

DIN EN 12973:2002-02 (D)

Value Management; Deutsche Fassung EN 12973:2000

Inhalt	Seite
Vorwort	3
Einleitung	5
1 Anwendungsbereich	7
2 Normative Verweisungen	7
3 Benennungen und Definitionen	7
4 Die Grundsätze des Value Management	8
4.1 Schlüsselprinzipien	9
4.2 Wertziele im Value Management	10
4.3 Anforderungen	10
4.3.1 Rahmenstruktur	10
4.3.2 Geisteshaltung und Sachkenntnis	11
4.4 Das Wertkonzept	12
4.4.1 Wert	12
4.4.2 Bedürfnis	13
4.4.3 Funktionen	14
4.4.4 Ressourcen	15
4.4.5 Wertvergleich	15
4.5 Der Value Management-Ansatz	16
5 Die Anwendung von Value Management	16
5.1 Anwendung der Grundsätze	17
5.2 Die Value Management-Rahmenstruktur	19
6 Value Management-Methoden und -Werkzeuge	25
6.1 Eine Auswahl von Methoden, die bei Value Management üblicherweise zur Anwendung kommen	25
6.2 Spezifische Wertmethoden und Werkzeuge	25
6.2.1 Wertanalyse (WA)	25
6.2.1.1 Darstellung	25
6.2.1.2 Wertanalyse und Value Management	26
6.2.2 Funktionenanalyse (FA)	26
6.2.2.1 Darstellung	26
6.2.2.2 Funktionenanalyse und Value Management	26
6.2.3 Funktionenkosten (FK)	27
6.2.3.1 Darstellung	27
6.2.3.2 Funktionenkosten und Value Management	27
6.2.4 Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB)	27
6.2.4.1 Darstellung	27
6.2.4.2 Funktionale Leistungsbeschreibung und Value Management	28
6.2.5 Design to Cost (DTC)/Design to Objectives (DTO)	28
6.2.5.1 Darstellung	28
6.2.5.2 Design to Cost und Value Management	28
Anhang A (informativ) Methoden und Werkzeuge, die im Rahmen des Value Management (VM) anzuwenden sind	29
A.1 Spezifische Wertmethoden und Werkzeuge	29

A.1.1	Wertanalyse (WA)	29
A.1.1.1	Darstellung	29
A.1.1.2	Detaillierte Beschreibung	29
A.1.2	Funktionsanalyse (FA)	38
A.1.2.1	Darstellung	38
A.1.2.2	Detaillierte Beschreibung	39
A.1.3	Funktionskosten (FK)	47
A.1.3.1	Darstellung	47
A.1.3.2	Detaillierte Beschreibung	48
A.1.4	Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB)	49
A.1.4.1	Darstellung	49
A.1.4.2	Detaillierte Beschreibung	49
A.1.5	Design to Cost (DTC)/Design to Objectives (DTO)	56
A.1.5.1	Darstellung	56
A.1.5.2	Detaillierte Beschreibung	56
A.2	Andere Methoden und Werkzeuge	61