

DIN EN 16844:2019-10 (D)

Dienstleistungen in der ästhetischen Medizin - Nicht-chirurgische, medizinische Behandlungen; Deutsche Fassung EN 16844:2017+A1:2018+A2:2019

Inhalt	Seite
Europäisches Vorwort.....	4
Einleitung	5
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Begriffe	6
3 Kompetenzen.....	8
3.1 Allgemeines.....	8
3.2 Ausbildung.....	9
3.3 Fortlaufende berufliche Weiterbildung (CPD) und kontinuierliche medizinische Fortbildung (CME).....	9
4 Management und Kommunikation mit Patienten	10
4.1 Bürobelegschaft/Buchungsplanungen.....	10
4.2 Beratung und Beurteilung des Patienten	10
4.3 Einwilligung	12
4.4 Dokumentation	13
4.5 Nachsorge und Patientenzufriedenheit	14
4.6 Werbung.....	14
4.7 Medizintourismus und Fernreisen zur Behandlung.....	15
4.8 Medizinischer Schadenersatz und Versicherung.....	16
4.9 Gebühren.....	16
4.10 Vereinbarungen für die Betreuung außerhalb der Dienstzeit und Notdienste	16
4.11 Beschwerden	16
4.12 Patientengeheimnis.....	17
4.13 Sichere zeitliche Planung von Behandlungen	17
4.14 Registrierung	17
5 Einrichtungen	17
5.1 Bewertung der Regelkonformität und Risikomanagement	17
5.2 Personal.....	18
5.3 Dokumentation von medizinischen Aufzeichnungen.....	18
5.4 Einrichtung.....	18
5.5 Verwaltungs- und Wartebereich	18
5.6 Allgemeine Anforderungen und Empfehlungen für Behandlungsräume und Eingriffsräume.....	19
5.7 Schutz und Sicherheit des Patienten	19
5.8 Hygienestandards für Behandlungsräume und Eingriffsräume	21
5.9 Arzneimittelmanagement.....	22
5.10 Behandlungsraum (BR).....	22
5.11 Eingriffsraum (ER)	23
6 Behandlungen.....	24
6.1 Allgemeines	24
6.2 Kategorien von ästhetischen medizinischen Behandlungen	24
6.3 Einflussfaktoren	25
6.3.1 Allgemeines.....	25
6.3.2 Arzt.....	25
6.3.3 Einrichtung.....	25

6.3.4	Art der Anästhesie	26
6.3.5	Risikograd der Behandlung	26
6.3.6	Körperlicher Zustand und Alter des Patienten	26
6.3.7	Geistiger Zustand und Erwartungen des Patienten	27
6.4	Identifikation der Behandlung	27
6.5	Bedenkzeit.....	27
6.6	Ästhetische medizinische Behandlungen.....	27
Anhang A (normativ) Berufsethischer Verhaltenskodex für Marketing und Werbung.....		30
Anhang B (informativ) A-Abweichungen		32
Literaturhinweise		48