ICS 03.100.40

VDI-RICHTLINIEN

Oktober 2015
October 2015

VEREIN DEUTSCHER INGENIEURE

Wertanalyse
Kreativitätspotenziale und Ideenfindung
Value analysis
Potentials of creativity and idea generation

VDI 2806

Ausg. deutsch/englisch
Issue German/English

Die deutsche Version dieser Richtlinie ist verbindlich.

The German version of this standard shall be taken as authoritative. No guarantee can be given with respect to the English translation.



Inhalt Seite

Vorbemerkung ... 2
Einleitung ... 2
1 Anwendungsbereich ... 2
2 Was ist Kreativität? ... 2
2.1 Definition der Kreativität ... 2
2.2 Kreativität im Unternehmen ... 2
3 Einfluss auf die Kreativität ... 3
3.1 Das kreative Individuum ... 3
3.2 Das kreative Team ... 5
3.3 Der kreative Prozess ... 10
3.4 Die Prinzipien des kreativen Denkens ... 11
3.5 Das Ergebnis des kreativen Prozesses ... 16
3.6 Kreativitätsförderung im Unternehmen ... 16
4 Kreativität und Wertanalyse ... 18
4.1 Kreativität in der Wertanalyse ... 18
4.2 Kreativität im WA-Arbeitsprozess ... 18
5 Organisation und Ablauf der kreativen WA-Arbeit ... 19
5.1 Akzeptanz und Unterstützung der kreativen WA-Arbeit ... 19
5.2 Klare Definition der Aufgaben und Ziele 20
5.3 Verhaltensregeln für das kreative WA-Team ... 20
5.4 Der Moderator des kreativen WA-Teams 21
5.5 Ideenfindungsmethoden zur Aktivierung der Kreativitätspotenziale ... 22
5.6 Bewertung und Aufarbeitung der kreativen Ergebnisse ... 31
5.7 Management der Basis von Kreativität ... 33
Schrifttum ... 36

Contents Page

Preliminary note ... 2
Introduction ... 2
1 Scope ... 2
2 What is creativity? ... 2
2.1 Definition of creativity ... 2
2.2 Creativity in the company ... 2
3 Influence on creativity ... 3
3.1 The creative individual ... 3
3.2 The creative team ... 5
3.3 The creative process ... 10
3.4 The principles of creative thinking ... 11
3.5 The result of the creative process ... 16
3.6 Promotion of creativity within the company ... 16
4 Creativity and value analysis ... 18
4.1 Creativity in value analysis ... 18
4.2 Creativity in the value-analysis work process ... 18
5 Organisation and course of creative VA work ... 19
5.1 Acceptance and support for creative VA work ... 19
5.2 Clear definition of tasks and objectives ... 20
5.3 Code of conduct for the creative VA team ... 20
5.4 The moderator of the creative VA team .. 21
5.5 Methods to generate ideas for activating creative potential ... 22
5.6 Review and reappraisal of the creative results ... 31
5.7 Management of the basis of creativity ... 33
Bibliography ... 36

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)
Fachbereich Value-Management/Wertanalyse

VDI-Handbuch Value-Management/Wertanalyse

Frühere Ausgabe: 07.14 Entwurf, deutsch
Former edition: 07.14 Draft, in German only

Zu beziehen durch / Available at Beuth Verlag GmbH, 10772 Berlin – Alle Rechte vorbehalten / All rights reserved © Verein Deutscher Ingenieure e.V., Düsseldorf 2015

Vervielfältigung – auch für innerbetriebliche Zwecke – nicht gestattet / Reproduction – even for internal use – not permitted