

E DIN EN 12973:2017-09 (D/E)

Erscheinungsdatum: 2017-08-18

Value Management; Deutsche und Englische Fassung prEN 12973:2017

Value Management; German and English version prEN 12973:2017

Inhalt

Seite

Europäisches Vorwort.....	4
Einleitung	10
1 Anwendungsbereich.....	12
2 Normative Verweisungen	13
3 Begriffe	13
4 Value Management.....	15
4.1 Der Value Management-Ansatz.....	15
4.1.1 Allgemeine Richtlinie.....	15
4.1.2 Der informelle Ansatz	19
4.1.3 Der formale Ansatz	19
4.1.4 Studienbasierter Ansatz.....	20
4.1.5 Kommunikation des Value Management-Ansatzes	21
4.2 Schlüsselprinzipien	22
4.2.1 Wertorientierung.....	22
4.2.2 Konzentration auf Funktionen.....	23
4.2.3 Ein strukturierter holistischer Ansatz	23
4.2.4 Umgang mit Komplexität und Unsicherheit	24
4.2.5 Konzentration auf nachhaltige Lösungen.....	24
4.3 Wertgeneratoren (Enabler) für das Value Management.....	25
4.4 Hilfestellung und Anforderungen für erfolgreiches Value Management	25
4.4.1 Beteiligung von Kunden, Nutzern und anderen Anspruchsgruppen (Stakeholder)	25
4.4.2 Denkprozesse, Verhalten und Nutzen	26
4.4.3 Schaffung fassbarer Ergebnisse und Nutzen	26
4.4.4 Überwachung des Value Management.....	26
4.5 Value Management bei der Förderung nachhaltiger Entwicklung.....	27
4.5.1 Fällen von Entscheidungen, die andauernde Auswirkungen zeitigen	27
4.5.2 Entwicklung nachhaltiger Lösungen.....	27
4.6 Wertbestimmung.....	27
5 Value Management auf Ebene der obersten Leitung	28
5.1 Wertkultur und Strategie in der Organisation	28
5.2 Strategische Analyse	29
5.2.1 Allgemeines	29
5.2.2 Mission, Vision und Strategie einer Organisation – Kennzahlen	29
5.2.3 Festlegung der Mission und der Vision	30
5.2.4 Festlegung der strategischen Achsen der Vision.....	30
5.2.5 Definition der zu erreichenden Ziele.....	30
5.2.6 Implementierung der Vision und der strategischen Ziele	30
5.2.7 Bestimmung der Wertgeneratoren (Enabler)	31
5.2.8 Definition der Maßnahmenpläne.....	31
5.2.9 Definition der Kennzahlen	31
5.3 Risiko, Unsicherheit und Komplexität.....	31
5.3.1 Handhabung von Risiko und Unsicherheit	31
5.3.2 Handhabung von Komplexität	32

5.4	Beiträge zu Portfolios	32
5.5	Beiträge zu Programmen.....	32
5.6	Beiträge zur Innovation auf allen Ebenen der Organisation.....	33
6	Value Management auf betrieblicher Ebene	33
6.1	Situationen für die Anwendung von Value Management-Methoden.....	33
6.1.1	Allgemeines.....	33
6.1.2	Situation der Festlegung des Rahmens	34
6.1.3	Situation der Konzepterstellung.....	34
6.1.4	Situation der Optimierung	34
6.1.5	Situation der Neugestaltung	35
7	Entwicklung der Value Management-Fähigkeit	35
7.1	Allgemeine Hilfestellung zur Entwicklung der Fähigkeit.....	35
7.2	Weiter gefasste Schulung in Bezug auf Value Management und die Value Management-Kultur	36
7.3	Value Management-Teamleiter	36
7.4	Unterstützungsstruktur	37
7.5	Managementinformation.....	37
7.6	Implementierung der Value Management-Methoden	37
8	Im Rahmen von Value Management angewandte Methoden	37
8.1	Eine Auswahl von Methoden, die bei Value Management üblicherweise zur Anwendung kommen.....	37
8.2	Hilfestellung zur Anwendung von Value Management-Methoden	38
8.2.1	Allgemeine Hilfestellung.....	38
8.2.2	Funktionenanalyse	38
8.2.3	Funktionenkosten (FK)	39
8.2.4	Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB)	40
8.2.5	Wertanalyse / Wertgestaltung.....	40
8.2.6	Design to Cost (DTC)/Design to Objectives (DTO).....	41
Anhang A (informativ) Methoden und Werkzeuge, die im Rahmen des Value Management anzuwenden sind — Spezifische Wertmethoden und -werkzeuge		42
A.1	Andere Methoden und Werkzeuge	42
A.2	Spezifische Wertmethoden und -werkzeuge	42
A.2.1	Allgemeines.....	42
A.2.2	Wertanalyse (WA).....	42
A.2.3	Funktionenanalyse (FA).....	51
A.2.4	Funktionenkosten (FK)	61
A.2.5	Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB)	63
A.2.6	Design to Cost (DTC)/Design to Objectives (DTO).....	69
A.3	Andere Methoden und Werkzeuge	74
Literaturhinweise		76