# E DIN EN 15221-10:2026-10 (D/E)

**Erscheinungsdatum: 2026-09-04**

## Facility-Management - Teil 10: Digitale Transformation des Facility-Managements (FM); Deutsche und Englische Fassung prEN 15221-10:2026

## Facility Management - Part 10: Digital Transformation of Facility Management (FM); German and English version prEN 15221-10:2026

## Inhalt

**Seite**


**Europäisches Vorwort** ... 6

**Einleitung** ... 7

**1 Anwendungsbereich** ... 8

**2 Normative Verweisungen** ... 8

**3 Begriffe** ... 9

**4 Kontext der digitalen Transformation im Facility Management** ... 14

**5 Führung im digitalen Facility Management** ... 15

**6 Planung der digitalen Transformation** ... 15

**7 Unterstützung des digitalen FM** ... 16

**8 Transformationsprozess** ... 17
**8.1 Allgemeines** ... 17
**8.2 Schritt 0 – Projektinitiierung und -aufbau – Festlegung der Inhalte** ... 19
**8.3 Schritt 1 – Organisatorischer Kontext und Prozesse im Facility Management – Teambildung** ... 19
**8.4 Schritt 2 – Festlegung der FM-Anforderungen und strategische Ausrichtung – Festlegung der Anforderungen** ... 19
**8.5 Schritt 3 – Umfassende Lückenanalyse** ... 20
**8.6 Schritt 4 – Schließen der Lücken und Verbesserung der Prozesse – Behebung von Schwachstellen im Ökosystem** ... 20
**8.7 Schritt 5 – Audit von IT-Systemen und Stakeholdern** ... 21
**8.8 Schritt 6 – Gestaltung des Ökosystems und Abstimmung mit den Stakeholdern – Architektur des zukünftigen Zustands** ... 21
**8.9 Schritt 7 – Identifizierung von Technologien, die die Anforderungen erfüllen – Beschaffungsstrategie** ... 22
**8.10 Schritt 8 – Erstellung eines digitalen Fahrplans – Fahrplan für den Übergang** ... 22
**8.11 Schritt 9 – Beschaffungsprozess – Steuerung der Beschaffung und Überprüfung** ... 22
**8.12 Schritt 10 – Umsetzung ausgewählter Lösungen – Umsetzung und Übergang** ... 23
**8.13 Schritt 11 – Leistungsbewertung und fortlaufende Verbesserung** ... 23

**9 Leistungsbewertung des digitalen FM** ... 24
**9.1 Allgemeines** ... 24
**9.2 Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung** ... 24
**9.3 Internes Audit der digitalen FM** ... 25
**9.4 Managementbewertung des digitalen FM** ... 25

**10 Verbesserungen des digitalen FM** ... 26
**10.1 Allgemeines** ... 26
**10.2 Nichtkonformität und Korrekturmaßnahmen** ... 26
**10.3 Fortlaufende Verbesserung** ... 27
**10.4 Innovation im digitalen FM** ... 27

**Anhang A (normativ) Prozessmodell für die digitale FM-Transformation** ..... **28**
**Anhang B (informativ) Beziehung zu anderen Normen** ..... **29**
**Literaturhinweise** ..... **30**

## Bilder

**Bild 1 — Prozessmodell für die digitale Transformation des FM** ..... **18**