

# DIN SPEC 91334:2016-11 (D)

## Methodik zur Analyse und Auswahl von eBusiness-Standards

---

Inhalt	Seite
Vorwort .....	4
Einleitung .....	5
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen .....	6
3 Begriffe .....	6
4 Einstufung des eBusiness-Reifegrads .....	7
4.1 Allgemeines .....	7
4.2 Der eBusiness-Reifegrad.....	8
4.3 Die fünf Reifegradstufen im Projekt <i>eStep Mittelstand</i> .....	8
4.4 Einflussgrößen zur Bestimmung von Reifegraden.....	9
4.5 Stufenplan zur Einführung von eBusiness-Standards .....	10
5 Bewertung und Auswahl der eBusiness-Standard-Sets .....	11
5.1 Allgemeines .....	11
5.2 Top-Down-Vorgehen zur Eingrenzung auf geeignete eBusiness-Standard-Sets .....	11
5.2.1 Allgemeines .....	11
5.2.2 Branche.....	12
5.2.3 Teilbereich .....	13
5.2.4 Geschäftsvorfälle .....	13
5.2.5 Anwendungsfälle .....	13
5.3 Finanziell-funktionale Nutzwertanalyse zur Auswahl eines geeigneten eBusiness-Standard-Sets.....	14
5.3.1 Allgemeines .....	14
5.3.2 Finanziell-funktionale Merkmale .....	14
5.3.3 Gewichtung der Merkmale .....	19
6 Konkrete Maßnahmen zur Auswahl eines eBusiness-Standard-Sets.....	20
6.1 Allgemeines .....	20
6.2 Self-Assessment-Tool .....	20
6.2.1 Allgemeines .....	20
6.2.2 Vorgehensweise .....	20
6.2.3 Methodik des Fragebogens .....	21
6.2.4 Schema der Bereitstellung von Handlungsempfehlungen.....	21
6.2.5 Auswertung des Fragebogens .....	21
6.3 Entscheidungsbaum .....	24
6.3.1 Allgemeines .....	24
6.3.2 Eingrenzung der eBusiness-Standard-Sets .....	25
6.3.3 Individuelle Gewichtung .....	25
6.3.4 Spezifizierte Entscheidungshilfe zur Auswahl einzuführender eBusiness-Standards .....	25
Literaturhinweise .....	27
<b>Bilder</b>	
<b>Bild 1 — Schrittweise Steigerung des eBusiness-Reifegrads mithilfe der Tools aus dem Forschungsprojekt „eStep Mittelstand“ .....</b>	<b>5</b>

<b>Bild 2 — Die Stufen des eBusiness-Reifegradmodells im Projekt <i>eStep Mittelstand</i> .....</b>	<b>9</b>
<b>Bild 3 — Determinanten zur Bestimmung des eBusiness-Reifegrades im Projekt <i>eStep Mittelstand</i> .....</b>	<b>10</b>
<b>Bild 4 — Vorankommen durch klares Handeln .....</b>	<b>10</b>
<b>Bild 5 — Kostenbeeinflussung bei der Auswahl von eBusiness-Standards .....</b>	<b>11</b>
<b>Bild 6 — Top-Down-Vorgehen zur Auswahl individuell relevanter eBusiness-Standard-Sets .....</b>	<b>12</b>
<b>Bild 7 — Einordnung der eBusiness-Standards nach finanziellen und funktionalen Kriterien .....</b>	<b>19</b>
<b>Bild 8 — Konzeptionelle Struktur des Self-Assessment-Tools im mehrstufigen Aufbau von allgemeinen Fragen bis zur Handlungsempfehlung.....</b>	<b>20</b>
<b>Bild 9 — Konzeptionelle Struktur des Entscheidungsbaums.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabellen</b>	
<b>Tabelle 1 — Funktionale Merkmale im Bereich der Identifikationsstandards.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabelle 2 — Funktionale Merkmale im Bereich der Klassifikationsstandards.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabelle 3 — Funktionale Merkmale im Bereich des Katalogaustauschformats.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabelle 4 — Funktionale Merkmale im Bereich der Transaktionsstandards.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabelle 5 — Finanzielle Merkmale im Bereich der Identifikationsstandards.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabelle 6 — Finanzielle Merkmale im Bereich der Klassifikationsstandards.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabelle 7 — Finanzielle Merkmale im Bereich des Katalogaustauschformats.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabelle 8 — Finanzielle Merkmale im Bereich der Transaktionsstandards.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabelle 9 — Frage Typ 1 .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabelle 10 — Frage Typ 2.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabelle 11 — Skala .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabelle 12 — Branche .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabelle 13 — Funktionsbereich.....</b>	<b>24</b>