

VEREIN
DEUTSCHER
INGENIEURE

Wertorientierte Unternehmensführung
Grundlagen
Value oriented corporate management
Fundamentals

VDI 2804
Blatt 1 / Part 1

Ausg. deutsch/englisch
Issue German/English

Die deutsche Version dieser Richtlinie ist verbindlich.

The German version of this guideline shall be taken as authoritative. No guarantee can be given with respect to the English translation.



Inhalt	Seite	Contents	Page
Vorbemerkung	2	Preliminary note	2
Einleitung	2	Introduction	2
1 Anwendungsbereich	2	1 Scope	2
2 Normative Verweise	3	2 Normative references	3
3 Begriffe	3	3 Terms and definitions	3
4 Value-Management und Wertorientierte Unternehmensführung	3	4 Value management and value-oriented corporate management	3
4.1 Value-Management	3	4.1 Value management	3
4.2 Merkmale des Value-Managements	4	4.2 Characteristics of value management	4
4.3 Verbindung von Value-Management und Wertorientierter Unternehmensführung	5	4.3 Linking together of value management and value-oriented corporate management	5
4.4 Ausgangslage in den Unternehmen und die typischen Effekte	6	4.4 Starting situation in the company and typical effects	6
4.5 Vorgehensweise nach Wertorientierter Unternehmensführung	7	4.5 Procedure using value-oriented corporate management	7
4.6 Zusammenfassung	8	4.6 Summary	8
5 Elemente	9	5 Elements	9
5.1 Die Kombination von Value-Management mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	9	5.1 The combination of value management with the fundamentals of business management	9
5.2 Definition von Wertetreibern	11	5.2 Definition of value drivers	11
5.3 Value-Design-Methoden	13	5.3 Value-design methods	13
6 Führungsgrundlagen im Rahmen der Wertorientierten Unternehmensführung	20	6 Basic leadership principles within value-oriented corporate management	20
6.1 Führungsverhalten und der Einfluss auf das Arbeitsergebnis	20	6.1 Management style and its influence on deliverables	20
6.2 Merkmale der Führungsaufgabe	23	6.2 Characteristics of the managerial role	23
Schrifttum	24	Bibliography	24

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)
Fachbereich Value-Management/Wertanalyse

VDI-Handbuch Value-Management/Wertanalyse