

# DIN EN 15707:2009-01 (D)

## Printmedienanalysen - Begriffe und Dienstleistungsanforderungen; Deutsche Fassung EN 15707:2008

---

Inhalt	Seite
Vorwort .....	4
1 Anwendungsbereich .....	5
2 Normative Verweisungen .....	5
3 Begriffe .....	5
4 Anforderungen.....	7
4.1 Mitwirkung des Auftraggebers.....	7
4.1.1 Einweisung des Forschungsdienstleisters durch den Auftraggeber .....	7
4.1.2 Änderungen der Leistungsbeschreibung .....	7
4.1.3 Einsatz von Unterauftragnehmern.....	7
4.1.4 Prüfung des Fragebogens durch den Auftraggeber.....	8
4.1.5 Kontrolle der Datenqualität .....	8
4.1.6 Codeplan und Datenauswertung .....	8
4.1.7 Präsentation der Ergebnisse für den Auftraggeber.....	8
4.1.8 Urheberrechte .....	8
4.1.9 Angabe eigener Interessen und/oder relevanter paralleler Arbeiten.....	8
4.2 Privatsphäre.....	8
4.2.1 Allgemeines .....	8
4.2.2 Persönlichkeitsrechte der Befragten.....	8
4.2.3 Persönlichkeitsrechte der Interviewer .....	9
4.2.4 Persönlichkeitsrechte der Auftraggeber.....	9
4.3 Grundgesamtheit und Stichprobe .....	9
4.3.1 Definition und Beschreibung der Grundgesamtheit.....	9
4.3.2 Stichproben.....	10
4.4 Messverfahren .....	16
4.4.1 Untersuchungstypen.....	16
4.4.2 Reichweitenanalysen .....	16
4.4.3 Leserschaftsstrukturanalysen .....	18
4.4.4 Messung des Seitenkontaktes .....	19
4.4.5 Berechnung von Lesewahrscheinlichkeiten und Leserschaftswachstum (Akkumulationsverfahren).....	19
4.5 Ausführung der Feldarbeit .....	19
4.5.1 Allgemeines .....	19
4.5.2 Anwerbung von Interviewern .....	19
4.5.3 Schulung der Interviewer .....	19
4.5.4 Kontrolle der Interviewer .....	20
4.5.5 Externe Vergabe der Feldarbeit .....	21
4.6 Dokumentation/Fragebogen.....	21
4.6.1 Allgemeines .....	21
4.6.2 Liste der zu dokumentierenden spezifischen Einzelheiten .....	21