

DIN EN ISO 14915-1:2003-04 (D)

Software-Ergonomie für Multimedia-Benutzungsschnittstellen – Teil 1:
Gestaltungsgrundsätze und Rahmenbedingungen (ISO 14915-1:2002); Deutsche
Fassung EN ISO 14915-1:2002

Inhalt	Seite
Vorwort	3
Einleitung	4
1 Anwendungsbereich	5
2 Normative Verweisungen	5
3 Begriffe	6
3.1 Inhalt	6
3.2 dynamische Medien	6
3.3 Medium, sing. Medien, pl.	6
3.4 Metapher.....	6
3.5 Multimedia.....	6
3.6 Navigation	6
3.7 statische Medien.....	6
4 Anwendung von ISO14915	6
4.1 Vorgesehene Benutzergruppen	6
4.2 Anwendung der Empfehlungen	7
4.3 Konformitätserklärung zu Teilen von ISO 14915	7
5 Gestaltungsziele und Grundsätze	7
5.1 Gestaltungsziele	7
5.2 Gestaltungsgrundsätze von Multimedia	7
5.2.1 Allgemeines	7
5.2.2 Grundsätze der Dialoggestaltung	8
5.2.3 Spezielle Gestaltungsgrundsätze für Multimedia	8
5.2.4 Eignung für das Kommunikationsziel	9
5.2.5 Eignung für Wahrnehmung und Verständnis	9
5.2.5.1 Allgemeines	9
5.2.5.2 Vermeiden von Wahrnehmungsüberlastung.....	10
5.2.5.3 Vermeiden von Informationsüberlastung durch zeitabhängige Darbietungen	10
5.2.5.4 Vermeiden von Überlastung durch zusätzliche Tätigkeiten	10
5.2.5.5 Berücksichtigung von Wahrnehmungsunterschieden.....	10
5.2.5.6 Unterstützen des Benutzerverständnisses	11
5.2.6 Eignung für die Exploration	11
5.2.6.1 Allgemeines	11
5.2.6.2 Unterstützen der Exploration	11
5.2.6.3 Unterstützen der Benutzerorientierung	11
5.2.6.4 Unterstützen einer klaren Navigation.....	11
5.2.6.5 Anbieten alternativer Navigationspfade	11
5.2.6.6 Strukturieren der Information	12
5.2.6.7 Möglichkeit der Rückkehr zu signifikanten Punkten	12
5.2.6.8 Bereitstellung von Such- und Navigationshilfen	12

5.2.6.9	Unterschiedliche Medien-Perspektiven.....	12
5.2.7	Eignung für die Benutzungsmotivation	12
6	Überlegungen zur Gestaltung	13
6.1	Allgemeines	13
6.2	Inhaltsgestaltung	13
6.2.1	Allgemeines	13
6.2.2	Analysieren des Kommunikationsziels	13
6.2.3	Gliedern des Inhalts	13
6.3	Interaktionsgestaltung	13
6.3.1	Allgemeines	13
6.3.2	Navigation	14
6.3.3	Mediensteuerung und Interaktion	14
6.3.4	Dialoginteraktion	14
6.4	Mediengestaltung	14
7	Gestaltungs- und Entwicklungsprozess	14
7.1	Allgemeines	14
7.2	Analyse	15
7.3	Konzeptuelle Gestaltung	15
7.4	Inhalts-, Interaktions- und Mediengestaltung	15
7.5	Entwickeln von Prototypen	15
7.6	Bewertung	15
Anhang ZA (normativ) Normative Verweisungen auf internationale Publikationen mit ihren entsprechenden europäischen Publikationen		16
Literaturhinweise		17