DIN SPEC 91334:2016-11 (D)

Methodik zur Analyse und Auswahl von eBusiness-Standards

Inhalt

Seite

Vorwort 4

Einleitung 5

1 Anwendungsbereich 6

2 Normative Verweisungen 6

3 Begriffe 6

4 Einstufung des eBusiness-Reifegrads 7
4.1 Allgemeines 7
4.2 Der eBusiness-Reifegrad 8
4.3 Die fünf Reifegradstufen im Projekt *eStep Mittelstand* 8
4.4 Einflussgrößen zur Bestimmung von Reifegraden 9
4.5 Stufenplan zur Einführung von eBusiness-Standards 10

5 Bewertung und Auswahl der eBusiness-Standard-Sets 11
5.1 Allgemeines 11
5.2 Top-Down-Vorgehen zur Eingrenzung auf geeignete eBusiness-Standard-Sets 11
5.2.1 Allgemeines 11
5.2.2 Branche 12
5.2.3 Teilbereich 13
5.2.4 Geschäftsvorfälle 13
5.2.5 Anwendungsfälle 13
5.3 Finanziell-funktionale Nutzwertanalyse zur Auswahl eines geeigneten eBusiness-Standard-Sets 14
5.3.1 Allgemeines 14
5.3.2 Finanziell-funktionale Merkmale 14
5.3.3 Gewichtung der Merkmale 19

6 Konkrete Maßnahmen zur Auswahl eines eBusiness-Standard-Sets 20
6.1 Allgemeines 20
6.2 Self-Assessment-Tool 20
6.2.1 Allgemeines 20
6.2.2 Vorgehensweise 20
6.2.3 Methodik des Fragebogens 21
6.2.4 Schema der Bereitstellung von Handlungsempfehlungen 21
6.2.5 Auswertung des Fragebogens 21
6.3 Entscheidungsbaum 24
6.3.1 Allgemeines 24
6.3.2 Eingrenzung der eBusiness-Standard-Sets 25
6.3.3 Individuelle Gewichtung 25
6.3.4 Spezifizierte Entscheidungshilfe zur Auswahl einzuführender eBusiness-Standards 25

Literaturhinweise 27

Bilder

Bild 1 — Schrittweise Steigerung des eBusiness-Reifegrads mithilfe der Tools aus dem Forschungsprojekt „eStep Mittelstand“ 5

Bild 2 — Die Stufen des eBusiness-Reifegradmodells im Projekt *eStep Mittelstand* 9

Bild 3 — Determinanten zur Bestimmung des eBusiness-Reifegrades im Projekt *eStep Mittelstand* 10

Bild 4 — Vorankommen durch klares Handeln 10

Bild 5 — Kostenbeeinflussung bei der Auswahl von eBusiness-Standards 11

Bild 6 — Top-Down-Vorgehen zur Auswahl individuell relevanter eBusiness-Standard-Sets 12

Bild 7 — Einordnung der eBusiness-Standards nach finanziellen und funktionalen Kriterien 19

Bild 8 — Konzeptionelle Struktur des Self-Assessment-Tools im mehrstufigen Aufbau von allgemeinen Fragen bis zur Handlungsempfehlung 20

Bild 9 — Konzeptionelle Struktur des Entscheidungsbaums 25

Tabellen

Tabelle 1 — Funktionale Merkmale im Bereich der Identifikationsstandards 14

Tabelle 2 — Funktionale Merkmale im Bereich der Klassifikationsstandards 15

Tabelle 3 — Funktionale Merkmale im Bereich des Katalogaustauschformats 16

Tabelle 4 — Funktionale Merkmale im Bereich der Transaktionsstandards 17

Tabelle 5 — Finanzielle Merkmale im Bereich der Identifikationsstandards 17

Tabelle 6 — Finanzielle Merkmale im Bereich der Klassifikationsstandards 18

Tabelle 7 — Finanzielle Merkmale im Bereich des Katalogaustauschformats 18

Tabelle 8 — Finanzielle Merkmale im Bereich der Transaktionsstandards 19

Tabelle 9 — Frage Typ 1 21

Tabelle 10 — Frage Typ 2 22

Tabelle 11 — Skala 22

Tabelle 12 — Branche 23

Tabelle 13 — Funktionsbereich 24