

DIN EN ISO 56008:2025-03 (D)

Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für die Messung der Durchführung der Innovationsabläufe - Leitfaden (ISO 56008:2024); Deutsche Fassung EN ISO 56008:2024

Inhalt	Seite
Europäisches Vorwort.....	10
Vorwort.....	11
Einleitung	12
1 Anwendungsbereich.....	17
2 Normative Verweisungen	17
3 Begriffe	18
4 Grundlagen der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe.....	21
4.1 Grundsätze des Innovationsmanagements und der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe.....	21
4.2 Prozess der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe.....	22
4.3 Rahmen, Indikatoren und Metriken für die Messung der Durchführung der Innovationsabläufe.....	23
4.3.1 Allgemeines.....	23
4.3.2 Rahmen für die Messung von Innovationsabläufen.....	23
4.3.3 Innovationsindikatoren	25
4.3.4 Innovationsmetriken	25
4.4 Führung und Strategie für Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe.....	26
4.4.1 Führung	26
4.4.2 Strategie der Messung der Durchführung von Innovationsabläufen	27
4.5 Planung und Gestaltung der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe	28
4.5.1 Plan der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe	28
4.5.2 Gestaltung der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe.....	28
4.6 Unterstützung für Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe.....	30
4.7 Datenerfassung und Aktionen.....	30
4.7.1 Allgemeines.....	30
4.7.2 Erhebung von Messdaten.....	30
4.7.3 Analyse der Messdaten.....	31
4.7.4 Korrekturmaßnahmen auf der Grundlage von Messungen	31
4.7.5 Lernen und Verbesserungen auf der Grundlage von Messungen.....	32
5 Messungen für die Einführung der Durchführung der Innovationsabläufe.....	32
5.1 Allgemeines.....	32
5.2 Kontextbezogene Messungen für die Einführung von Innovationsinitiativen.....	33
5.3 Messungen zu Führung und Kultur für die Einführung von Innovationsinitiativen	34
5.4 Messungen bei der Planung und Unterstützung der Einführung von Innovationsinitiativen	35
6 Messungen von Innovationsprozessen	37
6.1 Allgemeines.....	37
6.2 Messungen zur Ermittlung von Innovationschancen	38
6.3 Messungen bei der Erstellung von Innovationskonzepten.....	39
6.4 Messungen bei der Konzeptvalidierung	40
6.5 Messungen bei der Entwicklung von Innovationslösungen	41
6.6 Messungen bei der Anwendung von Innovationslösungen	41

7	Messungen von Innovationsinitiativen.....	42
7.1	Allgemeines.....	42
7.2	Messungen bei der Vorbereitung von Innovationsinitiativen.....	44
7.3	Messungen der Aktivitäten zur Konzeptvalidierung einer Initiative	44
7.4	Messungen der Aktivitäten zur Lösungsentwicklung der Initiative.....	44
7.5	Messung der Aktivitäten bei der Lösungsanwendung der Initiative.....	45
7.6	Messungen der Resultate von Innovationsinitiativen.....	45
8	Messungen von Innovationsportfolios.....	46
8.1	Messen der Portfolios von Innovationsinitiativen.....	46
8.2	Auswahl einer ausgewogenen Innovationsportfolio-Messreihe	48
8.3	Analysekarten für Innovationsportfolioselemente (IPCA, en: innovation portfolio constituent analysis) und die Überprüfung mit Scorecards.....	50
9	Bewertung und Verbesserung der Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe.....	50
9.1	Einführung der Bewertung	50
9.1.1	Identifizierung der fachlichen Prüfer.....	50
9.1.2	Zeitplan für die Bewertung.....	51
9.1.3	Umfang der Bewertung	51
9.2	Bewertung der Eignung von Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe	51
9.2.1	Bewertung der Messreihe und des Rahmens für die Innovationsmessung	51
9.2.2	Optionale zusätzliche Bewertung	52
9.3	Verbesserung des Satzes an Messungen der Durchführung des Innovationsablaufs.....	52
9.3.1	Allgemeines.....	52
9.3.2	Ausschluss von Metriken.....	52
9.3.3	Überarbeitung der Metriken	53
9.3.4	Hinzufügung von Metriken.....	53
Anhang A (informativ) Überlegungen zur Auswahl und Beispiele für Indikatoren und Metriken für die Messung der Durchführung der Innovationsabläufe.....		54
A.1	Überlegungen zur Messung von Tätigkeiten.....	54
A.2	Beispiele für Indikatoren und zugehörige Metriken.....	54
Anhang B (informativ) Beispiele für Messungen für die Einführung von Innovationsinitiativen.....		57
B.1	Beispiele für Kontextmessungen	57
B.2	Beispiele für Messungen zu Führung und Kultur für die Einführung von Innovationsinitiativen.....	61
B.3	Beispiele für Messindikatoren und Metriken für die Planung von Innovationsinitiativen.....	65
B.4	Beispiele für Messindikatoren und Metriken für die Unterstützung von Innovationsinitiativen.....	66
Anhang C (informativ) Beispiele für Messungen von Innovationsprozessen		70
C.1	Beispiele für Indikatoren und Metriken für die Prozesse zur Ermittlung von Innovationschancen	70
C.2	Beispiele für Messungen der Vorbereitung zur Erstellung von Innovationskonzepten	72
C.3	Beispiele für Messungen des Konzeptvalidierungsprozesses.....	76
C.4	Beispiele für Messungen des Prozesses der Lösungsentwicklung.....	78
C.5	Beispiele für Messungen des Lösungsanwendungsprozesses.....	81
Anhang D (informativ) Beispiele für Indikatoren und Metriken für Innovationsinitiativen.....		85
Anhang E (informativ) Beispiele für Indikatoren, Metriken und Verfahren zur Messung von Innovationsportfolios		90
E.1	Detaillierte Beispiele für das Portfolio betreffende Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken	90
E.2	Analysekarte für Bestandteile des Innovationsportfolios (IPCA).....	93
E.3	Scorecard für die Überprüfung des Innovationsportfolios (IPRS, en: innovation portfolio review scorecard)	97
Literaturhinweise.....		99

