

VEREIN
DEUTSCHER
INGENIEUREWertanalytiker/Value-Manager/
Wertanalytikerin/Value-Managerin
Berufsbild
Value analyst/value manager
Professional profileVDI 2801
Blatt 1 / Part 1Ausg. deutsch/englisch
Issue German/English*Die deutsche Version dieser Richtlinie ist verbindlich.**The German version of this guideline shall be taken as authoritative. No guarantee can be given with respect to the English translation.*

Inhalt	Seite	Contents	Page
Vorbemerkung	2	Preliminary note.....	2
Einleitung.....	3	Introduction.....	3
1 Anwendungsbereich.....	3	1 Scope.....	3
2 Abkürzungen.....	4	2 Abbreviations.....	4
3 Grundlagen.....	4	3 Fundamentals.....	4
3.1 Wertanalytiker/Value-Manager/ Wertanalytikerin/Value-Managerin	4	3.1 Value analyst/value manager	4
3.2 Wert	4	3.2 Value.....	4
3.3 Wertanalyse	5	3.3 Value analysis	5
3.4 Wertanalyse-Projekt.....	6	3.4 Value analysis project	6
4 Aufgaben des Wertanalytikers/Value- Managers/der Wertanalytikerin/Value- Managerin	7	4 Tasks of the value analyst/ value manager.....	7
4.1 Aufgaben des Wertanalytikers/Value- Managers/der Wertanalytikerin/Value- Managerin allgemein.....	7	4.1 Tasks of the value analyst/value manager, general.....	7
4.2 Aufgaben des Wertanalytikers/Value- Managers/der Wertanalytikerin/Value- Managerin im Rahmen von WA- Projekten	8	4.2 Tasks of the value analyst/value manager, in the framework of VA projects.....	8
5 Aufgaben, Rechte und Pflichten aller am Projekt Beteiligten	13	5 Tasks, rights and responsibilities of all those involved in the project	13
5.1 Entscheider/Entscheiderin, Aufgabensteller/Aufgabenstellerin	13	5.1 Decision-maker, task-allocator	13
5.2 Wertanalytiker/Value-Manager/ Wertanalytikerin/Value-Managerin	14	5.2 Value analyst/value manager	14
5.3 Teammitglieder	15	5.3 Team members.....	15
5.4 Fachabteilungen	15	5.4 Technical departments	15
5.5 Fachspezialisten, Gutachter, Berater, Zulieferer	16	5.5 Technical specialists, appraisers, advisers, vendors.....	16
5.6 Kunde(n)	16	5.6 Customer(s)	16
5.7 Vom Projekt Betroffene	17	5.7 Those affected by the project.....	17
6 Anforderungen an den Wertanalytiker/ Value-Manager/die Wertanalytikerin/ Value-Managerin	17	6 Requirements for the value analyst/ value manager.....	17
6.1 Managementkompetenz	17	6.1 Management competence	17
6.2 Führungskompetenz.....	18	6.2 Leadership competence.....	18



6.3 Soziale Kompetenz im Umgang mit Kunden und am WA-Projekt Beteiligten.....	18	6.3 Social competence in dealing with customers and VA project team members.....	18
6.4 Fachlich-methodische Kompetenz.....	18	6.4 Technical and methodological competence.....	18
6.5 Persönliche Kompetenz.....	19	6.5 Personal competence.....	19
Schrifttum	36	Bibliography	36