

E DIN EN ISO 26000:2020-08 (D/E)

Erscheinungsdatum: 2020-07-24

Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung (ISO 26000:2010); Deutsche und Englische Fassung prEN ISO 26000:2020

Guidance on social responsibility (ISO 26000:2010); German and English version prEN ISO 26000:2020

Inhalt	Seite
Europäisches Vorwort.....	6
Vorwort.....	7
Einleitung.....	8
1 Anwendungsbereich.....	14
2 Begriffe.....	15
3 Gesellschaftliche Verantwortung verstehen.....	19
3.1 Die gesellschaftliche Verantwortung von Organisationen: Historischer Hintergrund.....	19
3.2 Neueste Trends gesellschaftlicher Verantwortung.....	19
3.3 Merkmale gesellschaftlicher Verantwortung.....	20
3.3.1 Allgemeines.....	20
3.3.2 Die Erwartungen der Gesellschaft.....	21
3.3.3 Die Rolle der Anspruchsgruppen im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung.....	21
3.3.4 Integration gesellschaftlicher Verantwortung.....	21
3.3.5 Beziehung zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und nachhaltiger Entwicklung.....	24
3.4 Der Staat und die gesellschaftliche Verantwortung.....	24
4 Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung.....	25
4.1 Allgemeines.....	25
4.2 Rechenschaftspflicht.....	25
4.3 Transparenz.....	26
4.4 Ethisches Verhalten.....	27
4.5 Achtung der Interessen von Anspruchsgruppen.....	27
4.6 Achtung der Rechtsstaatlichkeit.....	28
4.7 Achtung internationaler Verhaltensstandards.....	28
4.8 Achtung der Menschenrechte.....	29
5 Anerkennung gesellschaftlicher Verantwortung und Einbindung von Anspruchsgruppen.....	30
5.1 Allgemeines.....	30
5.2 Anerkennung gesellschaftlicher Verantwortung.....	30
5.2.1 Auswirkungen, Interessen und Erwartungen.....	30
5.2.2 Anerkennen der Kernthemen und relevanter Handlungsfelder gesellschaftlicher Verantwortung.....	31
5.2.3 Gesellschaftliche Verantwortung und der Einflussbereich einer Organisation.....	32
5.3 Identifizierung und Einbindung der Anspruchsgruppen.....	33
5.3.1 Allgemeines.....	33
5.3.2 Identifizierung der Anspruchsgruppen.....	33
5.3.3 Einbindung von Anspruchsgruppen.....	34
6 Handlungsempfehlungen zu den Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung.....	36
6.1 Allgemeines.....	36
6.2 Organisationsführung.....	38
6.2.1 Übersicht Organisationsführung.....	38
6.2.2 Grundsätze und Überlegungen.....	39

6.2.3	Prozesse und Strukturen der Entscheidungsfindung.....	39
6.3	Menschenrechte.....	40
6.3.1	Übersicht Menschenrechte.....	40
6.3.2	Grundsätze und Überlegungen	41
6.3.3	Menschenrechte — Handlungsfeld 1: Gebührende Sorgfalt.....	43
6.3.4	Menschenrechte — Handlungsfeld 2: Menschenrechte in kritischen Situationen	43
6.3.5	Menschenrechte — Handlungsfeld 3: Mittäterschaft vermeiden	44
6.3.6	Menschenrechte — Handlungsfeld 4: Missstände beseitigen.....	45
6.3.7	Menschenrechte — Handlungsfeld 5: Diskriminierung und schutzbedürftige Gruppen	46
6.3.8	Menschenrechte — Handlungsfeld 6: Bürgerliche und politische Rechte.....	49
6.3.9	Menschenrechte — Handlungsfeld 7: Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte.....	50
6.3.10	Menschenrechte — Handlungsfeld 8: Grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit	51
6.4	Arbeitspraktiken.....	53
6.4.1	Übersicht Arbeitspraktiken.....	53
6.4.2	Grundsätze und Überlegungen	54
6.4.3	Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 1: Beschäftigung und Beschäftigungsverhältnisse	55
6.4.4	Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 2: Arbeitsbedingungen und Sozialschutz.....	57
6.4.5	Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 3: Sozialer Dialog	58
6.4.6	Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 4: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	60
6.4.7	Arbeitspraktiken — Handlungsfeld 5: Menschliche Entwicklung und Schulung am Arbeitsplatz.....	61
6.5	Umwelt.....	62
6.5.1	Übersicht Umwelt.....	62
6.5.2	Grundsätze und Überlegungen	63
6.5.3	Umwelt — Handlungsfeld 1: Vermeidung der Umweltbelastung.....	65
6.5.4	Umwelt — Handlungsfeld 2: Nachhaltige Nutzung von Ressourcen.....	67
6.5.5	Umwelt — Handlungsfeld 3: Abschwächung des Klimawandels und Anpassung	68
6.5.6	Umwelt — Handlungsfeld 4: Umweltschutz, Artenvielfalt und Wiederherstellung natürlicher Lebensräume.....	70
6.6	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken.....	71
6.6.1	Übersicht faire Betriebs- und Geschäftspraktiken.....	71
6.6.2	Grundsätze und Überlegungen	72
6.6.3	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 1: Korruptionsbekämpfung	72
6.6.4	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 2: Verantwortungsbewusste politische Mitwirkung.....	73
6.6.5	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 3: Fairer Wettbewerb.....	73
6.6.6	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 4: Gesellschaftliche Verantwortung in der Wertschöpfungskette fördern.....	74
6.6.7	Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken — Handlungsfeld 5: Eigentumsrechte achten.....	75
6.7	Konsumentenangelegenheiten.....	76
6.7.1	Übersicht Konsumentenangelegenheiten.....	76
6.7.2	Grundsätze und Überlegungen	77
6.7.3	Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 1: Faire Werbe-, Vertriebs- und Vertragspraktiken sowie sachliche und unverfälschte, nicht irreführende Informationen	79
6.7.4	Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 2: Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Konsumenten	80
6.7.5	Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 3: Nachhaltiger Konsum.....	82
6.7.6	Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 4: Kundendienst, Beschwerdemanagement und Schlichtungsverfahren.....	83
6.7.7	Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 5: Schutz und Vertraulichkeit von Kundendaten.....	84
6.7.8	Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 6: Sicherung der Grundversorgung.....	85
6.7.9	Konsumentenangelegenheiten — Handlungsfeld 7: Verbraucherbildung und Sensibilisierung.....	86
6.8	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft.....	87
6.8.1	Überblick Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft	87
6.8.2	Grundsätze und Überlegungen	88

