

DIN 31640:2023-09 (D)

Digital Audience Measurement in Archiven, Bibliotheken und Museen - Anforderungen an Messverfahren

Inhalt	Seite
Vorwort	5
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen	6
3 Begriffe	6
4 Aufgaben und Leistungen von Archiven, Bibliotheken und Museen	17
4.1 Gemeinsame Aufgaben	17
4.2 Unterschiede.....	17
4.3 Archive.....	18
4.3.1 Arten von Archiven.....	18
4.3.2 Überlieferungsbildung	18
4.3.3 Ordnung und Beschreibung der Bestände	18
4.3.4 Erhaltung.....	18
4.3.5 Zugänglichkeit.....	18
4.3.6 Sonstige Leistungen.....	18
4.3.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen	18
4.4 Bibliotheken.....	19
4.4.1 Arten von Bibliotheken	19
4.4.2 Bestände.....	19
4.4.3 Ordnung und Beschreibung.....	19
4.4.4 Erhaltung.....	20
4.4.5 Zugänglichkeit.....	20
4.4.6 Sonstige Leistungen	20
4.4.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen	20
4.5 Museen.....	20
4.5.1 Arten von Museen.....	20
4.5.2 Bestände.....	20
4.5.3 Ordnung und Beschreibung.....	21
4.5.4 Erhaltung.....	21
4.5.5 Zugänglichkeit.....	21
4.5.6 Sonstige Leistungen	21
4.5.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen	21
5 Digital Audience und Nutzergruppen	21
5.1 Allgemeines	21
5.2 Primäre Nutzergruppe	22
5.2.1 Allgemeines.....	22
5.2.2 Nutzungsbeschränkung.....	22
5.3 Geographische Zuordnung.....	22
5.4 Altersgruppen.....	22
5.5 Status.....	22
5.6 Fachliche Zuordnung.....	23
5.7 Erstnutzer	24
5.8 Gruppen mit besonderen Bedarfen	24
5.9 Personal des Archivs, der Bibliothek, des Museums	24
5.10 Institutionen	24
6 Digitale Angebote und Dienstleistungen	24

6.1	Allgemeines.....	24
6.2	Digitale Bestände und dazugehörige Erschließungsmittel	25
6.2.1	Allgemeines.....	25
6.2.2	In digitaler Form erworbene Bestände.....	25
6.2.3	Digitalisierte Bestände.....	25
6.2.4	Digitale Erschließungsmittel.....	25
6.3	Digitale Auskunftsdienste	25
6.3.1	Allgemeines.....	25
6.3.2	Auskunft über das Internet.....	26
6.3.3	Auskunft mithilfe von ChatBots.....	26
6.4	Digitale Ausleihe von Beständen.....	26
6.5	Website der Institution	26
6.6	Online-Veranstaltungen.....	26
6.7	E-Learning Angebote.....	26
6.8	Nutzung sozialer Netzwerke für das Leistungsangebot und die Nutzerkontakte.....	27
6.9	Sonstige Dienste	27
6.10	Wireless Access in den Räumen der Institution.....	27
7	Anforderungen an die Messergebnisse.....	27
7.1	Ziele der Messungen.....	27
7.2	Kriterien für die Messdaten.....	28
8	Daten für Aspekte der Nutzung	28
8.1	Allgemeines.....	28
8.2	Formen der Nutzung	28
8.2.1	Allgemeines.....	28
8.2.2	Page Impressions	28
8.2.3	Visits.....	29
8.2.4	Downloads.....	29
8.2.5	Suchanfragen	29
8.2.6	Erfolgreiche Zugriffe.....	30
8.3	Zeitpunkt und Dauer der Nutzung.....	30
8.3.1	Nutzungszeitpunkt.....	30
8.3.2	Nutzungsdauer (Verweildauer).....	30
8.4	Zugangsweg und Endgerät	30
8.5	Suchstrategien.....	31
8.5.1	Allgemeines.....	31
8.5.2	Klickpfade.....	31
9	Daten zu Nutzerprofilen.....	31
9.1	Allgemeines.....	31
9.2	Nutzergruppen.....	31
9.2.1	Ermittlung der Zugehörigkeit zu Nutzergruppen.....	32
9.3	Nutzungshäufigkeit der einzelnen Nutzenden	33
10	Nutzungsdaten für die einzelnen digitalen Dienste.....	33
10.1	Allgemeines.....	33
10.2	Digitale Bestände	33
10.2.1	Bestände ohne Zugangsbeschränkung.....	33
10.2.2	Bestände mit Zugangsbeschränkung.....	34
10.3	Online-Kataloge und Online-Findmittel	35
10.3.1	Nutzungen.....	35
10.3.2	Nutzer.....	35
10.4	Digitale Auskunft.....	35
10.4.1	Allgemeines.....	35
10.4.2	Nutzungen.....	35
10.4.3	Nutzer.....	36
10.5	Website des Archivs, der Bibliothek, des Museums.....	36
10.5.1	Nutzungen.....	36
10.5.2	Nutzer.....	36

10.6	Online-Veranstaltungen, E-Learning-Angebote	37
10.6.1	Allgemeines	37
10.6.2	Nutzungen	37
10.6.3	Nutzer	37
11	Usability (informativ)	37
11.1	Allgemeines	37
11.2	Nutzung von Messdaten für Ermittlung der Usability	37
12	Verfahren zur Ermittlung von Nutzungsdaten.....	38
12.1	Allgemeines zu technischen Messverfahren.....	38
12.2	Tagbasierte Messung.....	38
12.2.1	Allgemeines	38
12.2.2	Messvorgang	39
12.2.3	Mögliche Nutzungsdaten über tagbasierte Messungen	39
12.3	Logdateianalyse	40
12.3.1	Allgemeines	40
12.3.2	Mögliche Nutzungsdaten anhand von Logfiles.....	40
12.4	Erweiterte Nutzungsdaten	41
12.5	Mögliche Fehlerquellen bei der Messung	41
12.6	Unterscheidung interne/externe IP	41
12.7	Endgeräte	41
13	Zählungen digitaler Nutzung über hauseigene oder andere Systeme	42
13.1	Allgemeines	42
13.2	Daten aus hauseigenen oder Verbundsystemen	42
13.2.1	Onlinekataloge, Online-Findbücher und übergreifende Suchsysteme	42
13.2.2	Online-Ausleihe (von analogen wie digitalen Beständen).....	42
13.2.3	Wireless Access bzw. WLAN in den Räumen der Institution	43
13.3	Daten von externen Institutionen.....	43
13.3.1	Daten der Verlage zur Nutzung digitaler Publikationen	43
13.3.2	Daten zur Nutzung der Einträge von Archiven, Bibliotheken und Museen in sozialen Netzwerken	43
13.3.3	Unterschiedliche Datenquellen	44
14	Ermittlung von Nutzungsdaten über Befragungen.....	44
14.1	Allgemeines	44
14.2	Methoden der Befragung zur Nutzung digitaler Dienste.....	44
14.2.1	Befragung unmittelbar vor oder nach der einzelnen Nutzung.....	44
14.3	Probleme von Daten aus Befragungen	45
14.4	Beobachtung	46
Anhang A (informativ) Fragebogen zu einer Einzelnutzung eines digitalen Dienstes		47
A.1	Einleitung.....	47
A.2	Häufigkeit der Nutzung	47
A.3	Zugriffsweg.....	47
A.4	Zweck der Nutzung	47
A.5	Probleme bei der Nutzung.....	48
A.6	Persönliche Daten	48
Anhang B (informativ) Rechtliche Rahmenbedingungen		49
Literaturhinweise		50