DIN EN ISO 56008:2025-03 (D)

Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für die Messung der Durchführung der Innovationsabläufe - Leitfaden (ISO 56008:2024); Deutsche Fassung EN ISO 56008:2024

Inhalt

Seite

Europäisches Vorwort ... 10

Vorwort ... 11

Einleitung ... 12

1 Anwendungsbereich ... 17

2 Normative Verweisungen ... 17

3 Begriffe ... 18

4 Grundlagen der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe ... 21
4.1 Grundsätze des Innovationsmanagements und der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe ... 21
4.2 Prozess der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe ... 22
4.3 Rahmen, Indikatoren und Metriken für die Messung der Durchführung der Innovationsabläufe ... 23
4.3.1 Allgemeines ... 23
4.3.2 Rahmen für die Messung von Innovationsabläufen ... 23
4.3.3 Innovationsindikatoren ... 25
4.3.4 Innovationsmetriken ... 25
4.4 Führung und Strategie für Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe ... 26
4.4.1 Führung ... 26
4.4.2 Strategie der Messung der Durchführung von Innovationsabläufen ... 27
4.5 Planung und Gestaltung der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe ... 28
4.5.1 Plan der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe ... 28
4.5.2 Gestaltung der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe ... 28
4.6 Unterstützung für Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe ... 30
4.7 Datenerfassung und Aktionen ... 30
4.7.1 Allgemeines ... 30
4.7.2 Erhebung von Messdaten ... 30
4.7.3 Analyse der Messdaten ... 31
4.7.4 Korrekturmaßnahmen auf der Grundlage von Messungen ... 31
4.7.5 Lernen und Verbesserungen auf der Grundlage von Messungen ... 32

5 Messungen für die Einführung der Durchführung der Innovationsabläufe ... 32
5.1 Allgemeines ... 32
5.2 Kontextbezogene Messungen für die Einführung von Innovationsinitiativen ... 33
5.3 Messungen zu Führung und Kultur für die Einführung von Innovationsinitiativen ... 34
5.4 Messungen bei der Planung und Unterstützung der Einführung von Innovationsinitiativen ... 35

6 Messungen von Innovationsprozessen ... 37
6.1 Allgemeines ... 37
6.2 Messungen zur Ermittlung von Innovationschancen ... 38
6.3 Messungen bei der Erstellung von Innovationskonzepten ... 39
6.4 Messungen bei der Konzeptvalidierung ... 40
6.5 Messungen bei der Entwicklung von Innovationslösungen ... 41
6.6 Messungen bei der Anwendung von Innovationslösungen ... 41

7 Messungen von Innovationsinitiativen ... 42
7.1 Allgemeines ... 42
7.2 Messungen bei der Vorbereitung von Innovationsinitiativen ... 44
7.3 Messungen der Aktivitäten zur Konzeptvalidierung einer Initiative ... 44
7.4 Messungen der Aktivitäten zur Lösungsentwicklung der Initiative ... 44
7.5 Messung der Aktivitäten bei der Lösungsanwendung der Initiative ... 45
7.6 Messungen der Resultate von Innovationsinitiativen ... 45

8 Messungen von Innovationsportfolios ... 46
8.1 Messen der Portfolios von Innovationsinitiativen ... 46
8.2 Auswahl einer ausgewogenen Innovationsportfolio-Messreihe ... 48
8.3 Analysekarten für Innovationsportfolioselemente (IPCA, en: innovation portfolio constituent analysis) und die Überprüfung mit Scorecards ... 50

9 Bewertung und Verbesserung der Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe ... 50
9.1 Einführung der Bewertung ... 50
9.1.1 Identifizierung der fachlichen Prüfer ... 50
9.1.2 Zeitplan für die Bewertung ... 51
9.1.3 Umfang der Bewertung ... 51
9.2 Bewertung der Eignung von Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe ... 51
9.2.1 Bewertung der Messreihe und des Rahmens für die Innovationsmessung ... 51
9.2.2 Optionale zusätzliche Bewertung ... 52
9.3 Verbesserung des Satzes an Messungen der Durchführung des Innovationsablaufs ... 52
9.3.1 Allgemeines ... 52
9.3.2 Ausschluss von Metriken ... 52
9.3.3 Überarbeitung der Metriken ... 53
9.3.4 Hinzufügung von Metriken ... 53

Anhang A (informativ) Überlegungen zur Auswahl und Beispiele für Indikatoren und Metriken für die Messung der Durchführung der Innovationsabläufe ... 54
A.1 Überlegungen zur Messung von Tätigkeiten ... 54
A.2 Beispiele für Indikatoren und zugehörige Metriken ... 54

Anhang B (informativ) Beispiele für Messungen für die Einführung von Innovationsinitiativen ... 57
B.1 Beispiele für Kontextmessungen ... 57
B.2 Beispiele für Messungen zu Führung und Kultur für die Einführung von Innovationsinitiativen ... 61
B.3 Beispiele für Messindikatoren und Metriken für die Planung von Innovationsinitiativen ... 65
B.4 Beispiele für Messindikatoren und Metriken für die Unterstützung von Innovationsinitiativen ... 66

Anhang C (informativ) Beispiele für Messungen von Innovationsprozessen ... 70
C.1 Beispiele für Indikatoren und Metriken für die Prozesse zur Ermittlung von Innovationschancen ... 70
C.2 Beispiele für Messungen der Vorbereitung zur Erstellung von Innovationskonzepten ... 72
C.3 Beispiele für Messungen des Konzeptvalidierungsprozesses ... 76
C.4 Beispiele für Messungen des Prozesses der Lösungsentwicklung ... 78
C.5 Beispiele für Messungen des Lösungsanwendungsprozesses ... 81

