DIN SPEC 91368:2017-12 (D)

Stichproben für wissenschaftliche Umfragen der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung - Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen

Inhalt

Seite

Vorwort ... 4

Einleitung ... 5

1 Anwendungsbereich ... 6

2 Normative Verweisungen ... 6

3 Begriffe ... 7

4 Allgemeine Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen von wissenschaftlichen Umfragen ... 9
4.1 Allgemeines ... 9
4.2 Definition der Grundgesamtheit ... 9
4.3 Auswahlgrundlage ... 10
4.4 Stichprobenziehung und Stichprobengröße ... 10
4.5 Modalitäten des Kontakts mit den Befragungspersonen ... 10
4.6 Anreichern der Auswahlgrundlage mit externen Daten ... 11
4.7 Stichprobenstruktur ... 11
4.7.1 Allgemeines ... 11
4.7.2 Brutto-/Nettostichprobe ... 11
4.7.3 Deskriptive Häufigkeitsanalysen ... 11
4.7.4 Effektivität ... 12
4.7.5 Gini-Koeffizient ... 12
4.8 Gewichtung ... 13
4.9 Gewährung von Incentives ... 13
4.10 Beachtung der Standesregeln ... 13
4.11 Allgemeine Dokumentationsanforderungen ... 13

5 Spezifische Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen der einzelnen Auswahlverfahren ... 14
5.1 Allgemeines ... 14
5.2 Zufallsstichproben ... 14
5.2.1 Allgemeines ... 14
5.2.2 Auswahlgrundlage: Flächen ... 15
5.2.3 Listenauswahlen ... 15
5.2.4 Einwohnermeldeamtsstichproben ... 15
5.2.5 Kundenadressen ... 16
5.2.6 Auswahl der Zielperson im Haushalt ... 16
5.3 Quotenverfahren ... 16
5.4 Access Panels ... 16
5.5 Andere Auswahlverfahren ... 16
5.6 Dokumentationsanforderungen der einzelnen Auswahlverfahren ... 17

6 Spezifische Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen der einzelnen Erhebungsmodi ... 17
6.1 Allgemeines ... 17
6.2 Persönlich-mündliche Umfragen ... 17
6.2.1 Allgemeines ... 17
6.2.2 Adressen-Random ... 17
6.2.3 Random-Route ... 18

6.2.4 Interviewereinsatz/ -kontrollen 18
6.3 Telefonische Umfragen 19
6.4 Schriftlich-postalische Umfragen 19
6.5 Online-Umfragen 19
6.6 Mixed (Multi) Mode Umfragen 20
6.7 Dokumentationsanforderungen der einzelnen Erhebungsmodi 20

7 Spezifische Qualitätskriterien und Dokumentationsanforderungen von Umfragen bei bestimmten Zielgruppen 21
7.1 Allgemeines 21
7.2 Allgemeine Bevölkerungsumfragen 21
7.3 Umfragen bei spezifischen Bevölkerungsgruppen 21
7.4 Umfragen bei Kindern und Jugendlichen 21
7.5 Umfragen bei Menschen mit spezifischen Behinderungen 22
7.6 Umfragen bei Unternehmen, Institutionen u. ä. 22

Literaturhinweise 23