

DIN SPEC 91368:2017-12 (D)

Stichproben für wissenschaftliche Umfragen der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung - Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen

Inhalt	Seite
Vorwort	4
Einleitung	5
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen	6
3 Begriffe	7
4 Allgemeine Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen von wissenschaftlichen Umfragen	9
4.1 Allgemeines	9
4.2 Definition der Grundgesamtheit	9
4.3 Auswahlgrundlage	10
4.4 Stichprobenziehung und Stichprobengröße	10
4.5 Modalitäten des Kontakts mit den Befragungspersonen	10
4.6 Anreichern der Auswahlgrundlage mit externen Daten	11
4.7 Stichprobenstruktur	11
4.7.1 Allgemeines	11
4.7.2 Brutto-/Nettostichprobe.....	11
4.7.3 Deskriptive Häufigkeitsanalysen.....	11
4.7.4 Effektivität	12
4.7.5 Gini-Koeffizient	12
4.8 Gewichtung.....	13
4.9 Gewährung von Incentives	13
4.10 Beachtung der Standesregeln.....	13
4.11 Allgemeine Dokumentationsanforderungen	13
5 Spezifische Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen der einzelnen Auswahlverfahren.....	14
5.1 Allgemeines	14
5.2 Zufallsstichproben	14
5.2.1 Allgemeines.....	14
5.2.2 Auswahlgrundlage: Flächen.....	15
5.2.3 Listenauswahlen.....	15
5.2.4 Einwohnermeldeamtsstichproben.....	15
5.2.5 Kundenadressen.....	16
5.2.6 Auswahl der Zielperson im Haushalt.....	16
5.3 Quotenverfahren	16
5.4 Access Panels	16
5.5 Andere Auswahlverfahren	16
5.6 Dokumentationsanforderungen der einzelnen Auswahlverfahren	17
6 Spezifische Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen der einzelnen Erhebungsmodi.....	17
6.1 Allgemeines	17
6.2 Persönlich-mündliche Umfragen	17
6.2.1 Allgemeines.....	17
6.2.2 Adressen-Random.....	17
6.2.3 Random-Route.....	18

6.2.4	Interviewereinsatz/ -kontrollen	18
6.3	Telefonische Umfragen	19
6.4	Schriftlich-postalische Umfragen.....	19
6.5	Online-Umfragen	19
6.6	Mixed (Multi) Mode Umfragen.....	20
6.7	Dokumentationsanforderungen der einzelnen Erhebungsmodi	20
7	Spezifische Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen von Umfragen bei bestimmten Zielgruppen	21
7.1	Allgemeines.....	21
7.2	Allgemeine Bevölkerungsumfragen.....	21
7.3	Umfragen bei spezifischen Bevölkerungsgruppen	21
7.4	Umfragen bei Kindern und Jugendlichen	21
7.5	Umfragen bei Menschen mit spezifischen Behinderungen	22
7.6	Umfragen bei Unternehmen, Institutionen u. ä.....	22
	Literaturhinweise	23