DIN SPEC 91459:2023-04 (D)

Produkt- und Prozessanforderungen im freien Postmarkt

Inhalt

Seite

Vorwort 6

Einleitung 9

1 Anwendungsbereich 10

2 Normative Verweisungen 10

3 Begriffe 11

4 Prozessbeteiligte und Prozesspunkte 19
4.1 Allgemeines 19
4.2 Prozessbeteiligte 19

5 Produkte und ihre Merkmale 24
5.1 Allgemeines 24
5.2 Produktdefinitionen 24
5.3 Postprodukte 25
5.3.1 Allgemeines 25
5.3.2 Produktdifferenzierung 26
5.3.3 Laufzeitmessungen 27
5.4 Zusatzleistungen 27
5.5 Individuelle Produkte 28
5.6 Einflussfaktoren auf die Einspeisung 30
5.7 Nicht zustellbare Sendungen 30
5.8 Redressleistungen 32
5.9 Reklamationen 32

6 Codes 34
6.1 Sendungscodes 34
6.2 Zielcodes 35
6.2.1 Allgemein 35
6.2.2 Zustellorte 35
6.2.3 Aufbau Zielcode 35
6.2.4 Zielcodetypen der Zustellpunkte 36
6.2.5 Zusatzinformationen (Layermodell) 37
6.3 Sortierinformationen 39

7 Adresse und Datensatzaufbau 40
7.1 Allgemeines 40
7.2 Internationale Standards als Basis 43
7.2.1 Allgemeines 43
7.2.2 Bestandteile postalischer Anschriften 44
7.2.3 U-Codes 45
7.2.4 Template-Sprache für postalische Anschriften 46
7.3 Vorgaben 47
7.3.1 Allgemeines 47
7.3.2 Pflichtsegmente 48
7.3.3 Pflichtelemente 48
7.3.4 Mindestanforderungen (Adresselemente/-unterelemente) 60

8 Auftragsdaten 61
8.1 Allgemeines 61

8.2 Auftragsrahmendaten ... 62
8.3 Sendungsdaten ... 64
8.4 Adressdaten ... 64

9 Aufdruck auf Sendungen ... 64
9.1 Allgemeines ... 64
9.2 Sendungsaufdruck ... 64
9.2.1 Allgemeines ... 64
9.2.2 Pflichtangaben ... 65
9.2.3 Sendungsetiketten ... 67
9.2.4 Tourisierung ... 68

10 Sendungsdaten ... 71
10.1 Allgemeines ... 71
10.2 Pflichtelemente ... 71

11 Transportmitteldeklaration ... 76
11.1 Allgemeines ... 76
11.2 Packmittel ... 77
11.3 Kennzeichnung von Packmitteln ... 77
11.3.1 Allgemeines ... 77
11.3.2 Sendungen der Tagesproduktion/Austausch ... 77
11.3.3 Vortourisierte Sendungen ... 77
11.4 Nachverfolgung von Packmitteln ... 80

12 Prozesslenkung und Status innerhalb der Wertschöpfungskette ... 80
12.1 Allgemeines ... 80
12.2 Prozessablauf ... 80
12.3 Prozesslenkung ... 82
12.4 Statusinformationen ... 82
12.4.1 Allgemeines ... 82
12.4.2 Statusinformationen im Prozessablauf ... 83
12.4.3 Anwendung der Statusinformationen ... 84
12.4.4 Zugang zu den Statusinformationen ... 84

Anhang A (informativ) Graphische Darstellung des Standardprozesses ... 85

Literaturhinweise ... 89

Bilder

Bild 1 — Beispiel „Redresszettel“ (Freier Postmarkt) ... 30

Bild 2 — Darstellung „Layermodell“ (Freier Postmarkt) ... 37

Bild 3 — Beispiel „Ausgabe postalischer Anschriften mit Hilfe des DE-Templates“ ... 47

Bild 4 — Beispiel „Kennzeichnung Postdienstleister auf Sendung“ (Freier Postmarkt) ... 66

Bild 5 — Beispiel „Druckbereich C6/DINlang-Sendung“ ... 69

Bild 6 — Beispiel „Druckbereich C5-Sendung“ ... 69

Bild 7 — Beispiel „Druckbereich C4-Sendung“ (Querformat) ... 70

Bild 8 — Beispiel „Druckbereich C4-Sendung“ (Hochformat)“ ... 71

Bild A.1 — Darstellung „Flowchart Standardprozess“ ... 88

Tabellen

Tabelle 1 — Bedeutung der „Merkmale der Prozessbeteiligten bzw. -punkte“ (Freier Postmarkt) 19

