DIN SPEC 91368:2022-10 (D)

Stichproben für wissenschaftliche Umfragen der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung - Qualitätskriterien und Dokumentationsan forderungen

Inhalt

Seite

Vorwort 4

Einleitung 7

1 Anwendungsbereich 8

2 Normative Verweisungen 8

3 Begriffe 8

4 Allgemeine Qualitätskriterien für Stichproben von Umfragen 11
4.1 Allgemeines 11
4.2 Definition der Grundgesamtheit 11
4.3 Auswahlgrundlage 12
4.4 Stichprobenziehung und Stichprobengröße 12
4.5 Formale Modalitäten des Kontakts mit den Befragungspersonen 12
4.6 Anreichern der Auswahlgrundlage mit externen Daten 13
4.7 Stichprobenstruktur 13
4.7.1 Allgemeines 13
4.7.2 Eckdaten zur Stichprobenrealisierung 13
4.7.3 Deskriptive Häufigkeitsanalysen 14
4.7.4 Effektivität 14
4.8 Gewichtung 14
4.9 Gewährung von Incentives 15
4.10 Beachtung der Standesregeln 15
4.11 Allgemeine Dokumentationsanforderungen 15

5 Qualitätskriterien für einzelne Auswahlverfahren 16
5.1 Allgemeines 16
5.2 Zufallsstichproben 16
5.3 Auswahl der Zielperson im Haushalt 16
5.4 Quotenstichproben 17
5.5 Auswahlgrundlagen 17
5.5.1 Allgemeines 17
5.5.2 Flächen-/Gebietseinheiten 17
5.5.3 Listen und Verzeichnisse 17
5.5.4 Auskünfte der Einwohnermeldeämter 18
5.5.5 Kundenadressen 18
5.6 Auswahlgrundlagen für spezifische ,,Non-Probability"-Stichproben 18
5.6.1 Access Panel 18
5.6.2 River Sampling 18
5.6.3 Schneeballverfahren 18
5.6.4 Auswahl extremer oder ,,typischer" Fälle 19
5.7 Dokumentationsanforderungen der einzelnen Auswahlverfahren 19
5.7.1 Allgemeines 19
5.7.2 Zufallsstichproben 19
5.7.3 Quotenstichproben 19
5.7.4 Access Panel 19
5.7.5 River Sampling 19
5.7.6 Schneeballverfahren 19

6 Qualitätskriterien für einzelne Erhebungsmodi ... 20
6.1 Allgemeines ... 20
6.2 Zufallsstichproben ... 20
6.2.1 Adressen-Random ... 20
6.2.2 Random-Route ... 20
6.2.3 Telefonische Stichproben ... 20
6.3 Quotenverfahren ... 20
6.4 Interviewereinsatz und -kontrollen bei persönlich-mündlichen und telefonischen Umfragen ... 20
6.5 Schriftlich-postalische Umfragen ... 21
6.6 Online-Umfragen ... 21
6.7 Mixed (Multi) Mode Umfragen ... 22
6.8 Dokumentationsanforderungen der einzelnen Erhebungsmodi ... 22
6.8.1 Allgemeines ... 22
6.8.2 Persönlich-mündliche/telefonische Umfragen ... 22
6.8.3 Schriftlich-postalische Umfragen ... 22
6.8.4 Online-Umfragen ... 23
6.8.5 River Sampling ... 23
6.8.6 Schneeballverfahren ... 23
6.8.7 Mixed (Multi) Mode Umfragen ... 23

7 Qualitätskriterien für Umfragen bei bestimmten Zielgruppen ... 23
7.1 Allgemeines ... 23
7.2 Allgemeine Bevölkerungsumfragen ... 23
7.3 Umfragen bei spezifischen Bevölkerungsgruppen ... 23
7.4 Umfragen bei Minderjährigen ... 24
7.5 Umfragen bei Menschen mit Beeinträchtigungen ... 24
7.6 Umfragen bei Unternehmen, Institutionen u. ä ... 25

8 Generalisierbarkeit bzw. Hochrechenbarkeit von Umfrageergebnissen ... 25

Literaturhinweise ... 26