

DIN EN ISO 56007:2024-10 (D)

Innovationsmanagement - Werkzeuge und Methoden für Chancen und Ideen - Leitfaden (ISO 56007:2023); Deutsche Fassung EN ISO 56007:2023

Inhalt	Seite
Europäisches Vorwort.....	9
Vorwort.....	10
Einleitung.....	11
1 Anwendungsbereich.....	14
2 Normative Verweisungen.....	14
3 Begriffe.....	15
4 Vorbereitende Maßnahmen für das Management von Chancen und Ideen.....	15
4.1 Allgemeines.....	15
4.2 Schlüsselbegriffe.....	16
4.3 Ungewissheit.....	17
4.3.1 Allgemeines.....	17
4.3.2 Ungewissheiten im Verhältnis zu Risiken.....	17
4.3.3 Reduzierung von Ungewissheiten.....	18
4.3.4 Überprüfen auf Ungewissheiten.....	18
4.4 Grundlegende Fragen und Prinzipien.....	19
4.5 Identifizierung von Chancen, Entwicklung und Weiterentwicklung von Ideen.....	20
4.6 Überlegungen zur Front-End-Innovation.....	21
4.7 Methoden für das Management von Chancen und Ideen.....	22
5 Einzelpersonen und Organisation.....	22
5.1 Allgemeines.....	22
5.2 Führung.....	23
5.2.1 Allgemeines.....	23
5.2.2 Engagement der obersten Leitung.....	23
5.2.3 Strategie.....	24
5.2.4 Governance.....	24
5.2.5 Front-End-Innovationsportfolio.....	25
5.3 Unterstützende Faktoren — Ressourcen.....	26
5.3.1 Allgemeines.....	26
5.3.2 Finanzielle Mittel.....	26
5.3.3 Zeit und Umfeld.....	27
5.3.4 Kompetenzen und Rollen.....	27
5.4 Unterstützungsfaktoren — Organisatorische Unterstützung.....	27
5.4.1 Allgemeines.....	27
5.4.2 Kultur, Motivation und Anerkennung.....	27
5.4.3 Management des Eigentums an einer Idee und des geistigen Eigentums (IP).....	29
5.4.4 Verantwortungsvolle Innovation, Inklusion und Nachhaltigkeit.....	29
6 Front-End-Innovationsprozesse und -aktivitäten.....	29
6.1 Allgemeines.....	29
6.2 Identifizierung.....	31
6.2.1 Allgemeines.....	31
6.2.2 Auswahl des richtigen Pfads.....	31
6.2.3 Anregen von Chancen und Ideen.....	31
6.2.4 Beschaffung von Ideen.....	32
6.2.5 Findung und Sammlung von Chancen und Ideen.....	33

