

E DIN 31640:2021-07 (D)

Erscheinungsdatum: 2021-06-04

Digital Audience Measurement in Archiven, Bibliotheken und Museen - Anforderungen an Messverfahren

Inhalt	Seite
Vorwort	5
1 Anwendungsbereich.....	6
2 Normative Verweisungen	6
3 Begriffe	6
4 Aufgaben und Leistungen von Archiven, Bibliotheken und Museen	16
4.1 Gemeinsame Aufgaben	16
4.2 Unterschiede.....	17
4.3 Archive.....	17
4.3.1 Arten von Archiven	17
4.3.2 Überlieferungsbildung	17
4.3.3 Ordnung und Beschreibung der Bestände	17
4.3.4 Erhaltung.....	17
4.3.5 Zugänglichkeit.....	18
4.3.6 Sonstige Leistungen.....	18
4.3.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen	18
4.4 Bibliotheken.....	18
4.4.1 Arten von Bibliotheken	18
4.4.2 Bestände.....	19
4.4.3 Ordnung und Beschreibung.....	19
4.4.4 Erhaltung.....	19
4.4.5 Zugänglichkeit.....	19
4.4.6 Sonstige Leistungen	19
4.4.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen	19
4.5 Museen	20
4.5.1 Arten von Museen.....	20
4.5.2 Bestände.....	20
4.5.3 Ordnung und Beschreibung.....	20
4.5.4 Erhaltung.....	20
4.5.5 Zugänglichkeit.....	20
4.5.6 Sonstige Leistungen	20
4.5.7 Digitale Angebote und Dienstleistungen	20
5 Audience und Nutzergruppen	21
5.1 Allgemeines	21
5.2 Primäre Nutzergruppe	21
5.2.1 Allgemeines.....	21
5.2.2 Nutzungsbeschränkung.....	21
5.3 Geographische Zuordnung.....	21
5.4 Altersgruppen.....	22
5.5 Status.....	22
5.6 Fachliche Zuordnung.....	22
5.7 Erstnutzerinnen und -nutzer	23
5.8 Gruppen mit besonderen Bedarfen	23
5.9 Personal des Archivs, der Bibliothek, des Museums	23
5.10 Institutionen	23
6 Digitale Angebote und Dienstleistungen	24

6.1	Allgemeines.....	24
6.2	Digitale Bestände und dazugehörige Erschließungsmittel	24
6.2.1	Allgemeines.....	24
6.2.2	In digitaler Form erworbene Bestände.....	24
6.2.3	Digitalisierte Bestände.....	24
6.2.4	Digitale Erschließungsmittel.....	25
6.3	Digitale Auskunftsdienste	25
6.3.1	Allgemeines.....	25
6.3.2	Auskunft über das Internet.....	25
6.3.3	Auskunft mithilfe von ChatBots.....	25
6.4	Digitale Ausleihe von Beständen.....	25
6.5	Website der Institution	25
6.6	Online-Veranstaltungen.....	25
6.7	E-Learning Angebote.....	26
6.8	Nutzung sozialer Netzwerke für das Leistungsangebot und die Nutzerkontakte	26
6.9	Sonstige Dienste	26
6.10	Wireless Access in den Räumen der Institution.....	26
7	Anforderungen an die Messergebnisse.....	27
7.1	Ziele der Messungen.....	27
7.2	Kriterien für die Messdaten.....	27
7.3	Daten für Aspekte der Nutzung	27
7.3.1	Allgemeines.....	27
7.3.2	Häufigkeit der Nutzung	27
7.3.3	Nutzungszeitpunkt.....	28
7.3.4	Nutzungsdauer (Verweildauer).....	28
7.3.5	Weg der Nutzung (Zugangsweg).....	28
7.3.6	Art der Nutzung.....	28
7.4	Daten zu Nutzerprofilen.....	28
7.4.1	Allgemeines.....	28
7.4.2	Nutzergruppen.....	28
7.4.3	Verwendung von Nutzerdaten	29
7.5	Datenschutz.....	29
8	Messungen für die einzelnen digitalen Dienste	29
9	Verfahren zur Ermittlung von Nutzungsdaten	34
9.1	Technisches Messverfahren	34
9.1.1	Allgemeines.....	34
9.2	Tagbasiertes Messverfahren	34
9.2.1	Allgemeines.....	34
9.2.2	Messung von Events.....	34
9.2.3	Messvorgang	35
9.2.4	Konventionen	36
9.2.5	Methodik.....	37
9.2.6	Kontrolle	37
9.2.7	Erweiterte Nutzungsdaten	37
9.3	Logdateianalyse.....	37
9.3.1	Allgemeines.....	37
9.3.2	Mögliche Nutzungsdaten anhand von Logfiles	38
9.4	Mögliche Fehlerquellen bei der Messung.....	38
9.5	Unterscheidung interne/externe IP.....	39
9.6	Endgeräte.....	39
10	Zählungen digitaler Nutzung über hauseigene oder andere Systeme	39
10.1	Allgemeines.....	39
10.2	Daten aus hauseigenen oder Verbundsystemen.....	39
10.2.1	Onlinekataloge, Online-Findbücher und übergreifende Suchsysteme	39
10.2.2	Online-Ausleihe (von analogen wie digitalen Beständen).....	40
10.2.3	Wireless Access bzw. WLAN in den Räumen der Institution.....	40

10.3	Daten von externen Institutionen.....	40
10.3.1	Daten der Verlage zur Nutzung digitaler Publikationen	40
10.3.2	Daten zur Nutzung der Einträge von Archiven, Bibliotheken und Museen in sozialen Netzwerken	41
10.3.3	Unterschiedliche Datenquellen	41
11	Ermittlung von Nutzungsdaten über Befragungen.....	41
11.1	Allgemeines	41
11.2	Methoden der Befragung zur Nutzung digitaler Dienste.....	41
11.2.1	Befragung unmittelbar vor oder nach der einzelnen Nutzung.....	42
11.3	Probleme von Daten aus Befragungen	43
11.4	Beobachtung	43
12	Rechtliche Rahmenbedingungen	43
	Anhang A (informativ) Fragebogen zu einer Einzelnutzung eines digitalen Dienstes	44
A.1	Einleitung.....	44
A.2	Häufigkeit der Nutzung	44
A.3	Zugriffsweg.....	44
A.4	Zweck der Nutzung	44
A.5	Probleme bei der Nutzung.....	45
A.6	Persönliche Daten	45
	Literaturhinweise	46

Tabellen

Tabelle 1	— Daten für die Nutzungsmessung der digitalen Angebote	31
------------------	---	-----------