DIN ISO 10668:2011-10 (D)

Markenbewertung - Anforderungen an die monetäre Markenbewertung (ISO 10668:2010)

Inhalt

Seite

Nationales Vorwort ... 3

Einleitung ... 4

1 Anwendungsbereich ... 5

2 Begriffe ... 5

3 Allgemeine Anforderungen ... 6
3.1 Transparenz ... 6
3.2 Validität ... 6
3.3 Reliabilität ... 6
3.4 Hinlänglichkeit ... 6
3.5 Objektivität ... 6
3.6 Finanzwirtschaftliche, verhaltenswissenschaftliche und rechtliche Einflussgrößen ... 6

4 Spezielle Anforderungen ... 7
4.1 Offenlegung des Anlasses ... 7
4.2 Wertkonzept ... 7
4.3 Bestimmung der Marke ... 7

5 Bewertungsverfahren und -methoden ... 7
5.1 Allgemeine Hinweise ... 7
5.2 Kapitalwertorientiertes Verfahren ... 8
5.3 Marktpreisorientiertes Verfahren ... 11
5.4 Kostenorientiertes Verfahren ... 11

6 Notwendige Bewertungsinformationen ... 12
6.1 Markt- und Finanzdaten ... 12
6.2 Verhaltenswissenschaftliche Aspekte ... 12
6.3 Rechtliche Aspekte ... 14
6.4 Beschaffung und Verwendung qualitativ hochwertiger Daten und Annahmen ... 15

7 Berichterstattung ... 15

8 Unabhängigkeit ... 15