

VEREIN
DEUTSCHER
INGENIEUREWertanalytiker/Value-Manager/
Wertanalytikerin/Value-Managerin
Anforderung zur Qualifizierung
Value analyst/value manager
Requirements for qualificationVDI 2801
Blatt 2 / Part 2Ausg. deutsch/englisch
Issue German/English*Die deutsche Version dieser Richtlinie ist verbindlich.**The German version of this guideline shall be taken as authoritative. No guarantee can be given with respect to the English translation.*

Inhalt	Seite	Contents	Page
Vorbemerkung	2	Preliminary note.....	2
Einleitung.....	2	Introduction.....	2
1 Anwendungsbereich	2	1 Scope	2
2 Abkürzungen	3	2 Abbreviations	3
3 Grundlagen	4	3 Fundamentals	4
3.1 Wertanalytiker/Value-Manager/ Wertanalytikerin/Value-Managerin	4	3.1 Value analyst/value manager	4
3.2 Wert	5	3.2 Value.....	5
3.3 Wertanalyse	5	3.3 Value analysis	5
3.4 Wertanalyse-Projekt	6	3.4 Value analysis project	6
4 Voraussetzungen für die Qualifizierung zum Wertanalytiker/Value-Manager/zur Wertanalytikerin/Value-Managerin	7	4 Preconditions for qualification as a value analyst/value manager	7
5 Konzept für die Qualifizierung zum Wertanalytiker/Value-Manager/zur Wertanalytikerin/Value-Managerin	7	5 Concept for qualification as a value analyst/value manager	7
6 Qualifizierungsfelder	9	6 Qualification areas	9
7 Anforderungen an den Wertanalytiker/Value-Manager/die Wertanalytikerin/Value-Managerin	9	7 Requirements for the value analyst/ value manager	9
7.1 Managementkompetenz	9	7.1 Management competence	9
7.2 Führungskompetenz.....	10	7.2 Leadership competence.....	10
7.3 Soziale Kompetenz im Umgang mit Kunden und am WA-Projekt Beteiligten	10	7.3 Social competence in dealing with customers and VA project team members.....	10
7.4 Fachlich-methodische Kompetenz.....	11	7.4 Technical and methodological competence	11
7.5 Persönliche Kompetenz.....	11	7.5 Personal competence	11
8 Erfolgreiche Umsetzung	32	8 Successful implementation	32
Schrifttum	34	Bibliography	34

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)

Fachbereich Value Management und Wertanalyse