DIN EN 15707:2009-01 (D)

Printmedienanalysen - Begriffe und Dienstleistungsanforderungen; Deutsche Fassung EN 15707:2008

Inhalt

Seite

Vorwort 4

1 Anwendungsbereich 5

2 Normative Verweisungen 5

3 Begriffe 5

4 Anforderungen 7
4.1 Mitwirkung des Auftraggebers 7
4.1.1 Einweisung des Forschungsdienstleisters durch den Auftraggeber 7
4.1.2 Änderungen der Leistungsbeschreibung 7
4.1.3 Einsatz von Unterauftragnehmern 7
4.1.4 Prüfung des Fragebogens durch den Auftraggeber 8
4.1.5 Kontrolle der Datenqualität 8
4.1.6 Codeplan und Datenauswertung 8
4.1.7 Präsentation der Ergebnisse für den Auftraggeber 8
4.1.8 Urheberrechte 8
4.1.9 Angabe eigener Interessen und/oder relevanter paralleler Arbeiten 8
4.2 Privatsphäre 8
4.2.1 Allgemeines 8
4.2.2 Persönlichkeitsrechte der Befragten 8
4.2.3 Persönlichkeitsrechte der Interviewer 9
4.2.4 Persönlichkeitsrechte der Auftraggeber 9
4.3 Grundgesamtheit und Stichprobe 9
4.3.1 Definition und Beschreibung der Grundgesamtheit 9
4.3.2 Stichproben 10
4.4 Messverfahren 16
4.4.1 Untersuchungstypen 16
4.4.2 Reichweitenanalysen 16
4.4.3 Leserschaftsstrukturanalysen 18
4.4.4 Messung des Seitenkontaktes 19
4.4.5 Berechnung von Lesewahrscheinlichkeiten und Leserschaftswachstum (Akkumulationsverfahren) 19
4.5 Ausführung der Feldarbeit 19
4.5.1 Allgemeines 19
4.5.2 Anwerbung von Interviewern 19
4.5.3 Schulung der Interviewer 19
4.5.4 Kontrolle der Interviewer 20
4.5.5 Externe Vergabe der Feldarbeit 21
4.6 Dokumentation/Fragebogen 21
4.6.1 Allgemeines 21
4.6.2 Liste der zu dokumentierenden spezifischen Einzelheiten 21