

VEREIN
DEUTSCHER
INGENIEUREWertanalyse
Kreativitätspotenziale und Ideenfindung
Value analysis
Potentials of creativity and idea generation

VDI 2806

Ausg. deutsch/englisch
Issue German/English*Die deutsche Version dieser Richtlinie ist verbindlich.**The German version of this standard shall be taken as authoritative. No guarantee can be given with respect to the English translation.*

Inhalt	Seite
Vorbemerkung	2
Einleitung	2
1 Anwendungsbereich	2
2 Was ist Kreativität?	2
2.1 Definition der Kreativität	2
2.2 Kreativität im Unternehmen	2
3 Einfluss auf die Kreativität	3
3.1 Das kreative Individuum	3
3.2 Das kreative Team	5
3.3 Der kreative Prozess	10
3.4 Die Prinzipien des kreativen Denkens	11
3.5 Das Ergebnis des kreativen Prozesses	16
3.6 Kreativitätsförderung im Unternehmen	16
4 Kreativität und Wertanalyse	18
4.1 Kreativität in der Wertanalyse	18
4.2 Kreativität im WA-Arbeitsprozess	18
5 Organisation und Ablauf der kreativen WA-Arbeit	19
5.1 Akzeptanz und Unterstützung der kreativen WA-Arbeit	19
5.2 Klare Definition der Aufgaben und Ziele	20
5.3 Verhaltensregeln für das kreative WA-Team	20
5.4 Der Moderator des kreativen WA-Teams	21
5.5 Ideenfindungsmethoden zur Aktivierung der Kreativitätspotenziale	22
5.6 Bewertung und Aufarbeitung der kreativen Ergebnisse	31
5.7 Management der Basis von Kreativität	33
Schrifttum	36

Contents	Page
Preliminary note	2
Introduction	2
1 Scope	2
2 What is creativity?	2
2.1 Definition of creativity	2
2.2 Creativity in the company	2
3 Influence on creativity	3
3.1 The creative individual	3
3.2 The creative team	5
3.3 The creative process	10
3.4 The principles of creative thinking	11
3.5 The result of the creative process	16
3.6 Promotion of creativity within the company	16
4 Creativity and value analysis	18
4.1 Creativity in value analysis	18
4.2 Creativity in the value-analysis work process	18
5 Organisation and course of creative VA work	19
5.1 Acceptance and support for creative VA work	19
5.2 Clear definition of tasks and objectives	20
5.3 Code of conduct for the creative VA team	20
5.4 The moderator of the creative VA team	21
5.5 Methods to generate ideas for activating creative potential	22
5.6 Review and reappraisal of the creative results	31
5.7 Management of the basis of creativity	33
Bibliography	36

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)
Fachbereich Value-Management/Wertanalyse

VDI-Handbuch Value-Management/Wertanalyse