DIN 31640:2023-09 (D)

Digital Audience Measurement in Archiven, Bibliotheken und Museen - Anforderungen an Messverfahren

Inhalt

Seite

Vorwort 5

1 Anwendungsbereich 6

2 Normative Verweisungen 6

3 Begriffe 6

4 Aufgaben und Leistungen von Archiven, Bibliotheken und Museen 17
4.1 Gemeinsame Aufgaben 17
4.2 Unterschiede 17
4.3 Archive 18
4.3.1 Arten von Archiven 18
4.3.2 Überlieferungsbildung 18
4.3.3 Ordnung und Beschreibung der Bestände 18
4.3.4 Erhaltung 18
4.3.5 Zugänglichkeit 18
4.3.6 Sonstige Leistungen 18
4.3.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen 18
4.4 Bibliotheken 19
4.4.1 Arten von Bibliotheken 19
4.4.2 Bestände 19
4.4.3 Ordnung und Beschreibung 19
4.4.4 Erhaltung 20
4.4.5 Zugänglichkeit 20
4.4.6 Sonstige Leistungen 20
4.4.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen 20
4.5 Museen 20
4.5.1 Arten von Museen 20
4.5.2 Bestände 20
4.5.3 Ordnung und Beschreibung 21
4.5.4 Erhaltung 21
4.5.5 Zugänglichkeit 21
4.5.6 Sonstige Leistungen 21
4.5.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen 21

5 Digital Audience und Nutzergruppen 21
5.1 Allgemeines 21
5.2 Primäre Nutzergruppe 22
5.2.1 Allgemeines 22
5.2.2 Nutzungsbeschränkung 22
5.3 Geographische Zuordnung 22
5.4 Altersgruppen 22
5.5 Status 22
5.6 Fachliche Zuordnung 23
5.7 Erstnutzer 24
5.8 Gruppen mit besonderen Bedarfen 24
5.9 Personal des Archivs, der Bibliothek, des Museums 24
5.10 Institutionen 24

6 Digitale Angebote und Dienstleistungen 24

6.1 Allgemeines ... 24
6.2 Digitale Bestände und dazugehörige Erschließungsmittel ... 25
6.2.1 Allgemeines ... 25
6.2.2 In digitaler Form erworbene Bestände ... 25
6.2.3 Digitalisierte Bestände ... 25
6.2.4 Digitale Erschließungsmittel ... 25
6.3 Digitale Auskunftsdienste ... 25
6.3.1 Allgemeines ... 25
6.3.2 Auskunft über das Internet ... 26
6.3.3 Auskunft mithilfe von ChatBots ... 26
6.4 Digitale Ausleihe von Beständen ... 26
6.5 Website der Institution ... 26
6.6 Online-Veranstaltungen ... 26
6.7 E-Learning Angebote ... 26
6.8 Nutzung sozialer Netzwerke für das Leistungsangebot und die Nutzerkontakte ... 27
6.9 Sonstige Dienste ... 27
6.10 Wireless Access in den Räumen der Institution ... 27

7 Anforderungen an die Messergebnisse ... 27
7.1 Ziele der Messungen ... 27
7.2 Kriterien für die Messdaten ... 28

8 Daten für Aspekte der Nutzung ... 28
8.1 Allgemeines ... 28
8.2 Formen der Nutzung ... 28
8.2.1 Allgemeines ... 28
8.2.2 Page Impressions ... 28
8.2.3 Visits ... 29
8.2.4 Downloads ... 29
8.2.5 Suchanfragen ... 29
8.2.6 Erfolglose Zugriffe ... 30
8.3 Zeitpunkt und Dauer der Nutzung ... 30
8.3.1 Nutzungszeitpunkt ... 30
8.3.2 Nutzungsdauer (Verweildauer) ... 30
8.4 Zugangsweg und Endgerät ... 30
8.5 Suchstrategien ... 31
8.5.1 Allgemeines ... 31
8.5.2 Klickpfade ... 31

