

DIN CEN/TS 16555-6:2015-03 (D)

Innovationsmanagement - Teil 6: Kreativitätsmanagement; Deutsche Fassung
CEN/TS 16555-6:2014

Inhalt	Seite
Vorwort	3
Einleitung	4
1 Anwendungsbereich	5
2 Normative Verweisungen	5
3 Begriffe	5
4 Verständnis von Kreativität in einer Organisation.....	6
5 Kreative Führungs- und Rahmenpolitik.....	6
6 Management des kreativen Prozesses.....	6
7 Typen von kreativen Ideen	8
7.1 Allgemeines	8
7.2 Ideen, die ein Erfordernis identifizieren	8
7.3 Ideen, die eine Lösung identifizieren	8
8 Ermutigung zur Teilnahme an der Ideenfindung — Motivation.....	9
9 Bewertung und Auswahl von Ideen.....	9
9.1 Ideenfindung.....	9
9.2 Sammeln von Ideen.....	10
9.3 Auswahl und Verfeinerung von Ideen	10
10 Dokumentation und geistiges Eigentum.....	12
Anhang A (informativ) Fallstudien.....	13
A.1 Fallstudie 1 — Beschaffung von Ideen von Endverbrauchern	13
A.2 Fallstudie 2 — Anpassung einer Idee von außerhalb der Organisation	13
A.3 Fallstudie 3 — Zusammenarbeit mit einem externen Partner	14
Literaturhinweise.....	15