

PAS 1076:2008-02 (D)

Aufbau, Erweiterung und Verbesserung des internationalen Dienstleistungsgeschäfts

Inhalt		Seite
1	Anwendungsbereich	4
2	Normative Verweisungen.....	4
3	Begriffe	4
4	Herausforderungen der Internationalisierung von Dienstleistungen	5
5	Phasen für den Aufbau, die Erweiterung oder die Verbesserung des internationalen Dienstleistungsgeschäfts	6
6	Beispielaktivitäten und Organisationsmöglichkeiten.....	8
6.1	Potentialanalyse	10
6.2	Aufbau der internationalen Marktbearbeitung	14
6.3	Akquisition	19
6.4	Operatives Geschäft.....	20
6.5	Optimierung der internationalen Marktbearbeitung	21
7	Handlungsempfehlungen	23
	Literaturhinweise	25

Bilder

Bild 1 — Übersicht zu Aufbau, Erweiterung und Verbesserung des internationalen Dienstleistungsgeschäfts	7
Bild 2 — Typen international tätiger Unternehmen [1], [12]	8
Bild 3 — Allokationsstrategien [12].....	9
Bild 4 — Koordinationsbedarfdeckende Strategien [12]	9
Bild 5 — Erläuterung zum Merkmal „Organisation“	10
Bild 6 — Potentialanalyse — Teil 1: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten	12
Bild 7 — Potentialanalyse — Teil 2: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten	13
Bild 8 — Exemplarische Gliederung eines Businessplans (in Anlehnung an [8], [9], [13], [19])	14
Bild 9 — Planung internationale Marktbearbeitung — Teil 1: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten.....	16
Bild 10 — Planung internationale Marktbearbeitung – Teil 2: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten	17
Bild 11 — Umsetzung internationale Marktbearbeitung: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten	18
Bild 12 — Akquisition internationale Aufträge: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten.....	20
Bild 13 — Operatives Geschäft: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten.....	21
Bild 14 — Optimierung internationale Marktbearbeitung: Aktivitäten und deren Ausführungsmöglichkeiten	22
Bild 15 — Handlungsempfehlungen aus der Praxis.....	24