

# DIN SPEC 91459:2023-04 (D)

## Produkt- und Prozessanforderungen im freien Postmarkt

---

Inhalt	Seite
Vorwort .....	6
Einleitung .....	9
1 Anwendungsbereich.....	10
2 Normative Verweisungen .....	10
3 Begriffe .....	11
4 Prozessbeteiligte und Prozesspunkte .....	19
4.1 Allgemeines .....	19
4.2 Prozessbeteiligte .....	19
5 Produkte und ihre Merkmale.....	24
5.1 Allgemeines .....	24
5.2 Produktdefinitionen.....	24
5.3 Postprodukte .....	25
5.3.1 Allgemeines .....	25
5.3.2 Produktdifferenzierung .....	26
5.3.3 Laufzeitmessungen .....	27
5.4 Zusatzleistungen.....	27
5.5 Individuelle Produkte.....	28
5.6 Einflussfaktoren auf die Einspeisung .....	30
5.7 Nicht zustellbare Sendungen .....	30
5.8 Redressleistungen.....	32
5.9 Reklamationen .....	32
6 Codes .....	34
6.1 Sendungscodes.....	34
6.2 Zielcodes.....	35
6.2.1 Allgemein .....	35
6.2.2 Zustellorte .....	35
6.2.3 Aufbau Zielcode .....	35
6.2.4 Zielcodetypen der Zustellpunkte .....	36
6.2.5 Zusatzinformationen (Layermodell) .....	37
6.3 Sortierinformationen.....	39
7 Adresse und Datensatzaufbau.....	40
7.1 Allgemeines .....	40
7.2 Internationale Standards als Basis .....	43
7.2.1 Allgemeines .....	43
7.2.2 Bestandteile postalischer Anschriften .....	44
7.2.3 U-Codes .....	45
7.2.4 Template-Sprache für postalische Anschriften .....	46
7.3 Vorgaben .....	47
7.3.1 Allgemeines .....	47
7.3.2 Pflichtsegmente .....	48
7.3.3 Pflichtelemente .....	48
7.3.4 Mindestanforderungen (Adresselemente/-unterelemente).....	60
8 Auftragsdaten .....	61
8.1 Allgemeines .....	61

8.2	Auftragsrahmendaten.....	62
8.3	Sendungsdaten.....	64
8.4	Adressdaten .....	64
9	Aufdruck auf Sendungen.....	64
9.1	Allgemeines.....	64
9.2	Sendungsaufdruck.....	64
9.2.1	Allgemeines.....	64
9.2.2	Pflichtangaben .....	65
9.2.3	Sendungsetiketten .....	67
9.2.4	Tourisierung.....	68
10	Sendungsdaten.....	71
10.1	Allgemeines.....	71
10.2	Pflichtelemente.....	71
11	Transportmitteldeklaration .....	76
11.1	Allgemeines.....	76
11.2	Packmittel.....	77
11.3	Kennzeichnung von Packmitteln .....	77
11.3.1	Allgemeines.....	77
11.3.2	Sendungen der Tagesproduktion/Austausch .....	77
11.3.3	Vortourisierte Sendungen.....	77
11.4	Nachverfolgung von Packmitteln.....	80
12	Prozesslenkung und Status innerhalb der Wertschöpfungskette.....	80
12.1	Allgemeines.....	80
12.2	Prozessablauf .....	80
12.3	Prozesslenkung.....	82
12.4	Statusinformationen .....	82
12.4.1	Allgemeines.....	82
12.4.2	Statusinformationen im Prozessablauf.....	83
12.4.3	Anwendung der Statusinformationen .....	84
12.4.4	Zugang zu den Statusinformationen .....	84
Anhang A (informativ) Graphische Darstellung des Standardprozesses .....		85
Literaturhinweise.....		89

