

# DIN SPEC 91452:2022-01 (D)

## Geschäftsmodellentwicklung für ein Datenökosystem in der Lebensmittelindustrie

---

Inhalt	Seite
Vorwort .....	4
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen .....	6
3 Begriffe .....	6
4 Entwicklung von Datenökosystemen in der Lebensmittelindustrie .....	12
4.1 Allgemeines.....	12
4.1.1 Datenökosystem .....	12
4.1.2 Beschreibung von Datenprodukten in der Lebensmittelindustrie.....	12
4.2 Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung und Realisierung.....	13
5 Handlungsfelder .....	13
5.1 Ökosystemanalyse/-konzeptionierung.....	13
5.2 Anwendungsfälle .....	15
5.3 Anforderungsanalyse.....	15
5.3.1 Allgemeines.....	15
5.3.2 Funktionale Anforderungen .....	16
5.3.3 Nicht-Funktionale Anforderungen .....	16
5.3.4 Sicherheitsrelevante Anforderungen .....	17
5.3.5 Datenorientierte Anforderungen.....	17
5.4 Geschäftslogik .....	17
5.4.1 Strategie entwickeln.....	17
5.4.2 Prototyping.....	18
5.4.3 Business Case.....	18
5.5 Architekturentwicklung.....	23
5.6 Governance & Regularien.....	23
5.7 Markteinführungs- und Skalierungsstrategie.....	24
5.8 Ressourcen .....	27
5.8.1 Allgemeines.....	27
5.8.2 Plattformgründung.....	28
5.8.3 Plattformbeitritt.....	30
5.9 Performance Measurement .....	31
5.10 Methoden .....	32
Anhang A (informativ) exemplarische Ausführung aus dem Projekt.....	34
Anhang B (informativ) Methodenbaukasten .....	36
Literaturhinweise .....	54
<b>Bilder</b>	
Bild 1 — Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung und Realisierung eines Datenökosystems in der Lebensmittelindustrie .....	13

## **Tabellen**

<b>Tabelle 1 — Übersicht der Methoden</b> .....	<b>33</b>
<b>Tabelle B.1 — Stakeholderanalyse</b> .....	<b>37</b>
<b>Tabelle B.2 — Business-Kontext Analyse</b> .....	<b>39</b>
<b>Tabelle B.3 — 5 Whys</b> .....	<b>40</b>
<b>Tabelle B.4 — Experteninterview</b> .....	<b>41</b>
<b>Tabelle B.5 — ISO/IEC 25010</b> .....	<b>42</b>
<b>Tabelle B.6 — Value Proposition Canvas</b> .....	<b>43</b>
<b>Tabelle B.7 — Business Model Canvas</b> .....	<b>45</b>
<b>Tabelle B.8 — Plattform Business Model Canvas</b> .....	<b>47</b>
<b>Tabelle B.9 — Wertstromanalyse</b> .....	<b>49</b>
<b>Tabelle B.10 — Minimal Viable Product (MVP)</b> .....	<b>50</b>
<b>Tabelle B.11 — Szenarioanalyse</b> .....	<b>51</b>
<b>Tabelle B.12 — Marketing-Mix</b> .....	<b>52</b>
<b>Tabelle B.13 — Break-Even Analyse</b> .....	<b>53</b>