

DIN CEN/TS 16555-4:2015-03 (D)

Innovationsmanagement - Teil 4: Management des geistigen Eigentums; Deutsche Fassung CEN/TS 16555-4:2014

Inhalt	Seite
Vorwort	4
Einleitung	5
1 Anwendungsbereich	6
2 Normative Verweisungen	6
3 Begriffe	6
4 Konzept und Zweck des Management des geistigen Eigentums.....	7
5 Die IP-Strategie	9
5.1 Die Rolle der obersten Leitung	9
5.2 Interaktionen mit verschiedenen Funktionen.....	11
5.3 Kompetenzen und Qualifikationsanforderungen	12
5.4 Budget und Kostenkontrolle	12
5.5 Kommunikation	13
6 Implementierung der IP-Strategie.....	14
6.1 Nachverfolgbarkeit	14
6.2 IP-Entscheidungsfindung.....	14
6.3 Strategische Erkenntnisse und Risikomanagement	15
6.4 IPR-Portfolioentwicklung, -management und -verwertung.....	16
6.4.1 Strukturierung des IPR-Portfolios	16
6.4.2 Analyse der potentiellen IPR.....	16
6.4.3 Verwertung geistigen Eigentums	17
6.4.4 Akquisition, Verkauf, Konzession und (Ein- und Aus-)Lizenzierung der IP-Rechte von Drittparteien	18
Anhang A (informativ) Beglaubigte Dokumentation zur Aufzeichnung von IP	19
Anhang B (informativ) Innovation und Erfindungsmeldung.....	20
Anhang C (normativ) Methoden und Kriterien für die Bewertung von IP-Rechten	21
C.1 Ziele und Prinzipien.....	21
C.2 Strategische Kriterien	22
C.3 Qualitative Kriterien	24
C.3.1 Allgemeines	24
C.3.2 Techniken.....	24
C.3.3 Rechtliche Hinweise.....	25
C.3.4 Fähigkeit zur Strukturierung von Forschung und Entwicklung von Partnerschaften	25
C.4 Quantitative Kriterien	26
C.4.1 Allgemeines	26
C.4.2 Rating-basierte Bewertung.....	26
C.4.3 Finanzielle Bewertung.....	26
C.4.4 Preis-/Leistungsverhältnis, Schwelleneffekt usw.	27
C.4.5 Volumen-/Portfolioeffekt.....	27
Anhang D (informativ) IP und Normung.....	28
D.1 Allgemeines	28
D.1.1 Ziele der Normen	28
D.1.2 Gemeinsame Ziele der Normung und des Managements des geistigen Eigentums: bevorzugte Entwicklung und Verteilung der Innovation/von Innovationen.....	28
D.2 Verschiedene sich durch geistiges Eigentum ergebende Strategien der Organisation.....	29
Anhang E (informativ) Management des geistigen Eigentums in einem Zusammenarbeitsumfeld.....	30

E.1	Einleitung.....	30
E.2	Definition	30
E.3	Umfang des Zusammenarbeitskontexts	31
E.4	Verschiedene Arten von Zusammenarbeit bei einem Innovationsprozess	31
E.5	Rechtliches	33
E.6	Zusammenarbeit zur Schaffung; Einfluss von Finanzierungsquellen auf die IP- Eigentümerschaft, Übertragung.....	33
E.7	Allgemein einzuhaltende bewährte Praktiken	34
	Literaturhinweise	35