

DIN EN 9120:2007-12 (D/E)

Luft- und Raumfahrt - Qualitätsmanagementsysteme - Anforderungen für Händler und Lagerhalter (basiert auf ISO 9001:2000); Deutsche und Englische Fassung EN 9120:2005

Aerospace series - Quality management systems - Requirements for stockist distributors (based on ISO 9001:2000); German and English version EN 9120:2005

Inhalt	Seite
Vorwort	4
Einleitung.....	5
0.1 Allgemeines.....	5
0.2 Prozessorientierter Ansatz	5
1 Anwendungsbereich	6
1.1 Allgemeines.....	6
1.2 Anwendbarkeit	7
2 Normative Verweisungen.....	7
3 Begriffe	8
4 Qualitätsmanagementsystem.....	8
4.1 Allgemeine Anforderungen.....	8
4.2 Dokumentationsanforderungen	9
4.2.1 Allgemeines.....	9
4.2.2 Qualitätsmanagementhandbuch	10
4.2.3 Lenkung von Dokumenten.....	10
4.2.4 Lenkung von Aufzeichnungen	10
5 Verantwortung der Leitung	11
5.1 Verpflichtung der Leitung	11
5.2 Kundenorientierung	11
5.3 Qualitätspolitik.....	12
5.4 Planung.....	12
5.4.1 Qualitätsziele.....	12
5.4.2 Planung des Qualitätsmanagementsystems	12
5.5 Verantwortung, Befugnis und Kommunikation	12
5.5.1 Verantwortung und Befugnis	12
5.5.2 Vertreter der obersten Leitung	12
5.5.3 Interne Kommunikation.....	13
5.6 Managementbewertung.....	13
5.6.1 Allgemeines.....	13
5.6.2 Eingaben für die Bewertung	13
5.6.3 Ergebnisse der Bewertung	13
6 Management von Ressourcen.....	14
6.1 Bereitstellung von Ressourcen.....	14
6.2 Personelle Ressourcen	14
6.2.1 Allgemeines.....	14
6.2.2 Fähigkeit, Bewusstsein und Schulung.....	14
6.3 Infrastruktur.....	14
6.4 Arbeitsumgebung	14

7	Produktrealisierung	15
7.1	Planung der Produktrealisierung	15
7.2	Kundenbezogene Prozesse	15
7.2.1	Ermittlung der Anforderungen in Bezug auf das Produkt.....	15
7.2.2	Bewertung der Anforderungen in Bezug auf das Produkt	15
7.2.3	Kommunikation mit den Kunden	16
7.3	Entwicklung	16
7.4	Beschaffung	16
7.4.1	Beschaffungsprozess	16
7.4.2	Beschaffungsangaben	16
7.4.3	Verifizierung von beschafften Produkten	17
7.5	Produktion und Dienstleistungserbringung	17
7.5.1	Lenkung der Produktion und der Dienstleistungserbringung.....	17
7.5.2	Validierung der Prozesse zur Produktion und zur Dienstleistungserbringung.....	18
7.5.3	Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit	18
7.5.4	Eigentum des Kunden.....	18
7.5.5	Produkterhaltung.....	19
7.6	Lenkung von Überwachungs- und Messmitteln	19
8	Messen, Analyse und Verbesserung.....	20
8.1	Allgemeines	20
8.2	Überwachung und Messung	20
8.2.1	Kundenzufriedenheit.....	20
8.2.2	Internes Audit	20
8.2.3	Überwachung und Messung von Prozessen.....	21
8.2.4	Überwachung und Messung des Produkts.....	21
8.2.5	Konformitätsnachweis – Konformitätsbescheinigung.....	22
8.3	Lenkung fehlerhafter Produkte	22
8.4	Datenanalyse	23
8.5	Verbesserung.....	24
8.5.1	Ständige Verbesserung	24
8.5.2	Korrekturmaßnahmen	24
8.5.3	Vorbeugungsmaßnahmen	24
	Literaturhinweise	26

Contents

Page

Introduction	5
0.1 General	5
0.1 Process approach	5
1 Scope	7
1.1 General	7
1.2 Application	7
2 Normative references	7
3 Terms and definitions	8
4 Quality management system	8
4.1 General requirements	8
4.2 Documentation requirements	9
4.2.1 General	9
4.2.2 Quality manual	9
4.2.3 Control of documents	10
4.2.4 Control of records	10
5 Management responsibility	11
5.1 Management commitment	11
5.2 Customer focus	11
5.3 Quality policy	11
5.4 Planning	11
5.4.1 Quality objectives.....	11
5.4.2 Quality management system planning.....	11
5.5 Responsibility, authority and communication	12
5.5.1 Responsibility and authority	12
5.5.2 Management representative	12
5.5.3 Internal communication.....	12
5.6 Management review	12
5.6.1 General	12
5.6.2 Review input	12
5.6.3 Review output	13
6 Resource management	13
6.1 Provision of resources	13
6.2 Human resources	13
6.2.1 General	13
6.2.2 Competence, awareness and training	13
6.3 Infrastructure	13
6.4 Work environment	13
7 Product realization	14
7.1 Planning of product realization	14
7.2 Customer-related processes	14
7.2.1 Determination of requirements related to the product	14
7.2.2 Review of requirements related to the product.....	14
7.2.3 Customer communication	14

7.3	Design and development	15
7.4	Purchasing	15
7.4.1	Purchasing process.....	15
7.4.2	Purchasing information.....	15
7.4.3	Verification of purchased product.....	16
7.5	Production and service provision	16
7.5.1	Control of production and service provision.....	16
7.5.2	Validation of processes for production and service provision.....	16
7.5.3	Identification and traceability.....	16
7.5.4	Customer property.....	17
7.5.5	Preservation of product.....	17
7.6	Control of monitoring and measuring devices	17
8	Measurement, analysis and improvement	18
8.1	General	18
8.2	Monitoring and measurement	19
8.2.1	Customer satisfaction.....	19
8.2.2	Internal audit.....	19
8.2.3	Monitoring and measurement of processes.....	19
8.2.4	Monitoring and measurement of product.....	19
8.2.5	<i>Evidence of conformance - Certificate of conformity</i>	20
8.3	Control of nonconforming product	20
8.4	Analysis of data	21
8.5	Improvement	22
8.5.1	Continual improvement.....	22
8.5.2	Corrective action.....	22
8.5.3	Preventive action.....	22
	Bibliography	23