mit Leistungsbewertung und Verbesserung ... 18

4 Kontext der Organisation ... 20
4.1 Verstehen der Organisation und ihres Kontextes ... 20
4.2 Verstehen der Erfordernisse und Erwartungen interessierter Parteien ... 21
4.3 Festlegen des Anwendungsbereichs des Umweltmanagementsystems ... 21
4.4 Umweltmanagementsystem ... 22

5 Führung ... 22
5.1 Führung und Verpflichtung ... 22
5.1.1 Allgemeines ... 22
5.1.2 Vorteile der Anwendung von Ökodesign ... 23
5.1.3 Strategische Aspekte des Ökodesigns ... 23
5.2 Umweltpolitik und Politik zum Ökodesign ... 24
5.2.1 Umweltpolitik ... 24
5.2.2 Ökodesignpolitik ... 24
5.3 Rollen, Verantwortlichkeiten und Befugnisse in der Organisation ... 25

6 Planung ... 26
6.1 Maßnahmen zum Umgang mit Risiken und Chancen ... 26
6.1.1 Allgemeines ... 26
6.1.2 Umweltaspekte ... 27
6.1.3 Rechtliche Verpflichtungen und andere Anforderungen (d. h. bindende Verpflichtungen) ... 28
6.1.4 Planung von Maßnahmen ... 28
6.2 Umweltziele und Planung zu deren Erreichung ... 29

7 Unterstützung ... 29
7.1 Ressourcen ... 29
7.2 Kompetenz ... 30
7.3 Bewusstsein ... 30
7.4 Kommunikation ... 30
7.5 Dokumentierte Information ... 31

8 Betrieb ... 31
8.1 Betriebliche Planung und Steuerung ... 31
8.1.1 Allgemeines ... 31
8.1.2 Einbindung von Ökodesign in Design und Entwicklung ... 32
8.2 Notfallvorsorge und Gefahrenabwehr ... 33

9 Bewertung der Leistung 34
9.1 Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung 34
9.1.1 Allgemeines 34
9.1.2 Bewertung der Einhaltung von Verpflichtungen 34
9.2 Internes Audit 34
9.3 Managementbewertung 34

10 Verbesserung 35
10.1 Allgemeines 35
10.2 Nichtkonformität und Korrekturmaßnahmen 35
10.3 Fortlaufende Verbesserung 35

11 Tätigkeiten des Ökodesigns bei Design und Entwicklung 36
11.1 Allgemeines 36
11.2 Design und Entwicklung 36
11.3 Wie mit Ökodesign begonnen werden kann 36
11.4 Festlegung eines Plans, um Ökodesign in Design und Entwicklung einzubinden 37

Anhang A (informativ) Oberste Leitung und strategische Themen beim Ökodesign 38
A.1 Allgemeines 38
A.2 Faktoren, die das Ökodesign beeinflussen 38
A.3 Strategische Aspekte des Ökodesigns 39
A.3.1 Strategische Produktplanung 39
A.3.2 Festlegung der Ziele eines Ökodesigns 39
A.3.3 Förderung von Innovationen und neuen Geschäftsentwicklungen 39
A.3.4 Beitrag zur Wertschöpfung 40
A.3.5 Bewertung der Ziele eines Ökodesigns 40
A.4 Management von Ökodesign 40
A.4.1 Umsetzung der gewählten Strategie zum Ökodesign 40
A.4.2 Bereichsübergreifender Ansatz 41
A.4.3 Einbeziehung der Wertschöpfungskette 42
A.4.4 Interne und externe Kommunikation 42
A.4.5 Prüfung der Tätigkeiten zum Ökodesign auf Organisationsebene 43

Anhang B (informativ) Beziehung dieses Dokuments zu anderen Internationalen Normen zum Ökodesign 44

Anhang C (informativ) Ökodesign und Design und Entwicklung 46
C.1 Allgemeines 46
C.2 Lebenszyklusdenken 46
C.3 Eingliederung von Ökodesign in Design und Entwicklung 46

Anhang D (informativ) Erläuterung von Konzepten 47

Literaturhinweise 48