

# E DIN EN ISO/IEC 25029:2026-08 (D/E)

Erscheinungsdatum: 2026-07-03

Künstliche Intelligenz - KI-gestütztes Nudging (ISO/IEC DIS 25029:2026); Deutsche und Englische Fassung prEN ISO/IEC 25029:2026

Artificial intelligence - AI-enhanced nudging (ISO/IEC DIS 25029:2026); German and English version prEN ISO/IEC 25029:2026

---

## Inhalt

Seite

|   |    |
|---|----|
| Europäisches Vorwort . . . . .  | 4  |
| Vorwort . . . . .   | 5  |
| 1 Anwendungsbereich . . . . .   | 6  |
| 2 Normative Verweisungen . . . . .  | 6  |
| 3 Begriffe . . . . .  | 6  |
| 3.1 Allgemeine Konzepte und Entscheidungskonzepte . . . . .                               | 6  |
| 3.2 Ethische Konzepte . . . . .   | 8  |
| 3.3 Begriffe in Bezug auf Risiko und Qualität . . . . .                                   | 10 |
| 3.4 Vulnerabilitätsbegriffe . . . . .   | 11 |
| 4 Abkürzungen . . . . .   | 12 |
| 4.1 KI . . . . .  | 12 |
| 4.2 CRIA . . . . .  | 12 |
| 4.3 XAI . . . . .   | 12 |
| 5 KI-verstärkte Nudging-Mechanismen . . . . .   | 12 |
| 5.1 Einleitung . . . . .  | 12 |
| 5.2 KI-verstärktes Nudging-Konzept . . . . .  | 13 |
| 5.3 Arten von KI-gestützten Nudging-Mechanismen . . . . .                                 | 14 |
| 5.4 Methodik . . . . .  | 15 |
| 5.5 KI-verstärktes Nudging als informatorische Störmechanismen . . . . .                  | 16 |
| 5.6 Strategie zur Verarbeitung von KI-verstärkten Nudging-Mechanismen . . . . .           | 17 |
| 6 Verfahren und Kriterien für den Umgang mit KI-verstärkten Nudging-Mechanismen . . . . . | 18 |
| 6.1 Einleitung . . . . .  | 18 |
| 6.2 Beschreibung des KI-Systems, des Anwendungsbereichs und der Ziele . . . . .           | 19 |
| 6.3 Ethisches Design . . . . .  | 19 |
| 6.4 Nudge-Erkennungsprozess . . . . .   | 20 |
| 6.5 Wahlarchitektur . . . . .   | 22 |
| 6.6 Multidisziplinäre Risikoidentifizierung . . . . .                                     | 25 |
| 6.7 Informationsdimensionen-Analyse . . . . .   | 26 |
| 6.8 Ethische Vorausschau-Analyse . . . . .  | 27 |
| 6.9 Erklärung und Strategie für durch KI verbesserte Nudges . . . . .                     | 28 |
| 6.10 Ethik-Risikobeurteilung . . . . .  | 28 |
| 6.11 Schwelle der ethischen Neutralität . . . . .   | 29 |
| 6.12 Komponenten einer Ethik-Risikobeurteilung . . . . .                                  | 29 |
| 6.13 Erklärung der ethischen Neutralität . . . . .  | 30 |
| 6.14 Überwachungsmechanismen . . . . .  | 31 |
| 6.15 Minderungsstrategien . . . . .   | 32 |
| Anhang A (informativ) Nützliche Leitfäden . . . . .                                       | 35 |
| Anhang B (informativ) Anwendungsfälle mit KI-verstärkten Nudges . . . . .                 | 38 |
| Literaturhinweise . . . . .   | 51 |

## Bilder

|  |    |
|--|----|
| Bild 1 — Strategie zur Verarbeitung von KI-verstärkten Nudging-Mechanismen . . . . . | 18 |
| Bild 2 — Verschiedene Perspektiven auf dieselbe Wahlarchitektur . . . . .            | 22 |
| Bild 3 — Informationen in der Ethik-Risikobeurteilung . . . . .                      | 29 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Bild B.1 — Abonnement-Management-Nudges</b> . . . . .                          | <b>39</b> |
| <b>Bild B.2 — Modal für wohltätige Spenden</b> . . . . .                          | <b>40</b> |
| <b>Bild B.3 — Produktliste — Sie könnten auch mögen — 1</b> . . . . .             | <b>40</b> |
| <b>Bild B.4 — Produktvorschlag — Listenseite — 2</b> . . . . .                    | <b>41</b> |
| <b>Bild B.5 — Datenschutzpräferenzen-Nudges Wireframe</b> . . . . .               | <b>42</b> |
| <b>Bild B.6 — Coupons — Rabatte Nudges</b> . . . . .                              | <b>43</b> |
| <b>Bild B.7 — Gerätebasierte Preis-Nudges</b> . . . . .                           | <b>44</b> |
| <b>Bild B.8 — Lieferkosten-Nudges</b> . . . . .                                   | <b>45</b> |
| <b>Bild B.9 — Finden Sie Verbindungen auf der Onboarding-Bildschirm</b> . . . . . | <b>46</b> |
| <b>Bild B.10 — Kontolöschungs-Nudges</b> . . . . .                                | <b>48</b> |
| <b>Bild B.11 — Präferenz-Update-Nudges</b> . . . . .                              | <b>49</b> |
| <b>Bild B.12 — Mischung aus Echtzeit</b> . . . . .                                | <b>50</b> |

## **Tabellen**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabelle 1 — Beispiele für positive und negative AI-verstärkte Nudges</b> . . . . . | <b>21</b> |
|---|-----------|