

E DIN EN ISO 41002:2025-09 (D/E)

Erscheinungsdatum: 2025-08-15

Facility Management - Entwicklung der Facility-Management-Organisation (ISO/DIS 41002:2025); Deutsche und Englische Fassung prEN ISO 41002:2025

Facility management - Development of the facility management organization (ISO/DIS 41002:2025); German and English version prEN ISO 41002:2025

Inhalt

Seite

Europäisches Vorwort.....	7
Vorwort.....	8
Einleitung.....	9
1 Anwendungsbereich.....	11
2 Normative Verweisungen.....	11
3 Begriffe und Abkürzungen.....	11
4 Grundsätze der FM-Organisation.....	13
4.1 Organisationsführung.....	13
4.1.1 Übersicht.....	13
4.1.2 Leitung und Management.....	14
4.1.3 Verantwortlichkeiten und Befugnisse.....	14
4.1.4 Informationsmanagement.....	15
4.1.5 Managementsystem.....	15
4.2 Werttreiber.....	16
4.2.1 Allgemeines.....	16
4.2.2 Märkte und FM.....	16
4.2.3 Differenzierungsstrategien.....	17
4.2.4 Ziele für die Nachhaltigkeitsentwicklung.....	18
4.2.5 Umweltleistung.....	19
4.2.6 Soziale Verantwortung.....	19
4.3 Risiko.....	20
4.3.1 Allgemeines.....	20
4.3.2 Bedrohungen.....	20
4.3.3 Gelegenheiten.....	21
4.4 Stakeholder.....	21
4.4.1 Einbeziehung.....	21
4.4.2 Koordination and Kommunikation.....	22
4.5 Organisation.....	22
4.5.1 Formen.....	22
4.5.2 Strukturen.....	24
4.5.3 Kultur und Bewusstsein.....	25
4.5.4 Kenntnisse.....	25
4.5.5 Reifegrad.....	26
4.5.6 Kompetenzen.....	26
4.5.7 Beziehungen.....	27
4.5.8 Wichtigste Mitarbeiter.....	28
4.6 Faktoren, die den Erfolg der FM-Organisation beeinflussen.....	28
4.6.1 Geschäftsstrategie und Ziele.....	28
4.6.2 FM-Strategie.....	28
4.6.3 FM-Politik.....	29
4.6.4 FM-Ziele.....	29

4.6.5	Sourcing-Strategie.....	29
4.6.6	Integration der Facility Services	29
4.6.7	Selbstbelieferung und Untervergabe.....	30
4.6.8	Datenverarbeitung sowie digitale und technologische Mittel.....	30
4.6.9	Planung und Steuerung	30
4.6.10	Leistung	30
4.6.11	Fortlaufende Verbesserung	31
Anhang A (informativ) Beteiligung von Interessengruppen		32
Anhang B (informativ) Beispiele für Formen einer FM-Organisation		34
B.1	Universität (Beispiel).....	34
B.1.1	Kontext und Kerngeschäft.....	34
B.1.2	Struktur der FM-Organisation und wichtige Mitarbeiter.....	34
B.1.3	Strategische Ausrichtung.....	34
B.1.4	Leitung und Kompetenz	35
B.1.5	Risikomanagement.....	35
B.1.6	Sourcing-Strategie und Erbringung von Dienstleistungen	35
B.2	Nationale Verteidigungsbehörde (Beispiel).....	36
B.2.1	Kontext und Kerngeschäft.....	36
B.2.2	Struktur der FM-Organisation und wichtige Mitarbeiter.....	36
B.2.3	Strategische Ausrichtung.....	36
B.2.4	Leitung und Kompetenz	37
B.2.5	Risikomanagement.....	37
B.2.6	Sourcing-Strategie und Erbringung von Dienstleistungen	37
B.3	Krankenhaus (Beispiel)	38
B.3.1	Kontext und Kerngeschäft.....	38
B.3.2	Struktur der FM-Organisation und wichtige Mitarbeiter.....	38
B.3.3	Strategische Ausrichtung.....	38
B.3.4	Leitung und Kompetenz	39
B.3.5	Risikomanagement.....	39
B.3.6	Sourcing-Strategie und Erbringung von Dienstleistungen	39
B.4	Handelsunternehmen (Beispiel).....	40
B.4.1	Kontext und Kerngeschäft.....	40
B.4.2	Struktur der FM-Organisation und wichtige Mitarbeiter.....	40
B.4.3	Strategische Ausrichtung.....	40
B.4.4	Leitung und Kompetenz	41
B.4.5	Risikomanagement.....	41
B.4.6	Sourcing-Strategie und Erbringung von Dienstleistungen	41
B.5	Gemeindeverwaltung (Beispiel)	41
B.5.1	Kontext und Kerngeschäft.....	42
B.5.2	Struktur der FM-Organisation und wichtige Mitarbeiter.....	42
B.5.3	Strategische Ausrichtung.....	42
B.5.4	Leitung und Kompetenz	42
B.5.5	Risikomanagement.....	43
B.5.6	Sourcing-Strategie und Erbringung von Dienstleistungen	43
Literaturhinweise		44
Bilder		
Bild 1 — Gliederung einer internen (eingebetteten) FM-Organisation		23
Bild 2 — Gliederung einer externen FM-Organisation		23
Bild 3 — Gliederung einer verteilten FM-Organisation.....		24

Tabellen

Tabelle A.1 — Schritte zur Koordination der Eingaben und Antworten der Stakeholder 32