6.8.3	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 1: Einbindung der Gemeinschaft	90
6.8.4	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 2: Bildung und Kultur	91
6.8.5	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 3: Schaffung von Arbeitsplätzen und berufliche Qualifizierung	92
6.8.6	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 4: Technologien entwickeln und Zugang dazu ermöglichen	93
6.8.7	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 5: Schaffung von Wohlstand und Einkommen	94
6.8.8	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 6: Gesundheit	95
6.8.9	Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft — Handlungsfeld 7: Investition zugunsten des Gemeinwohls	96
7	Handlungsempfehlungen zur organisationsweiten Integration gesellschaftlicher Verantwortung.....	97
7.1	Allgemeines	97
7.2	Beziehung zwischen den organisationsspezifischen Merkmalen und gesellschaftlicher Verantwortung.....	98
7.3	Gesellschaftliche Verantwortung einer Organisation erfassen.....	99
7.3.1	Gebührende Sorgfalt	99
7.3.2	Bestimmung der Relevanz und der Wesentlichkeit der Kernthemen und Handlungsfelder für die Organisation	100
7.3.3	Der Einflussbereich einer Organisation.....	101
7.3.4	Festlegen von Prioritäten beim Umgang mit Handlungsfeldern	103
7.4	Verfahren zur Integration gesellschaftlicher Verantwortung in die Organisation	103
7.4.1	Bewusstseinsbildung und Kompetenzaufbau für gesellschaftliche Verantwortung.....	103
7.4.2	Ausrichtung der Organisation auf gesellschaftliche Verantwortung	104
7.4.3	Integration gesellschaftlicher Verantwortung in Führung, Systeme und Verfahrensweisen der Organisation	105
7.5	Kommunikation zur gesellschaftlichen Verantwortung	106
7.5.1	Die Rolle der Kommunikation bei der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung.....	106
7.5.2	Eigenschaften von Informationen zur gesellschaftlichen Verantwortung	106
7.5.3	Arten der Kommunikation zur gesellschaftlichen Verantwortung.....	107
7.5.4	Dialog mit Anspruchsgruppen zur Kommunikation gesellschaftlicher Verantwortung	109
7.6	Verbessern der Glaubwürdigkeit im Kontext gesellschaftlicher Verantwortung.....	109
7.6.1	Methoden um die Glaubwürdigkeit zu stärken	109
7.6.2	Verbessern der Glaubwürdigkeit von Berichten und Aussagen zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung.....	110
7.6.3	Lösen von Konflikten oder Unstimmigkeiten zwischen der Organisation und ihren Anspruchsgruppen	110
7.7	Bewertung und Verbesserung der Handlungen und Ansätze zur Umsetzung gesellschaftlicher Verantwortung einer Organisation.....	111
7.7.1	Allgemeines	111
7.7.2	Überwachung der Aktivitäten gesellschaftlicher Verantwortung.....	111
7.7.3	Bewertung des Fortschritts einer Organisation bei der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung.....	112
7.7.4	Verbesserung der Zuverlässigkeit bei der Erfassung und Behandlung von Daten und Informationen	113
7.7.5	Verbessern der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung.....	113
7.8	Freiwillige Initiativen zur gesellschaftlichen Verantwortung.....	114
7.8.1	Allgemeines	114
7.8.2	Charakteristik freiwilliger Teilnahme	114
7.8.3	Überlegungen	115
7.8.4	Anmerkungen zu Anhang A.....	116
	Anhang A (informativ) Beispiele freiwilliger Initiativen und Hilfsmittel für die gesellschaftliche Verantwortung.....	117
	Anhang B (informativ) Abkürzungen	144

Literaturhinweise	145
--------------------------------	------------

Bilder

Bild 1 — Übersicht über ISO 26000	12
Bild 2 — Beziehung zwischen einer Organisation, ihren Anspruchsgruppen und der Gesellschaft	31
Bild 3 — Die sieben Kernthemen.....	37
Bild 4 — Organisationsweite Integration gesellschaftlicher Verantwortung.....	98