6.2.6	Geltungsbereiche von Chancen und Ideen.....	33
6.3	Konzepterstellung.....	34
6.3.1	Was ist ein Innovationskonzept?	34
6.3.2	Clustering/Thematisierung.....	35
6.3.3	Konzepterstellung.....	35
6.3.4	Katalogisierung von Ungewissheiten des Innovationskonzepts	36
6.3.5	Auswertung von Innovationskonzepten.....	37
6.4	Validierung des Innovationskonzepts.....	37
6.4.1	Allgemeines.....	37
6.4.2	Prüfung.....	38
6.4.3	Auswahl.....	40
7	Bewertung.....	45
7.1	Allgemeines.....	45
7.2	Eingaben.....	46
7.3	Aktivitäten.....	46
7.4	Ergebnisse	47
Anhang A (informativ) Vorbereitung für das Management von Chancen und Ideen.....		48
A.1	Allgemeines.....	48
A.2	Weiterentwicklung von Chancen und Ideen.....	48
A.3	Innovationsarten.....	48
A.4	Eignung von Methoden und Nutzen für verschiedene Organisationen	49
A.5	Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements	52
A.6	Beispiele für die Beschreibung von Innovationsmanagementmethoden.....	53
A.6.1	Lineare Methoden	53
A.6.2	Nicht-lineare Methoden	54
A.6.3	Trichtermethoden.....	54
A.6.4	Online-/Gemeinschaftsmethoden.....	55
A.6.5	Methoden für Umfang und Geltungsbereich	56
A.6.6	Bottom-up- und Top-down-Methoden	56
A.6.7	Methoden hinsichtlich der Aufstellung der Organisation.....	57
A.6.8	Methoden der Gamifizierung.....	57
Anhang B (informativ) Management von Ungewissheit für Chancen und Ideen		59
B.1	Allgemeines.....	59
B.2	Kategorisierung der Ungewissheiten nach Kategorie und Grad.....	60
B.3	Instrument zur Ermittlung des Grads der Ungewissheit.....	61
B.4	Instrumente zur Identifizierung und Reduzierung von Ungewissheiten nach Kategorien	65
B.4.1	Instrumente zur Schaffung eines Lernplans zur Identifizierung und Reduzierung von Ungewissheiten nach Kategorien.....	65
B.4.2	Liste der detaillierten Fragen zur Verringerung der Ungewissheiten nach Kategorien.....	67
B.5	Identifizierung von Ungewissheiten unabhängig von Kategorien	69
B.6	Instrument zur Kalibrierung des Aufwands für ihre Reduzierung.....	71
Anhang C (informativ) Front-End-Innovationsprozesse und -aktivitäten		73
C.1	Allgemeines.....	73
C.2	Anregen von Chancen und Ideen.....	73
C.2.1	Allgemeines.....	73
C.2.2	Kunden-/Nutzerzentrierung	73
C.2.3	Marktorientiert.....	74
C.2.4	Produkt-/Problemzentriert.....	74
C.2.5	Auswirkungsorientierte Ideen	75
C.2.6	Zukunftsorientierte Ideen.....	75
C.2.7	Geschäftsorientierte Ideen.....	75
C.2.8	Technologieorientierte Ideen	76
C.3	Überlegungen zu den Auswahlkriterien.....	77
C.3.1	Ausrichtung auf den Markt	77
C.3.2	Ausrichtung der Organisation.....	77
C.3.3	Ausrichtung der Ressourcen	78

C.3.4	Ausrichtung der interessierten Partei	79
C.3.5	Umsetzung (oder technische) Durchführbarkeit.....	79
C.4	Beispiel für einen Entscheidungsbaum für die Auswahl dafür oder dagegen.....	81
C.5	Verfassen eines Vorschlags	83
C.5.1	Allgemeines	83
C.5.2	Zweigeteilter Vorschlag	83
	Literaturhinweise	86

Bilder

Bild 1	— Front-End-Innovationsaktivitäten in Verbindung mit Innovationsprozessen nach ISO 56002	12
Bild 2	— Zusammenhang zwischen Chancenfeld, Chance und Idee	17
Bild 3	— Weiterentwicklung einer Idee bis hin zur Auswahl.....	20
Bild 4	— Front-End-Innovationsaktivitäten.....	30
Bild 5	— Schwerpunktbereiche für die Anregung von Chancen und Ideen	32
Bild A.1	— Weiterentwicklung von Chancen und Ideen	48
Bild A.2	— Beispiele linearer Methoden.....	54
Bild A.3	— Beispiele für nicht-lineare Methoden	54
Bild A.4	— Beispiele von Trichtermethoden.....	55
Bild A.5	— Beispiele für gemeinschaftliche Online-Methoden.....	56
Bild A.6	— Beispiele für Methoden für Umfang und Geltungsbereich	56
Bild C.1	— Entscheidungsbaum der Entscheidungsträger — Beispiel für Fragen	83

Tabellen

Tabelle 1	— Zentrale Entscheidungsbereiche und Kriterien für die Auswahl von Innovationskonzepten	43
Tabelle A.1	— Beschreibung, potenzielle Vorteile und Beispiele für Innovationsmanagementmethoden	50
Tabelle B.1	— Beispiel für eine Überprüfung auf Chancen mit hohem Grad an Ungewissheit.....	62
Tabelle B.2	— Instrument zur systematischen Identifizierung von Ungewissheiten nach Kategorien.....	66
Tabelle B.3	— Detailliertere Fragen nach Kategorien der Ungewissheit	68
Tabelle B.4	— Liste zur Kalibrierung des Aufwands, der zur Reduzierung kritischer Ungewissheiten/Unbekannten benötigt wird.....	72