Anhang D (informativ) Beispiele für Indikatoren und Metriken für Innovationsinitiativen ... 85

Anhang E (informativ) Beispiele für Indikatoren, Metriken und Verfahren zur Messung von Innovationsportfolios ... 90
E.1 Detaillierte Beispiele für das Portfolio betreffende Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken ... 90
E.2 Analysekarte für Bestandteile des Innovationsportfolios (IPCA) ... 93
E.3 Scorecard für die Überprüfung des Innovationsportfolios (IPRS, en: innovation portfolio review scorecard) ... 97

Literaturhinweise ... 99

Bilder

Bild 1 — Zentrale Abschnitte von ISO 56008 (dieses Dokument) **15**

Bild 2 — Rahmen für Messungen der Durchführung der Innovationsabläufe **24**

Bild 3 — Input-, Prozess- und Resultatindikatoren und -metriken **26**

Bild 4 — Prozess der Identifizierung, Untersuchung, Anwendung, Überprüfung und Anpassung von Innovationsmessungen **29**

Bild 5 — Messungen der Vorbereitungen, der Tätigkeiten und der Resultate von Innovationsprozessen **37**

Bild 6 — Portfolio von Innovationsinitiativen mit Messungen in regelmäßigen Zeitabständen „X“ **46**

Bild B.1 — Matrix zur Beschreibung der interessierten Parteien im Hinblick auf ihren Einfluss und ihre Bedeutung **60**

Bild E.1 — Beispiel für eine Analysematrix und eine Analysekarte für Innovationsportfolioelemente (IPCA) **96**

Bild E.2 — Beispiel für eine Scorecard für die Überprüfung des Innovationsportfolios (IPRS) **98**

Tabellen

Tabelle 1 — Perspektiven der Messung der Durchführung der Innovationsabläufe **27**

Tabelle 2 — Beispiel für zusammengesetzte Indikatoren für die oberste Leitung und zugehörige zusammengesetzte Metriken **49**

Tabelle A.1 — Beispiele für Indikatoren und zugehörige qualitative und quantitative Metriken **54**

Tabelle B.1 — Beispiele für Schlüsselfragen, wichtige Indikatoren und mögliche Metriken für die Messung des externen Kontexts **57**

Tabelle B.2 — Beispiele für Schlüsselfragen zum internen Kontext, möglichen Indikatorenbereich und einigen mögliche Metriken **58**

Tabelle B.3 — Beispiele für Indikatoren für interessierte Kreise, Schlüsselfragen und mögliche Metriken **60**

Tabelle B.4 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und potentielle Metriken zur Messung des Engagements von Führungskräften für Innovation **62**

Tabelle B.5 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und Metriken für die Innovationsstrategie und das Innovationsbewusstsein **63**

Tabelle B.6 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung der Kultur **64**

Tabelle B.7 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung der Planung von Innovationsinitiativen **65**

Tabelle B.8 — Einige Beispiele für Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung der Unterstützung von Innovationsinitiativen 66

Tabelle B.9 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung von Kompetenzen 67

Tabelle B.10 — Beispiele für Schlüsselfragen, zugehörige Indikatoren und potentielle Metriken für die Unterstützung von IP 68

Tabelle B.11 — Beispiele für Indikatoren und potentielle Metriken für die Messung von Bekanntheit und Kommunikation 69

Tabelle C.1 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken zur Vorbereitung der Ermittlung von Innovationschancen 70

Tabelle C.2 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken zur Messung der Tätigkeiten zur Identifizierung von Chancen 71

Tabelle C.3 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken zur Messung der Outputs und Resultate der Ermittlung von Innovationschancen 72

Tabelle C.4 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Vorbereitung der Konzepterstellung 73

Tabelle C.5 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung des Konzepterstellungsprozesses 74

Tabelle C.6 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung der Outputs und Resultate der Konzepterstellung 75

Tabelle C.7 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Vorbereitung der Konzeptvalidierung 76

Tabelle C.8 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung des Konzeptvalidierungsprozesses 77

Tabelle C.9 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung der Outputs und Resultate der Konzeptvalidierung 78

Tabelle C.10 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Entwicklungsvorbereitung 79

Tabelle C.11 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung von Entwicklungsaktivitäten 80

Tabelle C.12 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung von Entwicklungsoutputs und -resultaten 81

Tabelle C.13 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Vorbereitung der Lösungsanwendung 82

Tabelle C.14 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung von Tätigkeiten während des Prozesses der Lösungsanwendung 83

Tabelle C.15 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und Metriken für die Messung von Outputs und Resultaten der Lösungsanwendung 84

Tabelle D.1 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken für Messungen bei der Vorbereitung von Innovationsinitiativen 85

Tabelle D.2 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken für Messungen bei der Entwicklung von Konzepten für Innovationsinitiativen mit dem Ziel ihrer Validierung 86

Tabelle D.3 — Beispiele für Fragen, Indikatoren und Metriken für Messungen bei der Entwicklung von Lösungen der Initiative 87

Tabelle D.4 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken für Messungen bei der Anwendung einer Lösung der Initiative 88

Tabelle D.5 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken für Messungen der Auswirkungen, die sich aus der Anwendung von Lösungen aus der Innovationsinitiative ergeben 89

Tabelle E.1 — Beispiele für Schlüsselfragen, Indikatoren und zugehörige Metriken, die für die Messung von Innovationsportfolios herangezogen werden könnten 91

Tabelle E.2 — Beispiel für die Resultatprioritätengewichtung (OP-Gewichtung) und die beurteilten potentiellen Resultatwerte 94

Tabelle E.3 — Beispiel für die Gewichtung der Innovationsvoraussetzungen und den beurteilten Projektvoraussetzungsstatus 95