

# DIN SPEC 91368:2022-10 (D)

## Stichproben für wissenschaftliche Umfragen der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung - Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen

---

Inhalt	Seite
Vorwort .....	4
Einleitung .....	7
1 Anwendungsbereich .....	8
2 Normative Verweisungen .....	8
3 Begriffe .....	8
4 Allgemeine Qualitätskriterien für Stichproben von Umfragen .....	11
4.1 Allgemeines .....	11
4.2 Definition der Grundgesamtheit .....	11
4.3 Auswahlgrundlage .....	12
4.4 Stichprobenziehung und Stichprobengröße .....	12
4.5 Formale Modalitäten des Kontakts mit den Befragungspersonen .....	12
4.6 Anreichern der Auswahlgrundlage mit externen Daten .....	13
4.7 Stichprobenstruktur .....	13
4.7.1 Allgemeines .....	13
4.7.2 Eckdaten zur Stichprobenrealisierung .....	13
4.7.3 Deskriptive Häufigkeitsanalysen .....	14
4.7.4 Effektivität .....	14
4.8 Gewichtung .....	14
4.9 Gewährung von Incentives .....	15
4.10 Beachtung der Landesregeln .....	15
4.11 Allgemeine Dokumentationsanforderungen .....	15
5 Qualitätskriterien für einzelne Auswahlverfahren .....	16
5.1 Allgemeines .....	16
5.2 Zufallsstichproben .....	16
5.3 Auswahl der Zielperson im Haushalt .....	16
5.4 Quotenstichproben .....	17
5.5 Auswahlgrundlagen .....	17
5.5.1 Allgemeines .....	17
5.5.2 Flächen-/Gebietseinheiten .....	17
5.5.3 Listen und Verzeichnisse .....	17
5.5.4 Auskünfte der Einwohnermeldeämter .....	18
5.5.5 Kundenadressen .....	18
5.6 Auswahlgrundlagen für spezifische „Non-Probability“-Stichproben .....	18
5.6.1 Access Panel .....	18
5.6.2 River Sampling .....	18
5.6.3 Schneeballverfahren .....	18
5.6.4 Auswahl extremer oder „typischer“ Fälle .....	19
5.7 Dokumentationsanforderungen der einzelnen Auswahlverfahren .....	19
5.7.1 Allgemeines .....	19
5.7.2 Zufallsstichproben .....	19
5.7.3 Quotenstichproben .....	19
5.7.4 Access Panel .....	19
5.7.5 River Sampling .....	19
5.7.6 Schneeballverfahren .....	19

<b>6</b>	<b>Qualitätskriterien für einzelne Erhebungsmodi .....</b>	<b>20</b>
6.1	Allgemeines .....	20
6.2	Zufallsstichproben .....	20
6.2.1	Adressen-Random .....	20
6.2.2	Random-Route .....	20
6.2.3	Telefonische Stichproben .....	20
6.3	Quotenverfahren .....	20
6.4	Interviewereinsatz und -kontrollen bei persönlich-mündlichen und telefonischen Umfragen .....	20
6.5	Schriftlich-postalische Umfragen .....	21
6.6	Online-Umfragen .....	21
6.7	Mixed (Multi) Mode Umfragen .....	22
6.8	Dokumentationsanforderungen der einzelnen Erhebungsmodi .....	22
6.8.1	Allgemeines .....	22
6.8.2	Persönlich-mündliche/telefonische Umfragen .....	22
6.8.3	Schriftlich-postalische Umfragen .....	22
6.8.4	Online-Umfragen .....	23
6.8.5	River Sampling .....	23
6.8.6	Schneeballverfahren .....	23
6.8.7	Mixed (Multi) Mode Umfragen .....	23
<b>7</b>	<b>Qualitätskriterien für Umfragen bei bestimmten Zielgruppen .....</b>	<b>23</b>
7.1	Allgemeines .....	23
7.2	Allgemeine Bevölkerungsumfragen .....	23
7.3	Umfragen bei spezifischen Bevölkerungsgruppen .....	23
7.4	Umfragen bei Minderjährigen .....	24
7.5	Umfragen bei Menschen mit Beeinträchtigungen .....	24
7.6	Umfragen bei Unternehmen, Institutionen u. ä .....	25
<b>8</b>	<b>Generalisierbarkeit bzw. Hochrechenbarkeit von Umfrageergebnissen .....</b>	<b>25</b>
	<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>26</b>