Tabelle 2 — Übersicht „Prozessbeteiligte/ -punkte“ (Freier Postmarkt) 19

Tabelle 3 — Übersicht „Produktmerkmale“ (Freier Postmarkt) 24

Tabelle 4 — Übersicht „DPAG-Basisprodukte“ 26

Tabelle 5 — Übersicht „DPAG-Zusatzleistungen“ 27

Tabelle 6 — Beispiel „Mapping eines individuellen Produkts im ERP-System“ (Freier Postmarkt) 29

Tabelle 7 — Übersicht „Redressgründe entsprechend Redresszettel“ (Freier Postmarkt) 31

Tabelle 8 — Übersicht „Redressleistungen“ (Freier Postmarkt) 32

Tabelle 9 — Übersicht „Reklamationsgründe“ (Freier Postmarkt) 33

Tabelle 10 — Übersicht „Zusammensetzung des Zielcodes“ (Freier Postmarkt) 36

Tabelle 11 — Beispiel „Zielcode“ (Freier Postmarkt) 36

Tabelle 12 — Übersicht „Werte für Zielcodetypen von Zustellpunkten“ (Freier Postmarkt) 37

Tabelle 13 — Beispiel „Aufbau postalische Anschrift nach DIN 5008“ (Inland) 40

Tabelle 14 — Beispiel „Aufbau postalische Anschrift an Privatempfänger“ (Inland) 41

Tabelle 15 — Beispiele „Aufbau postalischer Anschriften verschiedener Länder“ (Weltweit) 42

Tabelle 16 — Übersicht „Aufbau U-Code“ 45

Tabelle 17 — Beispiel „U-Code für das Empfängerelement ‚Name der Organisation‘“ 46

Tabelle 18 — Bedeutung der „Merkmale für Adressdatenelemente“ (Freier Postmarkt) 48

Tabelle 19 — Übersicht „Adressdatenelemente Empfängerspezifizierung“ (Freier Postmarkt) 50

Tabelle 20 — Übersicht „Adressdatenelemente Adressatenspezifizierung“ (Freier Postmarkt) 52

Tabelle 21 — Übersicht „Adressdatenelemente Sendungsempfänger-Versandinfo“ (Freier Postmarkt) 53

Tabelle 22 — Übersicht „Adressdatenelemente Spezifizierung Zustellpunkt“ (Freier Postmarkt) 54

Tabelle 23 — Übersicht „Adressdatenelemente für Template-Ausgabeparameter“ 59

Tabelle 24 — Mindestangaben für Empfänger (Inland und Ausland nach Deutschland) 60

Tabelle 25 — Mindestangaben für Anschriften (Inland und Ausland nach Deutschland) 61

Tabelle 26 — Bedeutung der „Merkmale der Auftragsrahmendatenelemente“ (Freier Postmarkt) 62

Tabelle 27 — Übersicht „Datensatzelemente der Auftragsrahmendaten“ (Freier Postmarkt) 62

Tabelle 28 — Beispiel „Kennzeichnung Post-/KEP-Dienstleister“ (Freier Postmarkt) 65

Tabelle 29 — Eigenschaften Druckelemente beim Sendungsaufdruck (Freier Postmarkt) 67

Tabelle 30 — Vorgaben Sendungsetiketten beim Sendungsaufdruck (Freier Postmarkt) 67

Tabelle 31 — Bedeutung der „Merkmale von Sendungsdatensatzelementen“ (Freier Postmarkt) 72

Tabelle 32 — Übersicht „Datensatzelemente von Sendungsdatensätzen“ (Freier Postmarkt) 72

Tabelle 33 — Bedeutung der „Merkmale von Packmitteldatensatzelementen“ (Freier Postmarkt) 78

Tabelle 34 — Übersicht „Datensatzelemente für Sendungspackmittel“ (Freier Postmarkt) 78

Tabelle 35 — Übersicht „Datensatzelemente für weitere Packmittel“ (Freier Postmarkt) 79

Tabelle 36 — Übersicht „Prozessablauf Standardprozess“ (Freier Postmarkt) 80

Tabelle 37 — Übersicht „Statusinformationen Postdienstleistung“ (Freier Postmarkt) 83