

E DIN SPEC 91459:2022-09 (D)

Produkt- und Prozessanforderungen im freien Postmarkt

Inhalt	Seite
Vorwort	5
Einleitung	8
1 Anwendungsbereich	9
2 Normative Verweisungen	9
3 Begriffe	10
4 Rollen der Prozessbeteiligten	18
4.1 Allgemeines	18
4.2 Prozessbeteiligte	18
5 Produkte und ihre Merkmale	23
5.1 Allgemeines	23
5.2 Produktdefinitionen	23
5.3 Postprodukte	24
5.3.1 Allgemeines	24
5.3.2 Produktdifferenzierung	25
5.3.3 Laufzeitmessungen	26
5.4 Zusatzleistungen	26
5.5 Individuelle Produkte	26
5.6 Einflussfaktoren auf die Einspeisung	28
5.7 Nicht zustellbare Sendungen	28
5.8 Redressleistungen	29
5.9 Reklamationen	30
6 Codes	32
6.1 Sendungscodes	32
6.2 Zielcodes	32
6.2.1 Allgemein	32
6.2.2 Zustellorte	33
6.2.3 Aufbau Zielcode	33
6.2.4 Zielcodetypen der Zustellpunkte	34
6.2.5 Zusatzinformationen (Layermodell)	35
6.3 Sortierinformationen	37
7 Adresse und Datensatzaufbau	38
7.1 Allgemeines	38
7.2 Internationale Standards als Basis	40
7.2.1 Allgemeines	40
7.2.2 Bestandteile postalischer Anschriften	41
7.2.3 U-Codes	43
7.2.4 Template-Sprache für postalische Anschriften	43
7.3 Vorgaben	45
7.3.1 Allgemeines	45
7.3.2 Pflichtsegmente	45
7.3.3 Pflichtelemente	45
7.3.4 Mindestanforderungen (Adresselemente/-unterelemente)	56
8 Auftragsdaten	57
8.1 Allgemeines	57
8.2 Auftragsrahmendaten	58
8.3 Sendungsdaten	60
8.4 Adressdaten	60
9 Aufdruck auf Sendungen	61
9.1 Allgemeines	61
9.2 Sendungsaufdruck	61
9.2.1 Allgemeines	61

9.2.2	Pflichtangaben	62
9.2.3	Sendungsetiketten	64
9.2.4	Tourisierung	65
10	Sendungsdaten	67
10.1	Allgemeines	67
10.2	Pflichtelemente	68
11	Transportmitteldeklaration	73
11.1	Allgemeines	73
11.2	Packmittel	73
11.3	Kennzeichnung von Packmitteln	73
11.3.1	Allgemeines	73
11.3.2	Sendungen der Tagesproduktion/Austausch	73
11.3.3	Vortourisierte Sendungen	74
11.4	Nachverfolgung von Packmitteln	76
12	Prozesslenkung und Status innerhalb der Wertschöpfungskette	76
12.1	Allgemeines	76
12.2	Prozessablauf	76
12.3	Prozesslenkung	78
12.4	Statusinformationen	78
12.4.1	Allgemeines	78
12.4.2	Statusinformationen im Prozessablauf	79
12.4.3	Anwendung der Statusinformationen	80
12.4.4	Zugang zu den Statusinformationen	80
Anhang A	(informativ) Titel Normativer Anhang	81
A.1	Bestandteile postalischer Anschriften (Adresselemente)	81
A.2	Prozessbeschreibung Standardprozess	82
Literaturhinweise		84

Bilder

Bild 1	— Beispiel „Redresszettel“ (Freier Postmarkt)	28
Bild 2	— Darstellung „Layermodell“ (Freier Postmarkt)	35
Bild 3	— Beispiel „Ausgabe postalischer Anschriften mit Hilfe des DE-Templates“	44
Bild 4	— Beispiel „Kennzeichnung Postbetreiber auf Sendung“ (Freier Postmarkt)	63
Bild 5	— Beispiel „Druckbereich C6/DINlang-Sendung“	65
Bild 6	— Beispiel „Druckbereich C5-Sendung“	66
Bild 7	— Beispiel „Druckbereich C4-Sendung“ (Querformat)	66
Bild 8	— Beispiel „Druckbereich C4-Sendung“ (Hochformat)	67
Bild A.1	— Übersicht „Adresselemente postalischer Anschriften“	81
Bild A.2	— Darstellung „Flowchart Standardprozess“	83