## Bilder

Bild 1	— Beispiel „Redresszettel“ (Freier Postmarkt).....	30
Bild 2	— Darstellung „Layermodell“ (Freier Postmarkt).....	37
Bild 3	— Beispiel „Ausgabe postalischer Anschriften mit Hilfe des DE-Templates“ .....	47
Bild 4	— Beispiel „Kennzeichnung Postdienstleister auf Sendung“ (Freier Postmarkt).....	66
Bild 5	— Beispiel „Druckbereich C6/DINlang-Sendung“ .....	69
Bild 6	— Beispiel „Druckbereich C5-Sendung“.....	69
Bild 7	— Beispiel „Druckbereich C4-Sendung“ (Querformat).....	70
Bild 8	— Beispiel „Druckbereich C4-Sendung“ (Hochformat)“ .....	71
Bild A.1	— Darstellung „Flowchart Standardprozess“ .....	88

## **Tabellen**

<b>Tabelle 1 — Bedeutung der „Merkmale der Prozessbeteiligten bzw. -punkte“ (Freier Postmarkt) ....</b>	<b>19</b>
<b>Tabelle 2 — Übersicht „Prozessbeteiligte/ -punkte“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabelle 3 — Übersicht „Produktmerkmale“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabelle 4 — Übersicht „DPAG-Basisprodukte“ .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabelle 5 — Übersicht „DPAG-Zusatzleistungen“ .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabelle 6 — Beispiel „Mapping eines individuellen Produkts im ERP-System“ (Freier Postmarkt)....</b>	<b>29</b>
<b>Tabelle 7 — Übersicht „Redressgründe entsprechend Redresszettel“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabelle 8 — Übersicht „Redressleistungen“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabelle 9 — Übersicht „Reklamationsgründe“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabelle 10 — Übersicht „Zusammensetzung des Zielcodes“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabelle 11 — Beispiel „Zielcode“ (Freier Postmarkt).....</b>	<b>36</b>
<b>Tabelle 12 — Übersicht „Werte für Zielcodetypen von Zustellpunkten“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabelle 13 — Beispiel „Aufbau postalische Anschrift nach DIN 5008“ (Inland) .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabelle 14 — Beispiel „Aufbau postalische Anschrift an Privatempfänger“ (Inland) .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabelle 15 — Beispiele „Aufbau postalischer Anschriften verschiedener Länder“ (Weltweit) .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabelle 16 — Übersicht „Aufbau U-Code“ .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabelle 17 — Beispiel „U-Code für das Empfängerelement „Name der Organisation““ .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabelle 18 — Bedeutung der „Merkmale für Adressdatenelemente“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabelle 19 — Übersicht „Adressdatenelemente Empfängerspezifizierung“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabelle 20 — Übersicht „Adressdatenelemente Adressatenspezifizierung“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabelle 21 — Übersicht „Adressdatenelemente Sendungsempfänger-Versandinfo“ (Freier Postmarkt).....</b>	<b>53</b>
<b>Tabelle 22 — Übersicht „Adressdatenelemente Spezifizierung Zustellpunkt“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabelle 23 — Übersicht „Adressdatenelemente für Template-Ausgabeparameter“ .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabelle 24 — Mindestangaben für Empfänger (Inland und Ausland nach Deutschland) .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabelle 25 — Mindestangaben für Anschriften (Inland und Ausland nach Deutschland).....</b>	<b>61</b>
<b>Tabelle 26 — Bedeutung der „Merkmale der Auftragsrahmendatenelemente“ (Freier Postmarkt).....</b>	<b>62</b>

<b>Tabelle 27 — Übersicht „Datensatzelemente der Auftragsrahmendaten“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabelle 28 — Beispiel „Kennzeichnung Post-/KEP-Dienstleister“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabelle 29 — Eigenschaften Druckelemente beim Sendungsaufdruck (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabelle 30 — Vorgaben Sendungsetiketten beim Sendungsaufdruck (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabelle 31 — Bedeutung der „Merkmale von Sendungsdatensatzelementen“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabelle 32 — Übersicht „Datensatzelemente von Sendungsdatensätzen“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabelle 33 — Bedeutung der „Merkmale von Packmitteldatensatzelementen“ (Freier Postmarkt).....</b>	<b>78</b>
<b>Tabelle 34 — Übersicht „Datensatzelemente für Sendungspackmittel“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabelle 35 — Übersicht „Datensatzelemente für weitere Packmittel“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabelle 36 — Übersicht „Prozessablauf Standardprozess“ (Freier Postmarkt) .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabelle 37 — Übersicht „Statusinformationen Postdienstleistung“ (Freier Postmarkt).....</b>	<b>83</b>