

VEREIN  
DEUTSCHER  
INGENIEURE

Wertorientierte Unternehmensführung  
Grundlagen  
Value oriented corporate management  
Fundamentals

VDI 2804  
Blatt 1 / Part 1

Ausg. deutsch/englisch  
Issue German/English

Die deutsche Version dieser Richtlinie ist verbindlich.

The German version of this guideline shall be taken as authoritative. No guarantee can be given with respect to the English translation.



Inhalt	Seite	Contents	Page
Vorbemerkung .....	2	Preliminary note .....	2
Einleitung .....	2	Introduction .....	2
<b>1 Anwendungsbereich</b> .....	<b>2</b>	<b>1 Scope</b> .....	<b>2</b>
<b>2 Normative Verweise</b> .....	<b>3</b>	<b>2 Normative references</b> .....	<b>3</b>
<b>3 Begriffe</b> .....	<b>3</b>	<b>3 Terms and definitions</b> .....	<b>3</b>
<b>4 Value-Management und Wertorientierte Unternehmensführung</b> .....	<b>3</b>	<b>4 Value management and value-oriented corporate management</b> .....	<b>3</b>
4.1 Value-Management .....	3	4.1 Value management .....	3
4.2 Merkmale des Value-Managements .....	4	4.2 Characteristics of value management .....	4
4.3 Verbindung von Value-Management und Wertorientierter Unternehmensführung .....	5	4.3 Linking together of value management and value-oriented corporate management .....	5
4.4 Ausgangslage in den Unternehmen und die typischen Effekte .....	6	4.4 Starting situation in the company and typical effects .....	6
4.5 Vorgehensweise nach Wertorientierter Unternehmensführung .....	7	4.5 Procedure using value-oriented corporate management .....	7
4.6 Zusammenfassung .....	8	4.6 Summary .....	8
<b>5 Elemente</b> .....	<b>9</b>	<b>5 Elements</b> .....	<b>9</b>
5.1 Die Kombination von Value-Management mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre .....	9	5.1 The combination of value management with the fundamentals of business management .....	9
5.2 Definition von Wertetreibern .....	11	5.2 Definition of value drivers .....	11
5.3 Value-Design-Methoden .....	13	5.3 Value-design methods .....	13
<b>6 Führungsgrundlagen im Rahmen der Wertorientierten Unternehmensführung</b> .....	<b>20</b>	<b>6 Basic leadership principles within value-oriented corporate management</b> .....	<b>20</b>
6.1 Führungsverhalten und der Einfluss auf das Arbeitsergebnis .....	20	6.1 Management style and its influence on deliverables .....	20
6.2 Merkmale der Führungsaufgabe .....	23	6.2 Characteristics of the managerial role .....	23
Schrifttum .....	24	Bibliography .....	24

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)  
Fachbereich Value-Management/Wertanalyse

VDI-Handbuch Value-Management/Wertanalyse