Tabellen

Tabelle 1	— Bedeutung der „Merkmale der Prozessbeteiligten bzw. -punkte“ (Freier Postmarkt)	19
Tabelle 2	— Übersicht „Prozessbeteiligte Rollen“ (Freier Postmarkt)	19
Tabelle 3	— Übersicht „Produktmerkmale“ (Freier Postmarkt)	23
Tabelle 4	— Übersicht „DPAG-Basisprodukte“	24
Tabelle 5	— Übersicht „DPAG-Zusatzleistungen“	26
Tabelle 6	— Beispiel „Mapping eines individuellen Produkts im ERP-System“ (Freier Postmarkt)	27
Tabelle 7	— Übersicht „Redressgründe entsprechend Redresszettel“ (Freier Postmarkt)	29
Tabelle 8	— Übersicht „Redressleistungen“ (Freier Postmarkt)	30
Tabelle 9	— Übersicht „Reklamationsgründe“ (Freier Postmarkt)	31
Tabelle 10	— Übersicht „Zusammensetzung des Zielcodes“ (Freier Postmarkt)	33

Tabelle 11 — Beispiel „Zielcode“ (Freier Postmarkt)	34
Tabelle 12 — Übersicht „Werte für Zielcodetypen von Zustellpunkten“ (Freier Postmarkt)	34
Tabelle 13 — Beispiel „Aufbau postalische Anschrift nach DIN 5008“ (Inland)	38
Tabelle 14 — Beispiel „Aufbau postalische Anschrift an Privatempfänger“ (Inland)	39
Tabelle 15 — Beispiele „Aufbau postalischer Anschriften verschiedener Länder“ (Weltweit)	40
Tabelle 16 — Übersicht „Aufbau U-Code“	43
Tabelle 17 — Beispiel „U-Code für das Empfängerelement ‚Name der Organisation‘“	43
Tabelle 18 — Bedeutung der „Merkmale für Adressdatenelemente“ (Freier Postmarkt)	45
Tabelle 19 — Übersicht „Adressdatenelemente Empfängerspezifizierung“ (Freier Postmarkt)	47
Tabelle 20 — Übersicht „Adressdatenelemente Adressatenspezifizierung“ (Freier Postmarkt)	49
Tabelle 21 — Übersicht „Adressdatenelemente Sendungsempfänger-Versandinfo“ (Freier Postmarkt)	50
Tabelle 22 — Übersicht „Adressdatenelemente Spezifizierung Zustellpunkt“ (Freier Postmarkt)	51
Tabelle 23 — Übersicht „Adressdatenelemente für Template-Ausgabeparameter“	54
Tabelle 24 — Mindestangaben für Empfänger (Inland und Ausland nach Deutschland)	56
Tabelle 25 — Mindestangaben für Anschriften (Inland und Ausland nach Deutschland)	57
Tabelle 26 — Bedeutung der „Merkmale der Auftragsrahmendaten“ (Freier Postmarkt)	58
Tabelle 27 — Übersicht „Datenelemente der Auftragsrahmendaten“ (Freier Postmarkt)	58
Tabelle 28 — Beispiel „Kennzeichnung Postbetreiber/KEP-Dienstleister“ (Freier Postmarkt)	62
Tabelle 29 — Eigenschaften Druckelemente beim Sendungsaufdruck (Freier Postmarkt)	63
Tabelle 30 — Vorgaben Sendungsetiketten beim Sendungsaufdruck (Freier Postmarkt)	64
Tabelle 31 — Bedeutung der „Merkmale von Sendungsdatensatzelementen“ (Freier Postmarkt)	68
Tabelle 32 — Übersicht „Datenelemente von Sendungsdatensätzen“ (Freier Postmarkt)	69
Tabelle 33 — Bedeutung der „Merkmale von Packmitteldatenenelementen“ (Freier Postmarkt)	74
Tabelle 34 — Übersicht „Datenelemente für Sendungspackmittel“ (Freier Postmarkt)	74
Tabelle 35 — Übersicht „Datenelemente für weitere Packmittel“ (Freier Postmarkt)	75
Tabelle 36 — Übersicht „Prozessablauf Standardprozess“ (Freier Postmarkt)	77
Tabelle 37 — Übersicht „Statusinformationen Postdienstleistung“ (Freier Postmarkt)	79