

# DIN EN ISO 14915-1:2003-04 (D)

Software-Ergonomie für Multimedia-Benutzungsschnittstellen – Teil 1:  
Gestaltungsgrundsätze und Rahmenbedingungen (ISO 14915-1:2002); Deutsche  
Fassung EN ISO 14915-1:2002

---

Inhalt	Seite
Vorwort .....	3
Einleitung .....	4
1 Anwendungsbereich .....	5
2 Normative Verweisungen .....	5
3 Begriffe .....	6
3.1 Inhalt .....	6
3.2 dynamische Medien .....	6
3.3 Medium, sing. Medien, pl. ....	6
3.4 Metapher.....	6
3.5 Multimedia.....	6
3.6 Navigation .....	6
3.7 statische Medien.....	6
4 Anwendung von ISO14915 .....	6
4.1 Vorgesehene Benutzergruppen .....	6
4.2 Anwendung der Empfehlungen .....	7
4.3 Konformitätserklärung zu Teilen von ISO 14915 .....	7
5 Gestaltungsziele und Grundsätze .....	7
5.1 Gestaltungsziele .....	7
5.2 Gestaltungsgrundsätze von Multimedia .....	7
5.2.1 Allgemeines .....	7
5.2.2 Grundsätze der Dialoggestaltung .....	8
5.2.3 Spezielle Gestaltungsgrundsätze für Multimedia .....	8
5.2.4 Eignung für das Kommunikationsziel .....	9
5.2.5 Eignung für Wahrnehmung und Verständnis .....	9
5.2.5.1 Allgemeines .....	9
5.2.5.2 Vermeiden von Wahrnehmungsüberlastung.....	10
5.2.5.3 Vermeiden von Informationsüberlastung durch zeitabhängige Darbietungen .....	10
5.2.5.4 Vermeiden von Überlastung durch zusätzliche Tätigkeiten .....	10
5.2.5.5 Berücksichtigung von Wahrnehmungsunterschieden.....	10
5.2.5.6 Unterstützen des Benutzerverständnisses .....	11
5.2.6 Eignung für die Exploration .....	11
5.2.6.1 Allgemeines .....	11
5.2.6.2 Unterstützen der Exploration .....	11
5.2.6.3 Unterstützen der Benutzerorientierung .....	11
5.2.6.4 Unterstützen einer klaren Navigation.....	11
5.2.6.5 Anbieten alternativer Navigationspfade .....	11
5.2.6.6 Strukturieren der Information .....	12
5.2.6.7 Möglichkeit der Rückkehr zu signifikanten Punkten .....	12
5.2.6.8 Bereitstellung von Such- und Navigationshilfen .....	12

5.2.6.9	Unterschiedliche Medien-Perspektiven.....	12
5.2.7	Eignung für die Benutzungsmotivation .....	12
6	Überlegungen zur Gestaltung .....	13
6.1	Allgemeines .....	13
6.2	Inhaltsgestaltung .....	13
6.2.1	Allgemeines .....	13
6.2.2	Analysieren des Kommunikationsziels .....	13
6.2.3	Gliedern des Inhalts .....	13
6.3	Interaktionsgestaltung .....	13
6.3.1	Allgemeines .....	13
6.3.2	Navigation .....	14
6.3.3	Mediensteuerung und Interaktion .....	14
6.3.4	Dialoginteraktion .....	14
6.4	Mediengestaltung .....	14
7	Gestaltungs- und Entwicklungsprozess .....	14
7.1	Allgemeines .....	14
7.2	Analyse .....	15
7.3	Konzeptuelle Gestaltung .....	15
7.4	Inhalts-, Interaktions- und Mediengestaltung .....	15
7.5	Entwickeln von Prototypen .....	15
7.6	Bewertung .....	15
Anhang ZA (normativ) Normative Verweisungen auf internationale Publikationen mit ihren entsprechenden europäischen Publikationen .....		16
Literaturhinweise .....		17