9 Daten zu Nutzerprofilen ... 31
9.1 Allgemeines ... 31
9.2 Nutzergruppen ... 31
9.2.1 Ermittlung der Zugehörigkeit zu Nutzergruppen ... 32
9.3 Nutzungshäufigkeit der einzelnen Nutzenden ... 33

10 Nutzungsdaten für die einzelnen digitalen Dienste ... 33
10.1 Allgemeines ... 33
10.2 Digitale Bestände ... 33
10.2.1 Bestände ohne Zugangsbeschränkung ... 33
10.2.2 Bestände mit Zugangsbeschränkung ... 34
10.3 Online-Kataloge und Online-Findmittel ... 35
10.3.1 Nutzungen ... 35
10.3.2 Nutzer ... 35
10.4 Digitale Auskunft ... 35
10.4.1 Allgemeines ... 35
10.4.2 Nutzungen ... 35
10.4.3 Nutzer ... 36
10.5 Website des Archivs, der Bibliothek, des Museums ... 36
10.5.1 Nutzungen ... 36
10.5.2 Nutzer ... 36

10.6 Online-Veranstaltungen, E-Learning-Angebote ... 37
10.6.1 Allgemeines ... 37
10.6.2 Nutzungen ... 37
10.6.3 Nutzer ... 37

11 Usability (informativ) ... 37
11.1 Allgemeines ... 37
11.2 Nutzung von Messdaten für Ermittlung der Usability ... 37

12 Verfahren zur Ermittlung von Nutzungsdaten ... 38
12.1 Allgemeines zu technischen Messverfahren ... 38
12.2 Tagbasierte Messung ... 38
12.2.1 Allgemeines ... 38
12.2.2 Messvorgang ... 39
12.2.3 Mögliche Nutzungsdaten über tagbasierte Messungen ... 39
12.3 Logdateianalyse ... 40
12.3.1 Allgemeines ... 40
12.3.2 Mögliche Nutzungsdaten anhand von Logfiles ... 40
12.4 Erweiterte Nutzungsdaten ... 41
12.5 Mögliche Fehlerquellen bei der Messung ... 41
12.6 Unterscheidung interne/externe IP ... 41
12.7 Endgeräte ... 41

13 Zählungen digitaler Nutzung über hauseigene oder andere Systeme ... 42
13.1 Allgemeines ... 42
13.2 Daten aus hauseigenen oder Verbundsystemen ... 42
13.2.1 Onlinekataloge, Online-Findbücher und übergreifende Suchsysteme ... 42
13.2.2 Online-Ausleihe (von analogen wie digitalen Beständen) ... 42
13.2.3 Wireless Access bzw. WLAN in den Räumen der Institution ... 43
13.3 Daten von externen Institutionen ... 43
13.3.1 Daten der Verlage zur Nutzung digitaler Publikationen ... 43
13.3.2 Daten zur Nutzung der Einträge von Archiven, Bibliotheken und Museen in sozialen Netzwerken ... 43
13.3.3 Unterschiedliche Datenquellen ... 44

14 Ermittlung von Nutzungsdaten über Befragungen ... 44
14.1 Allgemeines ... 44
14.2 Methoden der Befragung zur Nutzung digitaler Dienste ... 44
14.2.1 Befragung unmittelbar vor oder nach der einzelnen Nutzung ... 44
14.3 Probleme von Daten aus Befragungen ... 45
14.4 Beobachtung ... 46

Anhang A (informativ) Fragebogen zu einer Einzelnutzung eines digitalen Dienstes ... 47
A.1 Einleitung ... 47
A.2 Häufigkeit der Nutzung ... 47
A.3 Zugriffsweg ... 47
A.4 Zweck der Nutzung ... 47
A.5 Probleme bei der Nutzung ... 48
A.6 Persönliche Daten ... 48

Anhang B (informativ) Rechtliche Rahmenbedingungen ... 49

Literaturhinweise ... 50