

DIN EN 15707:2009-01 (D)

Printmedienanalysen - Begriffe und Dienstleistungsanforderungen; Deutsche Fassung EN 15707:2008

Inhalt	Seite
Vorwort	4
1 Anwendungsbereich	5
2 Normative Verweisungen	5
3 Begriffe	5
4 Anforderungen.....	7
4.1 Mitwirkung des Auftraggebers.....	7
4.1.1 Einweisung des Forschungsdienstleisters durch den Auftraggeber	7
4.1.2 Änderungen der Leistungsbeschreibung	7
4.1.3 Einsatz von Unterauftragnehmern.....	7
4.1.4 Prüfung des Fragebogens durch den Auftraggeber.....	8
4.1.5 Kontrolle der Datenqualität	8
4.1.6 Codeplan und Datenauswertung	8
4.1.7 Präsentation der Ergebnisse für den Auftraggeber.....	8
4.1.8 Urheberrechte	8
4.1.9 Angabe eigener Interessen und/oder relevanter paralleler Arbeiten.....	8
4.2 Privatsphäre.....	8
4.2.1 Allgemeines	8
4.2.2 Persönlichkeitsrechte der Befragten.....	8
4.2.3 Persönlichkeitsrechte der Interviewer	9
4.2.4 Persönlichkeitsrechte der Auftraggeber.....	9
4.3 Grundgesamtheit und Stichprobe	9
4.3.1 Definition und Beschreibung der Grundgesamtheit.....	9
4.3.2 Stichproben.....	10
4.4 Messverfahren	16
4.4.1 Untersuchungstypen.....	16
4.4.2 Reichweitenanalysen	16
4.4.3 Leserschaftsstrukturanalysen	18
4.4.4 Messung des Seitenkontaktes	19
4.4.5 Berechnung von Lesewahrscheinlichkeiten und Leserschaftswachstum (Akkumulationsverfahren).....	19
4.5 Ausführung der Feldarbeit	19
4.5.1 Allgemeines	19
4.5.2 Anwerbung von Interviewern	19
4.5.3 Schulung der Interviewer	19
4.5.4 Kontrolle der Interviewer	20
4.5.5 Externe Vergabe der Feldarbeit	21
4.6 Dokumentation/Fragebogen.....	21
4.6.1 Allgemeines	21
4.6.2 Liste der zu dokumentierenden spezifischen Einzelheiten	21