

DIN CEN/TS 16555-2:2015-03 (D)

Innovationsmanagement - Teil 2: Management strategischer Erkenntnisse; Deutsche Fassung CEN/TS 16555-2:2014

Inhalt	Seite
Vorwort	3
Einleitung	4
1 Anwendungsbereich	5
2 Normative Verweisungen	5
3 Begriffe	5
4 Das System zur Gewinnung strategischer Erkenntnisse	6
4.1 Allgemeiner Prozess	6
4.2 Bedarfsermittlung bezüglich strategischer Erkenntnisse	6
4.3 Sammeln von Informationen	7
4.4 Informationsanalyse und -bewertung	8
4.4.1 Informationsanalyse und Interpretation.....	8
4.4.2 Analysemethoden und -werkzeuge	9
4.4.3 Ergebnisse des Systems zur Gewinnung strategischer Erkenntnisse	9
4.4.4 Speicherung und zukünftige Verwendung von Ergebnissen	10
5 Management des Systems zur Gewinnung strategischer Erkenntnisse	10
5.1 Beschreibung des Managements des Systems zur Gewinnung strategischer Erkenntnisse	10
5.2 Führungsstil	11
5.2.1 Allgemeine Verantwortlichkeiten.....	11
5.2.2 Oberste Leitung	11
5.2.3 SI-Koordination und -Ressourcenmanagement.....	12
5.2.4 Strategische Erkenntnisprojektleitung(en).....	12
5.3 SI-Steuerungsprozess.....	13
5.4 SI-Implementierung	14
5.4.1 Beschreibung des SI-Aktionsimplementierungsprozesses.....	14
5.4.2 Erstellung eines strategischen SI-Aktionsblatts.....	14
5.5 Ressourcen zur Unterstützung des Systems zur Gewinnung strategischer Erkenntnisse	15
5.5.1 Kompetenzen	15
5.5.2 Infrastruktur und IT Ressourcen.....	15
5.5.3 Finanzplanung	16
5.6 Schutz und Verwertung von Ergebnissen	16
5.7 Management der angemessenen Informationsverläufe	16
6 Leistungsbewertung	17
7 Verbesserung des Systems zur Gewinnung strategischer Erkenntnisse	17
Anhang A (informativ) Untervergabe von Aufträgen	18
Literaturhinweise	19