Bilder

Bild 1 — Zentrale Abschnitte von ISO 56008 (dieses Dokument).....	15
Bild 2 — Rahmen für Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe.....	24
Bild 3 — Input-, Prozess- und Resultatindikatoren und -metriken.....	26
Bild 4 — Prozess der Identifizierung, Untersuchung, Anwendung, Überprüfung und Anpassung von Innovationsmessungen.....	29
Bild 5 — Messungen der Vorbereitungen, der Tätigkeiten und der Resultate von Innovationsprozessen.....	37
Bild 6 — Portfolio von Innovationsinitiativen mit Messungen in regelmäßigen Zeitabständen „X“	46
Bild B.1 — Matrix zur Beschreibung der interessierten Parteien im Hinblick auf ihren Einfluss und ihre Bedeutung	60
Bild E.1 — Beispiel für eine Analysematrix und eine Analysekarte für Innovationsportfolioelemente (IPCA)	96
Bild E.2 — Beispiel für eine Scorecard für die Überprüfung des Innovationsportfolios (IPRS).....	98

Tabellen

Tabelle 1 — Perspektiven der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe	27
Tabelle 2 — Beispiel für zusammengesetzte Indikatoren für die oberste Leitung und zugehörige zusammengesetzte Metriken.....	49
Tabelle A.1 — Beispiele für Indikatoren und zugehörige qualitative und quantitative Metriken.....	54
Tabelle B.1 — Beispiele für Schlüsselfragen, wichtige Indikatoren und mögliche Metriken für die Messung des externen Kontexts	57
Tabelle B.2 — Beispiele für Schlüsselfragen zum internen Kontext, möglichen Indikatorenbereich und einigen mögliche Metriken.....	58
Tabelle B.3 — Beispiele für Indikatoren für interessierte Kreise, Schlüsselfragen und mögliche Metriken	60
Tabelle B.4 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und potentielle Metriken zur Messung des Engagements von Führungskräften für Innovation	62
Tabelle B.5 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und Metriken für die Innovationsstrategie und das Innovationsbewusstsein	63
Tabelle B.6 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung der Kultur.....	64
Tabelle B.7 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung der Planung von Innovationsinitiativen	65

Tabelle B.8 — Einige Beispiele für Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung der Unterstützung von Innovationsinitiativen.....	68
Tabelle B.9 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung von Kompetenzen.....	67
Tabelle B.10 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und potentielle Metriken für die Unterstützung von IP.....	68
Tabelle B.11 — Beispiele für Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung von Bekanntheit und Kommunikation.....	69
Tabelle C.1 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken zur Vorbereitung der Ermittlung von Innovationschancen.....	70
Tabelle C.2 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken zur Messung der Tätigkeiten zur Identifizierung von Chancen.....	71
Tabelle C.3 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken zur Messung der Outputs und Resultate der Ermittlung von Innovationschancen.....	72
Tabelle C.4 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Vorbereitung der Konzepterstellung.....	73
Tabelle C.5 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung des Konzeptstellungsprozesses.....	74
Tabelle C.6 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung der Outputs und Resultate der Konzepterstellung.....	75
Tabelle C.7 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Vorbereitung der Konzeptvalidierung.....	76
Tabelle C.8 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung des Konzeptvalidierungsprozesses.....	77
Tabelle C.9 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung der Outputs und Resultate der Konzeptvalidierung.....	78
Tabelle C.10 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Entwicklungsvorbereitung.....	79
Tabelle C.11 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung von Entwicklungsaktivitäten.....	80
Tabelle C.12 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung von Entwicklungsoutputs und -resultaten.....	81
Tabelle C.13 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Vorbereitung der Lösungsanwendung.....	82
Tabelle C.14 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung von Tätigkeiten während des Prozesses der Lösungsanwendung.....	83
Tabelle C.15 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung von Outputs und Resultaten der Lösungsanwendung.....	84

Tabelle D.1 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken für Messungen bei der Vorbereitung von Innovationsinitiativen	85
Tabelle D.2 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken für Messungen bei der Entwicklung von Konzepten für Innovationsinitiativen mit dem Ziel ihrer Validierung	86
Tabelle D.3 — Beispiele für Fragen, Indikatoren und Metriken für Messungen bei der Entwicklung von Lösungen der Initiative	87
Tabelle D.4 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken für Messungen bei der Anwendung einer Lösung der Initiative	88
Tabelle D.5 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken für Messungen der Auswirkungen, die sich aus der Anwendung von Lösungen aus der Innovationsinitiative ergeben	89
Tabelle E.1 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken, die für die Messung von Innovationsportfolios herangezogen werden könnten	91
Tabelle E.2 — Beispiel für die Resultatprioritätengewichtung (OP-Gewichtung) und die beurteilten potentiellen Resultatwerte.....	94
Tabelle E.3 — Beispiel für die Gewichtung der Innovationsvoraussetzungen und den beurteilten Projektvoraussetzungsstatus	95